



Pole Formation et Emploi

Bilan des Automnales 2018 et Perspectives



PRECONISATIONS

Les évolutions proposées

Dates

19et20 octobre pour les ligues métropolitaines

Permettre aux territoires Ultra-marins de proposer un week-end de formation adapté leur saison sportive.

Sites

Les ligues ont la possibilité de proposer une organisation sur plusieurs sites un programme identique des automnales.

1 Thématique obligatoire (format 1,5 jours)

Pas plus d'un module obligatoire décliné par la FFBB (priorité fédérale)

Proposition : développer son club au travers du vivre ensemble

- Les nouvelles pratiques : basket tonic et basket santé
- Les valeurs : éthique, fair-play et citoyenneté (délégué de club)
- Valoriser son club par les labels fédéraux,...
- Les bonnes pratiques avec sa mairie et son département

Toutes les autres thématiques au choix du territoire. Possibilité de module complet (1,5 jours) ou d'ateliers courts (formation à la carte).

PRECONISATIONS

Calendrier préconisé

Février 2019 (BF)

- Validation de la thématique obligatoire

Mi-Avril : retour des LR à la FFBB :

- Lieu des automnales
- Les thématiques proposées et les formateurs associés
- Les besoins de formation de formateurs ou d'accompagnement spécifique
- Retro-planning sur la communication de chaque LR

Vendredi 26 avril 2019

- réunion des référents des automnales

Mai 2019

- La FFBB communique aux clubs (SAVE the DATE)
- Envoi des flyers aux ligues et comités pour remise aux AG

Juin 2019

- Article dans la revue fédérale : les automnales dans les ligues

Partage de contenus entre
LR / Formation de
formateurs

PRECONISATIONS

Accompagnement /formation de formateurs

Accompagnements possibles :

- Centralisation des inscriptions par le module formation de FBI pour les ligues volontaires

Formateurs

- 1 formation de formateurs proposée au campus 2019 sur l'informatique fédérale. Les ligues proposant cette thématique sur leurs automnales (la demande arrive en deuxième position) doivent inscrire une personne sur cette formation. elles seront prioritaires.
- En fonction des thématiques communes aux ligues, le pole formation et emploi :
 - Mutualisera les contenus (partage des documents de chaque ligue et des contenus fédéraux éventuellement existants)
 - Coordonnera des groupes de travail pour la création ou la finalisation des modules (avec des modalités pédagogiques innovantes)
 - Proposera une formation de formateurs : être capable d'animer un groupe (présentiel, utilisation de KLAXOON,...)

Bilan



AUTOMNALES DU BASKET – 27 & 28/10/2018

RENDEZ-VOUS AUX AUTOMNALES

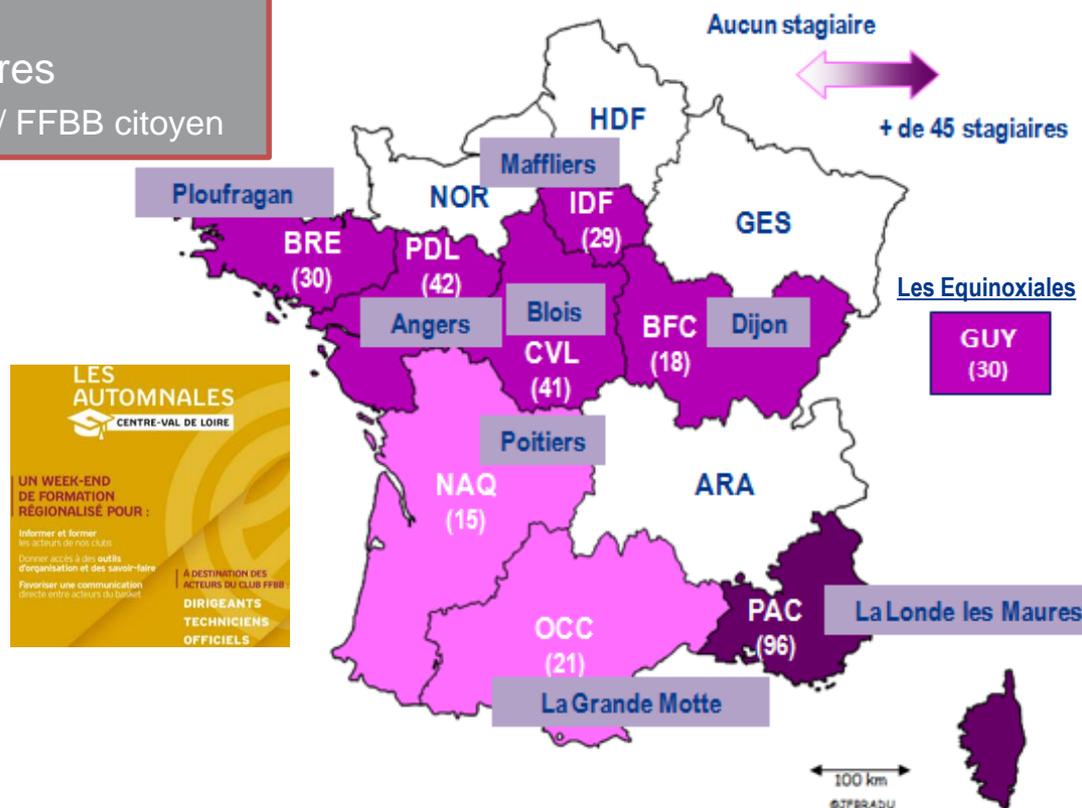
Cahier des charges :

- 2 jours – soirée conviviale
 - 3 modules dirigeants obligatoires
- Rémunération & défraiement / Club 3.0 / FFBB citoyen

- Bonne utilisation générale de la charte graphique.
- Toutes les LR -qui ont gardé leur périmètre initial- ont pu organiser les Automnales.
- Certaines LR ont dû adapter leur organisation (1 seul module car les effectifs n'étaient pas suffisants dans les autres modules).
- 4 LR ont annulé.



322 DIRIGEANTS FORMÉS



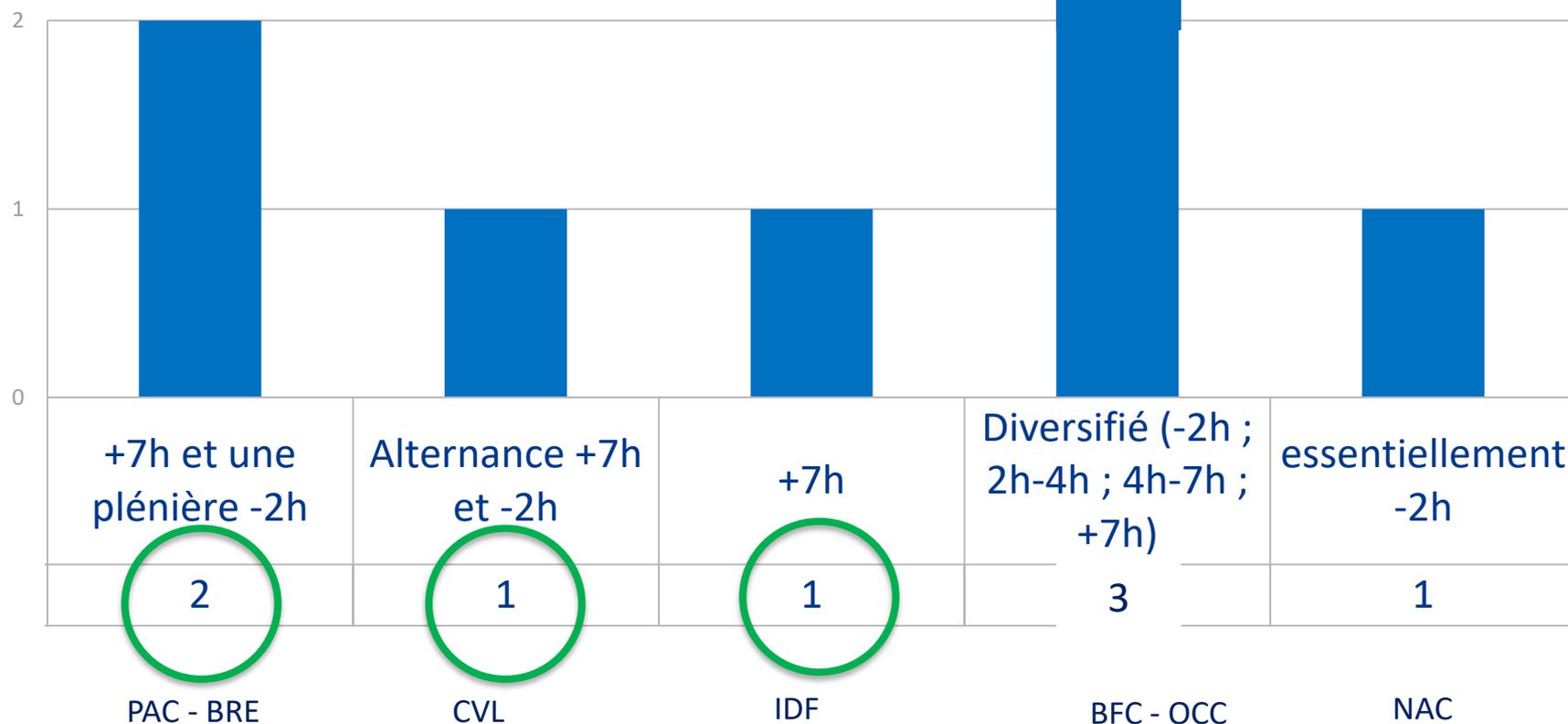
4 Ligues ont maintenu l'organisation des 3 modules obligatoires
1 Ligue a réalisé 2 modules sur les 3
2 Ligues ont réalisé un module sur les 3

FORMAT DES AUTOMNALES

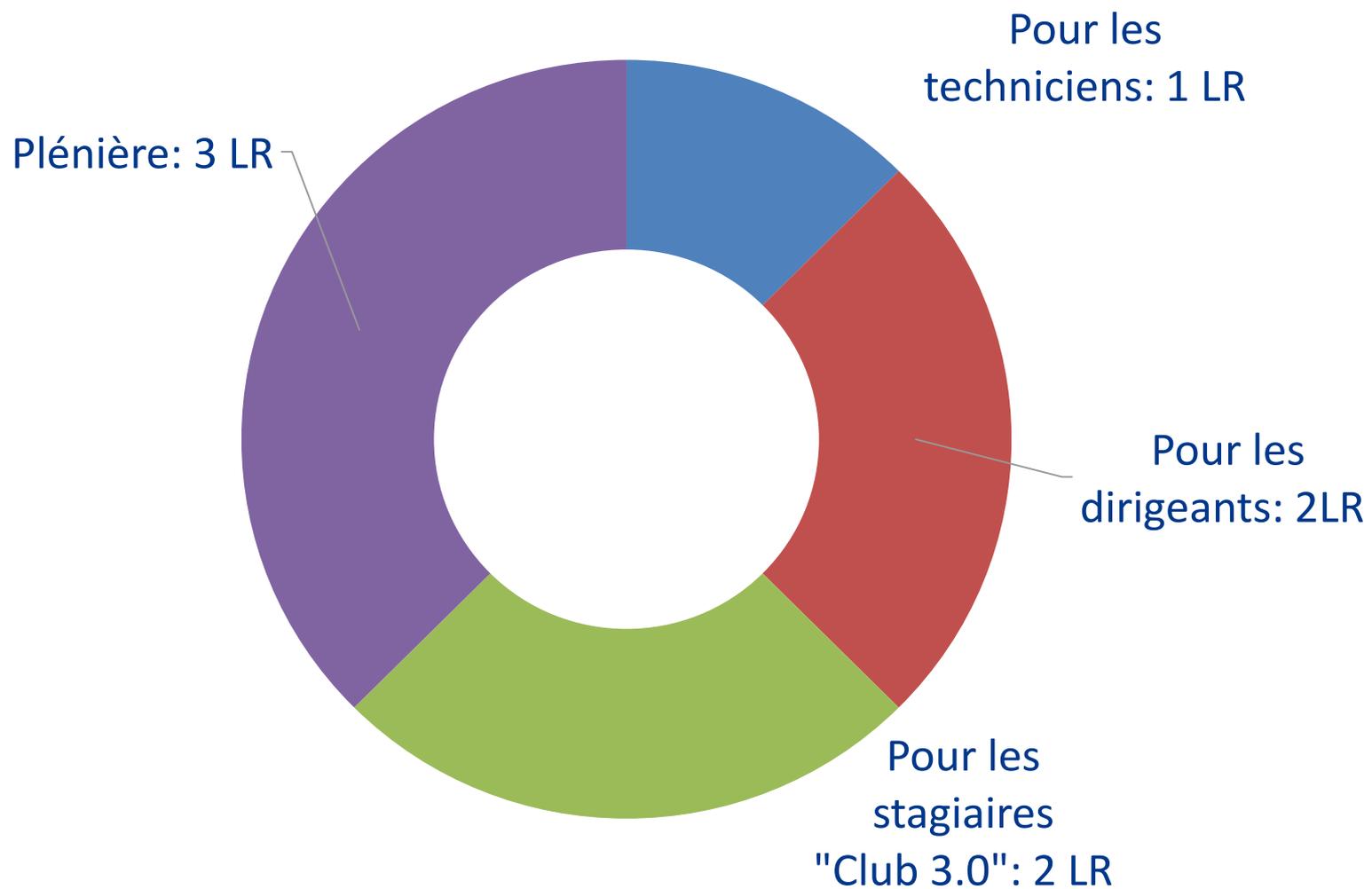
Diversité de l'offre / durées des interventions

Le format attendu :

- Au moins 3 modules de formation de plus de 7heures chacun sur 2 journées,
- 1 focus sur le 3x3 (entre 1 à 2h)



Modalités d'organisation du Focus 3x3



SOIREE CONVIVIALE & TARIFS

Soirée conviviale

Apéritif et repas amélioré seul ou suivi de :

- Bowling
- Match pro
- Karaoké – soirée DJ
- Dégustation de rhums et whiskys
- Musique
- Magicien
- Forum des partenaires
(Sport Sans Violence, DLA, Associathèque)

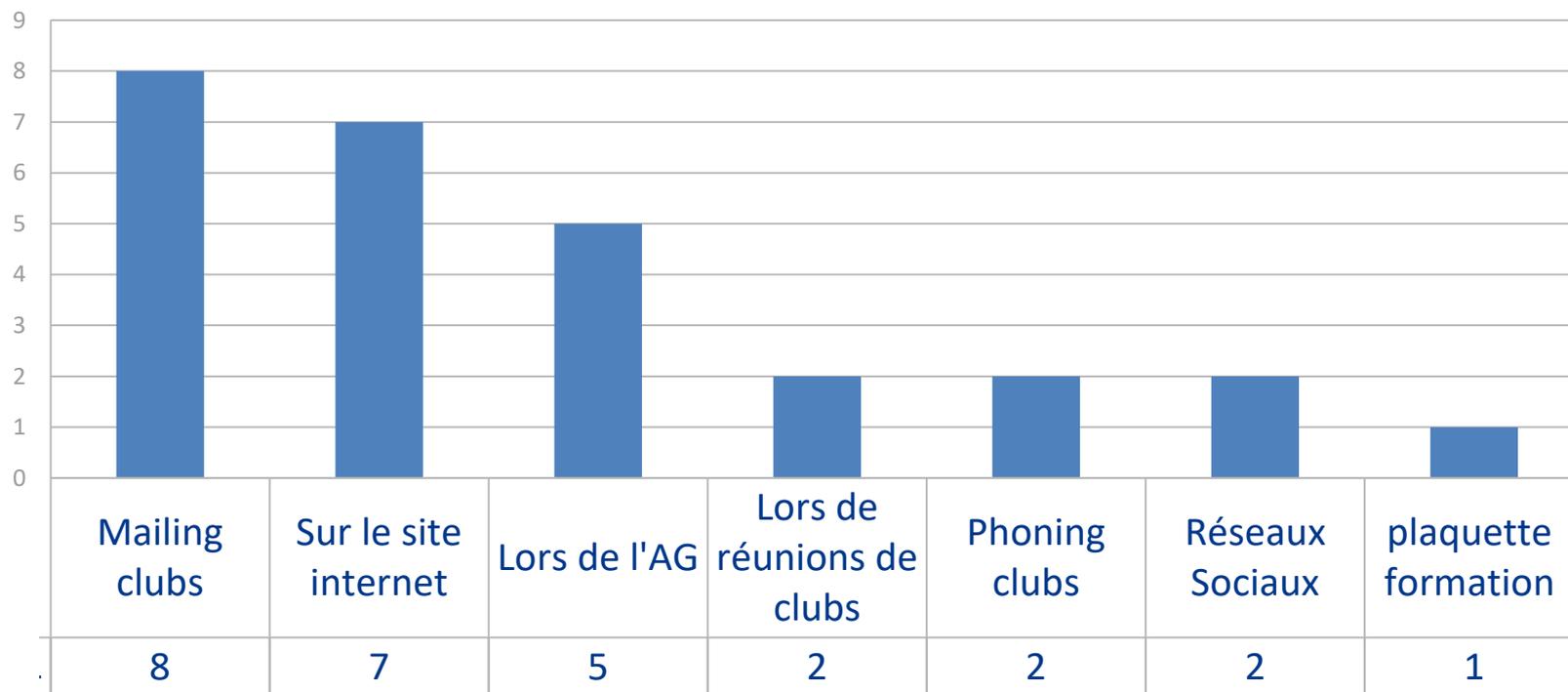
Hormis dans le cas d'une Ligue, toutes les familles étaient représentées.

Tarifs pratiqués avec hébergement

Entre 20€ et 150€ - Moyenne : 65€

COMMUNICATION

Moyens de communication



Les Affiches, Logos et Flyers ont été utilisés par l'ensemble des Ligues. Elles ont lancé la communication vers les clubs entre mai et septembre.

COMMUNICATION

Moyens de communication

Mois	1 ^{ère} communication	Bulletin d'inscription
Mai	1 Ligue	
Juin	3 Ligues	1 Ligue
Août	1 Ligue	1 Ligue
Septembre	3 Ligues	5 Ligues
Octobre		1 Ligue

Il apparait important de lancer la communication sur les automnales avant l'été. Les mois de mai et juin (avec les périodes d'AG des comités et des ligues) offre une fenêtre de communication à utiliser.

Les Affiches, Logos et Flyers ont été utilisés par l'ensemble des Ligues. Elles ont lancé la communication vers les clubs entre mai et septembre.

OFFICIELS & TECHNICIENS



Officiels : 310 stagiaires (12 Ligues)

Rassemblements	Stages de détection	Autres formations	Séances d'information	Réunion
<ul style="list-style-type: none"> - OTM – Région - OTM championnat de France - Revalidation (Arbitres régionaux ; OTM ; Observateurs) 	<ul style="list-style-type: none"> - Potentiels arbitres fédéraux - Arbitres potentiels région 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer son école d'arbitrage - Développement du 3x3 et arbitrage - Comment mettre en place une formation sur le plan pédagogique ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Montées en CF, mécanique d'arbitrage, vidéo et nouvelles interprétations - Gouvernance Ligue, CRO Formation et IRFBB (création) 	<ul style="list-style-type: none"> - Plénière de la CRO

Techniciens : 1142 stagiaires (12 Ligues)

Certifications	Revalidations	Autres formations
<ul style="list-style-type: none">• CQP TSBB P2-P3• CQP TSBB P1	<ul style="list-style-type: none">• Revalidation des entraîneurs Régions Jeunes et Seniors.• WEPS (entraîneur championnat de France)	<ul style="list-style-type: none">• Colosse aux pieds d'argile• Développement du 3x3• Conférences techniques• Statut de l'entraîneur• Présentation de l'IRFBB• Formation Vidéo : pertinence de l'outil vidéo• Psychologie du sport et outils de l'entraîneur• Nouvelles règles FIBA• Etc.

Freins / Atouts



Freins et atouts remontés par les ligues

	Freins	Atouts
Public	<p>Sur sollicitation des dirigeants / 2 jours consécutifs obligatoires – week-end entier</p> <p>Concurrence avec les activités familiales / week-end « libéré »</p> <p>Motivation : disponibilité des dirigeants pour se former</p> <p>Distance du lieu de formation dans les grandes Ligues</p> <p>Coût de formation</p>	<p>Besoin réel de formation des dirigeants qui souhaitent se professionnaliser et être accompagnés</p> <p>Volonté d'échanger avec d'autres dirigeants</p>
Formation	<p>Adaptation aux besoins spécifiques du territoire / trop de contenus nationaux</p>	<p>Connaissance des besoins du terrain</p> <p>Interactivité entre stagiaires et avec les intervenants</p> <p>Mutualisation des expériences</p> <p>Qualité et diversité des formateurs de Ligues</p> <p>Programmes « clé en main » fournis par la FFBB</p>
Cadre d'organisation	<p>Planning d'organisation : réunion avec les référents trop tardive – Diffusion des contenus trop tardive</p> <p>Lieu adapté à l'accueil d'un groupe important (taille de la Ligue / regroupement des familles)</p> <p>Lieu adapté à un coût raisonnable</p> <p>Contraintes fédérales : période imposée, nombre de modules obligatoires</p>	<p>Convivialité - rassemblement – échanges informels</p> <p>Durée de la formation en petits groupes pour approfondir les thèmes</p> <p>Rencontres au siège de la FFBB pour préparer l'évènement (réunion des référents et formation des formateurs)</p> <p>Echanges entre les différentes familles</p>

Préconisations



PROPOSITIONS DES TERRITOIRES

Dates

11 ligues ont répondu :

- 10 ligues proposent de programmer les Automnales le 1^{er} week-end des vacances de Toussaint
- 1 ligue ne souhaite pas que la date soit imposée et juge les vacances de la Toussaint inappropriées.

Type d'actions à programmer pendant les automnales



PROPOSITIONS DES TERRITOIRES

Sites

Les ligues représentant le plus de licenciés préfèrent une organisation multi-sites des automnales la même année.

Les ligues proposent aussi de maintenir un site unique et identique d'une année à l'autre.



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 RUE DU CHÂTEAU DES RENTIERS - 75013 PARIS

T 01 53 94 25 00 - F 01 53 94 26 80

www.ffbb.com