Pole Formation et Emploi

Bilan des Automnales 2018

FFBB

AUTOMNALES DU BASKET – 27 & 28/10/2018

RENDEZ-VOUS AUX AUTOMNALES

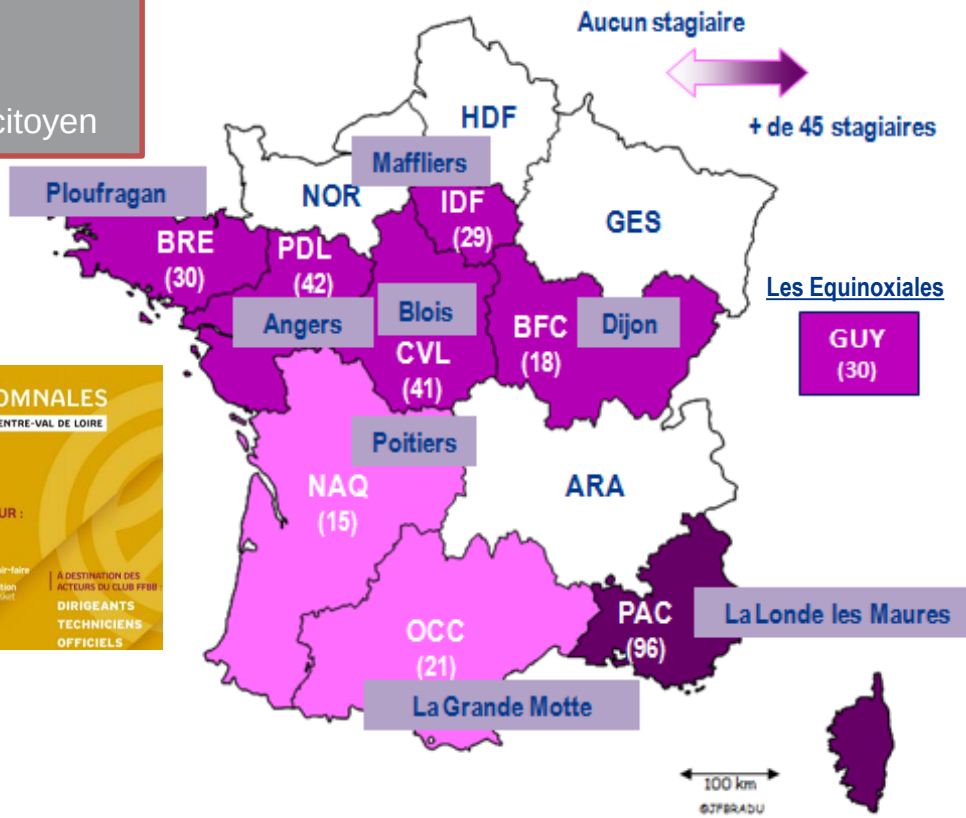
Cahier des charges :

- ❑ 2 jours – soirée conviviale
- ❑ 3 modules dirigeants obligatoires

Rémunération & défraiement / Club 3.0 / FFBB citoyen

- Bonne utilisation générale de la charte graphique.
- Toutes les LR -qui ont gardé leur périmètre initial- ont pu organiser les Automnales.
- Certaines LR ont dû adapter leur organisation (1 seul module car les effectifs n'étaient pas suffisants dans les autres modules).
- 4 LR ont annulé.

322 DIRIGEANTS FORMÉS



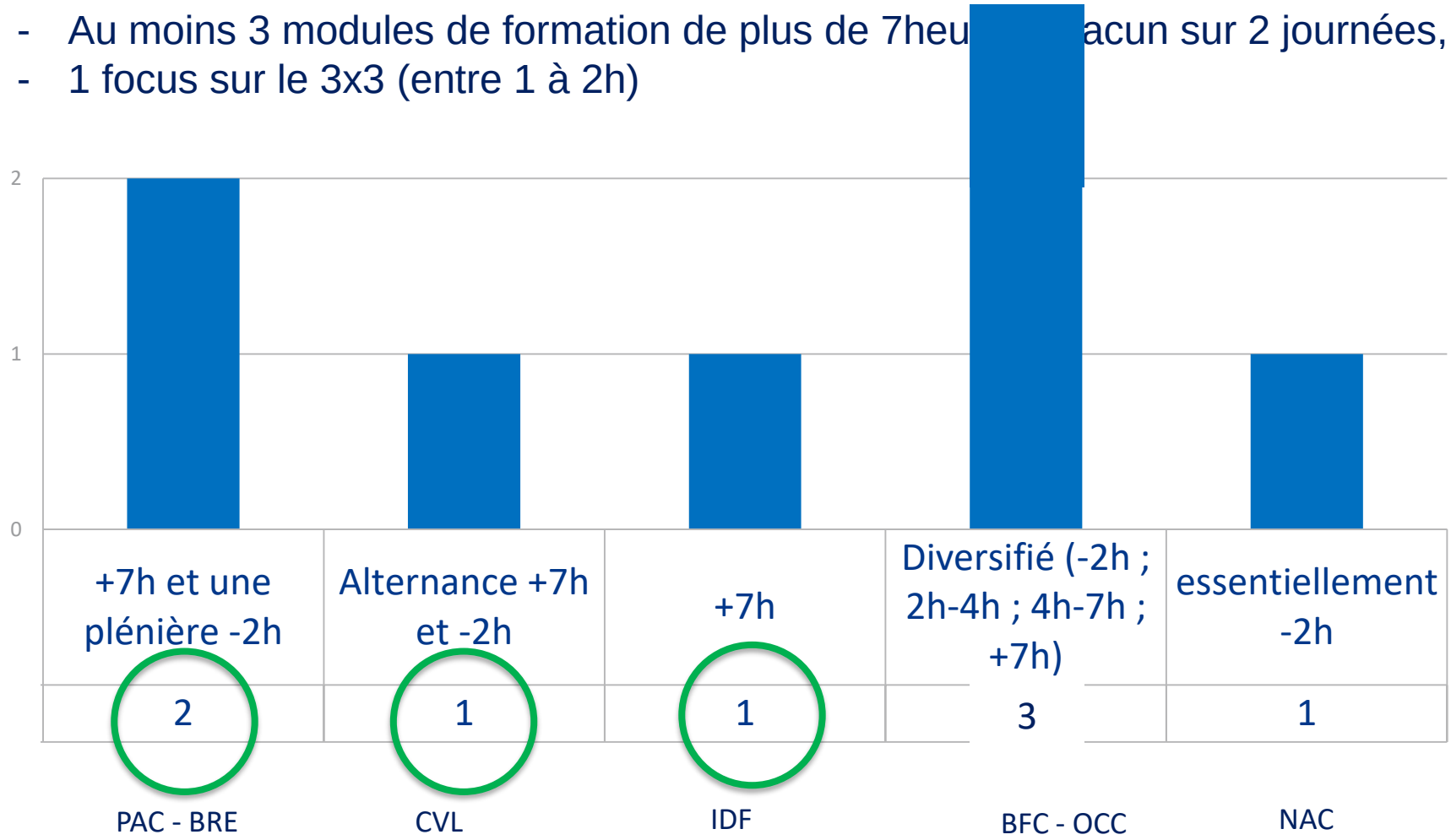
4 Ligues ont maintenu l'organisation des 3 modules obligatoires
1 Ligue a réalisé 2 modules sur les 3
2 Ligues ont réalisé un module sur les 3

FORMAT DES AUTOMNALES

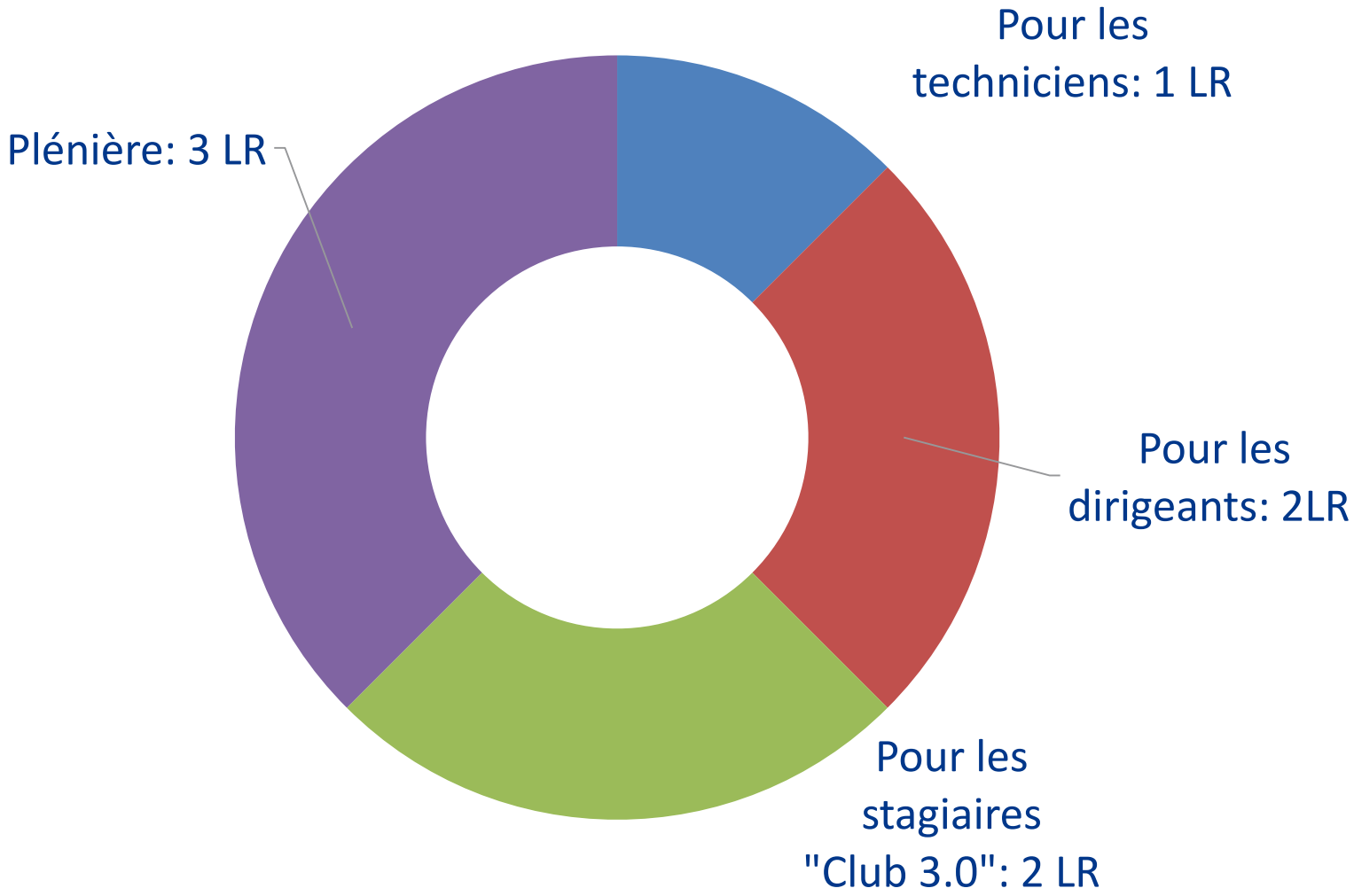
Diversité de l'offre / durées des interventions

Le format attendu :

- Au moins 3 modules de formation de plus de 7heu acun sur 2 journées,
- 1 focus sur le 3x3 (entre 1 à 2h)



Modalités d'organisation du Focus 3x3



SOIREE CONVIVIALE & TARIFS

Soirée conviviale

Apéritif et repas amélioré seul ou suivi de :

- Bowling
- Karaoké – soirée DJ
- Musique
- Forum des partenaires
  (Sport Sans Violence, DLA, Associathèque)

- Match pro
- Dégustation de rhums et whiskys
- Magicien

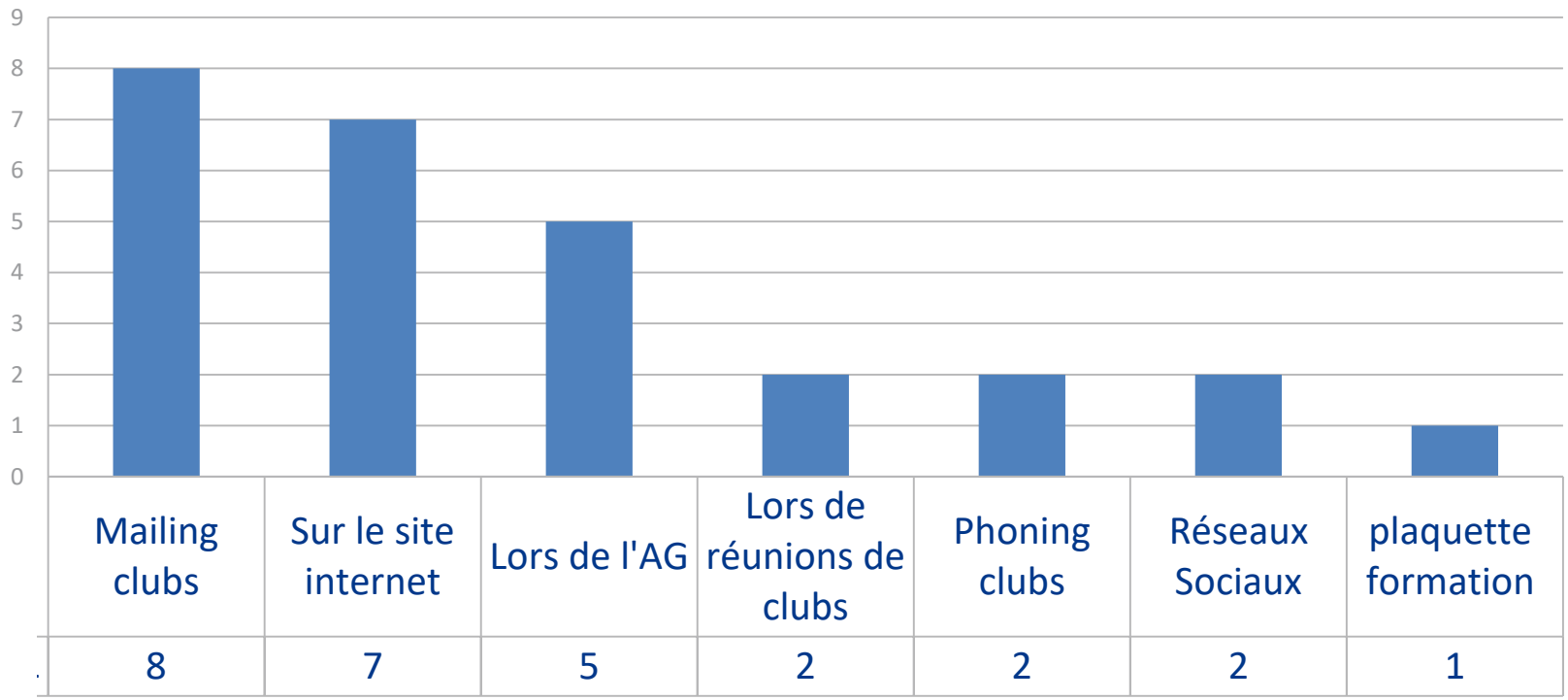
Hormis dans le cas d'une Ligue, toutes les familles étaient représentées.

Tarifs pratiqués avec hébergement

Entre 20€ et 150€ - Moyenne : 65€

COMMUNICATION

Moyens de communication



Les Affiches, Logos et Flyers ont été utilisés par l'ensemble des Ligues.

Elles ont lancé la communication vers les clubs entre mai et septembre.

COMMUNICATION

Moyens de communication

Mois	1ère communication	Bulletin d'inscription
Mai	1 Ligue	
Juin	3 Ligues	1 Ligue
Août	1 Ligue	1 Ligue
Septembre	3 Ligues	5 Ligues
Octobre		1 Ligue

Il apparait important de lancer la communication sur les automnales avant l'été. Les mois de mai et juin (avec les périodes d'AG des comités et des ligues) offre une fenêtre de communication à utiliser.

Les Affiches, Logos et Flyers ont été utilisés par l'ensemble des Ligues.

Elles ont lancé la communication vers les clubs entre mai et septembre.

OFFICIELS & TECHNICIENS

Officiels : 310 stagiaires (12 Ligues)

Rassemblements	Stages de détection	Autres formations	Séances d'information	Réunion
- OTM – Région - OTM championnat de France - Revalidation (Arbitres régionaux ; OTM ; Observateurs)	- Potentiels arbitres fédéraux - Arbitres potentiels région	- Développer son école d'arbitrage - Développement du 3x3 et arbitrage - Comment mettre en place une formation sur le plan pédagogique ?	- Montées en CF, mécanique d'arbitrage, vidéo et nouvelles interprétations - Gouvernance Ligue, CRO Formation et IRFBB (création)	- Plénière de la CRO

Techniciens : 1142 stagiaires (12 Ligues)

Certifications	Revalidations	Autres formations
• CQP TSBB P2-P3 • CQP TSBB P1	• Revalidation des entraîneurs Régions Jeunes et Seniors. • WEPS (entraîneur championnat de France)	• Colosse aux pieds d'argile • Développement du 3x3 • Conférences techniques • Statut de l'entraineur • Présentation de l'IRFBB • Formation Vidéo : pertinence de l'outil vidéo • Psychologie du sport et outils de l'entraîneur • Nouvelles règles FIBA • Etc.

Freins / Atouts

Freins et atouts remontés par les ligues

	Freins	Atouts
Public	Sur sollicitation des dirigeants / 2 jours consécutifs obligatoires – week-end entier Concurrence avec les activités familiales / week-end « libéré » Motivation : disponibilité des dirigeants pour se former Distance du lieu de formation dans les grandes Ligues Coût de formation	Besoin réel de formation des dirigeants qui souhaitent se professionnaliser et être accompagnés Volonté d'échanger avec d'autres dirigeants
Formation	Adaptation aux besoins spécifiques du territoire / trop de contenus nationaux	Connaissance des besoins du terrain Interactivité entre stagiaires et avec les intervenants Mutualisation des expériences Qualité et diversité des formateurs de Ligues Programmes « clé en main » fournis par la FFBB
Cadre d'organisation	Planning d'organisation : réunion avec les référents trop tardive – Diffusion des contenus trop tardive Lieu adapté à l'accueil d'un groupe important (taille de la Ligue / regroupement des familles) Lieu adapté à un coût raisonnable Contraintes fédérales : période imposée, nombre de modules obligatoires	Convivialité - rassemblement – échanges informels Durée de la formation en petits groupes pour approfondir les thèmes Rencontres au siège de la FFBB pour préparer l'évènement (réunion des référents et formation des formateurs) Echanges entre les différentes familles

Préconisations

PROPOSITIONS DES TERRITOIRES

Dates

11 ligues ont répondu :

- 10 ligues proposent de programmer les Automnales le 1er week-end des vacances de Toussaint
- 1 ligue ne souhaite pas que la date soit imposée et juge les vacances de la Toussaint inappropriées.

Type d'actions à programmer pendant les automnales

PROPOSITIONS DES TERRITOIRES

Sites

Les ligues représentant le plus de licenciés préfèrent une organisation multi-sites des automnales la même année.

Les ligues proposent aussi de maintenir un site unique et identique d’une année à l’autre.

FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 RUE DU CHÂTEAU DES RENTIERS - 75013 PARIS
T 01 53 94 25 00 - F 01 53 94 26 80
www.ffbb.com