



Plan de féminisation Etat des lieux par délégation



Plan de Féminisation

- En 2006, la FFBB s'est engagée dans la définition d'un Plan de Féminisation avec trois autres fédérations qui sont la FFHB, la FFF et la FFC.
- Depuis les conventions d'objectifs de 2014-2017, toutes les fédérations sportives ont l'obligation de se doter d'un plan de féminisation.
- Une feuille de route a été mise en place par le ministère est concerne les points suivants :
 - la féminisation des instances dirigeantes de fédérations sportives,
 - le développement des pratiques afin de corriger les inégalités d'accès,
 - la « féminisation » de l'encadrement technique des activités physiques et sportives,
 - la réussite des sportives de haut niveau,
 - la lutte contre les discriminations et les violences faites aux femmes dans le champ du sport

Haut niveau

- Mêmes moyens mis en place pour l'Equipe de France homme et femme
- Objectifs de « féminisation » définis par le Projet de Performance Fédéral qui se décline en programme d'excellence sportive et en programme d'accession au haut niveau. Ils concernent l'accession au haut niveau, le suivi professionnel et la « féminisation » d'encadrement des Equipe de France (ex : sécuriser l'après basket)
- Transversalité entre les pôles en terme de « féminisation »
- Nombre d'arbitres femmes de haut niveau a doublé (de 5% à 13%)

Actions :

- Exclusivité de femmes arbitres sur l'Open LFB
- Actuellement, un tutorat est essayé. Les futures cibles sont les anciennes joueuses de haut niveau qui pourraient poursuivre leur carrière dans l'arbitrage 10 ans de plus.



Haut niveau

Commission/Mission	Principales actions	Critères d'évaluation	Remarques	Objectifs 2017
Equipes de France et Parcours d'Excellence Sportive (Haut Niveau)	Maintenir les équipes de France seniors dans les compétitions européennes et mondiales de premier plan	Ranking FIBA Femme au 30 juin	Actuellement le ranking FIBA est 3ème après les EU et l'Espagne, "Girls" (équipes jeunes) : 3ème, Combiné hommes et femmes jeunes : 3ème	Qualifier pour mondial et JO (podium au JO) Jeune (se maintenir sur le podium du ranking avec une présence régulière dans le top 5 européen)
Haut Niveau Officiels	Mettre en place une politique de développement de l'arbitrage	Nombre d'arbitres internationaux		
		Age moyen des arbitres HN		
		Création d'indicateurs : Nombre d'arbitres femmes internationaux		
		Création d'indicateurs : Age moyen des arbitres haut niveau femmes		

Haut niveau

Commission/Mission	Principales actions	Critères d'évaluation	Remarques	Objectifs 2017
CF Haut Niveau Clubs Féminins et LFB	Favoriser le temps de jeu des jeunes joueuses dans les championnats	Nombre de joueuses issues du PES vers LFB (1er contrat pro)	Obligation d'avoir au moins 4 joueuses de moins de 25 ans pour les clubs professionnels	
		Nombre de joueuses issues du PES vers LF2 (1er contrat pro)		
	Développer la LFB	Nombre de matchs diffusés sur LFB TV		Plus de 15 matchs Viser des décrochages régionaux sur les télévisions locales pour diffuser de la LFB
		LFB : Nombre de matchs diffusés à la télévision	Ne dépend pas directement de la LFB mais du diffuseur	
		LFB : Partenariat global	Information à compléter avec le pôle Marque	
		LFB : Partenariat global des clubs	Information à compléter avec le pôle Marque	
		Open LFB : Nombre total de spectateurs		10 000
		Open LFB : Résultat financier		Equilibre
		Création d'indicateur : Taux d'affluence moyen des deux divisions		

Formation et Emplois

Arbitres

- Données FBI pas fiables
- Enquête sur les Officiel.les a mis en évidence :
 - Qu'il manquait un travail sur la confiance en soi, la gestion de conflits etc.
 - Le comportement des dirigeants hommes vers une arbitre femme est moins courtois et moins patient qu'avec un arbitre homme
 - Corps très « masculin » où les femmes arbitres sont plus durement notées



Formation et Emplois

Arbitres

Création d'actions spécifiques :

- Création d'un stage pour arbitres femmes sur la connaissance de soi, la gestion de conflits, l'estime de soi, la confiance en soi etc.
- L'objectif est de demander aux ligues régionales de décliner sur leurs territoires bien plus tôt ces contenus de formation
- Inciter chaque ligue à proposer systématiquement au moins une arbitre femme dans les actions
- Campagne de promotion où sera fait le lien entre les compétences qu'on peut développer dans le monde professionnel et leur transposition dans le domaine de l'arbitrage



Formation et Emplois

Technicien.nes

Haut niveau : saison 2017/2018 :

- 17% des entraîneur.es sont des femmes
- 26% des entraîneur.es adjoint.es
- 8% des entraîneur.es principaux

Entraîneur.e région : 9% des entraîneur.es

Entraîneur.e jeune : 19% des entraîneur.es

Initiateur : 26% des entraîneur.es

Mini basket : 30% des entraîneur.es. sont des femmes

Aujourd'hui, on compte, 32 337 entraîneurs et 14 403 entraîneures diplômé.es



Formation et Emplois

Technicien.nes

Actions en cours :

- Mise en place d'une formation pour les anciens joueurs et anciennes joueuses

Actions en projet :

- Transformer de manière profonde la filière de formation des entraîneur.es qui date de 1997-98 pour différencier les publics (jeunes ou adultes, leur aspiration de pratiques compétitives vers le haut niveau ou une pratique de santé)
- Sensibiliser les formateur.es
- Favoriser l'encadrement des jeunes du mini basket pour que les femmes prennent d'autres catégories



Formation et Emplois

Dirigeant.es

- Moins de prises sur les dirigeant.es
- Nombre insuffisant de dirigeant.es
- Etude pour connaître le profil des dirigeants et dirigeantes arrêtée par manque d'extraction

Actions en projet :

- Faire évoluer les mentalités des dirigeant.es
- La question aujourd'hui est : qu'est-ce qui peut être décliné jusqu'à un comité ou une Ligue ?
- Avoir des mesures prescriptives



Formation et Emplois

Commission/Mission	Principales actions	Critères d'évaluation
CF Dirigeants	Faire émerger les potentiels de nos territoires et améliorer les structures humaines pour fidéliser les licenciés existants	Nombre de Licences Dirigeants
		Nombre de Licences Dirigeantes
		Nombre de forums d'échange organisés
INFBB	Adapter nos formations aux besoins des clubs et à nos orientations politiques	Nombre d'animateurs
		Nombre d'animatrices
		Nombre de BP JEPS "Basket-ball"
		Nombre de femmes BP JEPS "Basket-ball"
		Nombre CQP
		Nombre de femmes CQP
		Nombre DEPB
		Nombre de femmes DEFB
		Nombre d'arbitres territoriaux formés
		Nombre de femmes arbitres territoriaux formées
		Nombre d'arbitres en formation Arbitre France
		Nombre de femmes arbitres en formation Arbitre France

Marque

Marketing

- Parraine ta copine pour favoriser le développement de la pratique des jeunes
- Extension du partenariat avec Molten afin de créer un ballon « spécifique », rose
- Partenariats exercés pour aider des projets qui développent la « féminisation » (Les Sportives)
- Partenariat avec la télévision dans le but d'impliquer au maximum le basket « féminin » (Equipe de France et LFB). Dans ce cas, le diffuseur produit, diffuse et paye
- Centre Génération Basket qui concerne l'ouverture de gymnase en partenariat avec des collectivités locales pendant des périodes de vacances pour des personnes qui n'ont pas les moyens de se payer une licence
- Au niveau des partenaires, les packages proposent aussi bien pour les hommes que les femmes et sont indissociables volontairement

Marque

Communication

- Création de visuels (posters, affiches, les opérations de promotions etc.)
- Basketball magazine (systématiquement des articles sur le basket pratiqué par des femmes, résultats, Unes etc.)

Patrimoine

- Financement et création d'exposition (mise en valeur des épopées de l'équipe de France sur l'exposition « La Ligne Bleue », exposition sur les épopées des équipes de France de 1930 jusqu'aux Braqueuses (2009) et une exposition itinérante qui s'appelle « le jeu favori de ces jeunes filles »

Marque

Evènement

- Organisation de l'Open, match des Equipes de France, l'euro U16 « féminin », finales de la coupe de France « féminine » cadettes et seniors à Bercy. Dans tous les cas, il y a une volonté de traiter de la même manière hommes et femmes même si économiquement ça ne pèse pas le même poids.

Commercial

- FFBB Store qui essaie de mettre en place progressivement des lignes de produits pour les femmes (projet 2018), c'était une demande de la Ligue féminine mais c'est difficile parce que ceci semble peu rentable.



Marque

Commission/Mission	Principales actions	Critères d'évaluation
Marketing	Parraine ta Copine - FDJ (Programme FFBB Citoyen) avec Ligue IDF et FFBB	Nombre de jeunes
	Ballons féminins avec Molten	Nombre et Développement
	Partenariat aide au développement Magazine Les Sportives	Durée du partenariat
	Partenariat TV pour prod et dif matchs EDF F et LFB	Nombre de match
	CGB - Féminisation dans les quartiers sensibles (Programme FFBB Citoyen)	Part de femmes
Communication	BasketBall Magazine - actualités, résultats, joueuses et articles fém	Poursuivre
Patrimoine	Exposition itinérante "Le jeu favori de ces jeunes filles "	Nombre de demandes
	Exposition itinérante "L'épopée européenne - Des années 1930 aux Braqueuses "	Nombre de demandes
	Exposition itinérante "La ligne bleue "	Nombre de demandes
Evénements	Open LFB	Billetterie
	Matches des EDF fém.	Billetterie
	Euro U16 Fém.	Billetterie
	Finales de la Coupe de France fém et jeunes fém à Bercy	Billetterie
Commercial	Ligne de produits fém. Lfb	Ventes

Jeunesse et Territoires

Budget du Plan de Féminisation

- Budget de 50 000 euros pour le haut niveau (+50 000 pour les 20 ans de la Ligue)
- 150 000 euros d'aide aux territoires (actions des différents pôles de la Fédération)



Jeunesse et Territoires

Jeunesse

- Label Minibasket que pour les clubs mixtes
- Label club formateur « féminin » (10%) et « masculin » (90%)
- Valorisation des femmes licenciées au niveau de l'ultramarin
- Opération basket école
- Challenge Benjamin (épreuves identiques pour garçons et filles)
- JAP (je joue, j'arbitre, je participe)
- Fête du Mini basket avec deux mascottes Babyball et Babygirl (plus de 100 000 enfants)



Jeunesse et Territoires

Territoires

- Répondre aux politiques ministérielles sur les ZRR (Zone de Revitalisation Rurale) et les QPV (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville)
- Peu de femmes en outre mer et en Ile de France (24%) contrairement au Maine et Loire (44%)
- Part des femmes dépend aussi de facteurs exogènes (ex : rugby dans le sud-ouest)
- Menace de la mixité (favoriser le jeu réduit et non mixte)
- Limite de l'action « Femmes sur tous les terrains » qui met en avant les femmes qui sont dans le basket à tous les niveaux, non seulement les joueuses mais aussi les élues, les agents, les bénévoles etc.
- 2014, mise en place de la campagne « Une différence ou Un différend ? »

Jeunesse et Territoires

Nombre de clubs :

- 3 631 clubs mixtes
- 133 clubs où il y a uniquement des hommes
- 29 clubs où il y a uniquement des femmes

Pour ceux ayant moins de 10 femmes ou moins de 10 hommes :

- 522 clubs hommes
- 141 clubs femmes

Jeunesse et Territoires

Répartition des femmes dans les comités directeurs :

Comités :

- **Adjoint.es** : Secrétaires adjoint.es : 71% de femmes et trésorier.es adjoint.es : 55% de femmes
- **Secrétaires généraux/les** : 53% de femmes (51 F et 46 H)
- **Trésorier.es** : 42% de femmes (43 F et 44 H)
- **Vice-président.es** : 28% de femmes (43 F et 109 H)
- **Président.es de comités** : 19% de femmes (19 F et 79 H)

Ligues :

- **Secrétaires généraux/les** : 37% de femmes (11 F et 19 H)
- **Trésorier.es** : 27% de femmes (6 F et 16 H)
- **Vice-président.es** : 27% de femmes (14 F et 38 H)
- **Secrétaires adjoint.es** : 17% de femmes (1 F et 5 H)
- **Président.es de Ligue** : 13% de femmes (4 F et 26 H)



Jeunesse et Territoires

Répartition des femmes au sein de la Fédération :

Fonctions	H	F	Commentaires
Président	1	0	
DTN	1	0	
DTN adjoints	2	0	
Directeurs de pôles	5	0	
Directions	7	1	Dont directrice de la LFB
Services	16	8	Dont secrétariat et RH pour les femmes et finance et informatique pour les hommes

Jeunesse et Territoires

Action	Service	Date de mise en service	Commentaires
Femmes Sur Tous Les Terrains	Territoires	2013	Mis en œuvre sous la forme actuelle 2015
OPERATION BASKET ECOLE	Mini et jeunes		Distinction dans l'inscription le nombre d'élèves filles et garçons
FETE NATIONALE DU MINIBASKET	Mini et jeunes	24 saisons	
CHALLENGE BENJAMIN E S	Mini et jeunes	11 saisons	Un challenge spécifique au « Féminin » à travers les structures Clubs, Comités et Ligues
Je Joue, j'Arbitre, je Participe	Mini et jeunes	4 saisons	
Le MINIBASKET en général	Mini et jeunes	4 saisons	Un règlement National qui impose les enfants Filles et Garçons dans des équipes Mixtes de jouer le même temps
Label CLUB FORMATEUR METROPOLE	Mini et jeunes	11 saisons	Label Dédié au « Féminin » pour des actions de structurations de club
Label Club FORMATEUR ULTRA MARIN	Mini et jeunes	8 saisons	Label Dédié au « Féminin » pour des actions de structurations de club
			Valorisation des enfants au « féminin » de –de 11 ans licenciées dans le club

Compétitions et Pratiques Sportives

- **3x3** : Pratique des femmes de 20 %
- **Basket Santé** : Pratique des femmes à 90 %
- **Basket Pour Tous** : Camps de basket Pratique à moins de 5% de femmes
- **Administration Pénitentiaire** : Pratique des femmes à 1%
- **Centre Génération Basket** : Pratique des femmes à 30%
- **Basket pour personne atteinte d'un handicap** : Pratique des femmes à 50%

Actions

- « Définir et intégrer les actions visant à féminiser les FFBB camps » (relevé de décision, bureau fédéral du 25/08/17)



Compétitions et Pratiques Sportives

Action	Responsable	Service	Commission	Date de mise en service	Commentaires
« Féminisation » au sein des salariés (directrice des compétitions, équilibre hommes femmes entre les salariés)	DOREAU C	Compétitions	CFC	Déjà fait	La « féminisation » est en marche
« Féminisation » des répartiteurs arbitres trop « masculins » actuellement	DOREAU C	Compétitions	CFC		Parité pour les répartiteurs OTM HN
« Féminisation » Bénévole sur la partie sportive	DOREAU C	Compétitions	CFC		Difficile de trouver des femmes disponibles qui veulent faire ce que les bénévoles font
Parité dans les championnats	DOREAU C	Compétitions	CFC	Déjà fait	Traite maintenant à égalité les compétitions femmes et hommes

Affaires Juridiques et Institutionnelles

- 2010, clubs en difficultés financières (5 rétrogradations financières chez les femmes)
- Les 12 clubs de LFB cumulés : 20 millions d'euros de CA (2016/2017)

Actions :

- Création d'un fond de réserve en 2012-2013 pour la LFB et 2013-2014 pour la LF2 (Ex : Limite la masse salariale des clubs)



Affaires Juridiques et Institutionnelles

Salaires :

- En 2015-2016, une joueuse de LFB gagnait 4 800 euros en moyenne pour les clubs du top 4 contre 2 026 euros pour le top 6 de LF2 et 4 500 euros pour les clubs de bas de tableau en LFB contre 1 609 euros en LF2

Comparaison avec les hommes :

- **NM1** : Top 1 à 9 : 2 678 euros de salaire moyen
Top 10 à 17 : 2 864 euros
- **Pro A** : 11 000 euros de salaire moyen

Comparaison avec les salaires des femmes dans les autres sports :

- **Basketball** : 3 700 euros de salaire moyen
- **Football** : 1 500 à 3 000 euros de salaire moyen
- **Volleyball** : 2 500 euros
- **Handball** : 2 800 euros
- **Salaire net moyen d'une femme en France** : 1 962 euros

Sources : « 2017-03-31 Note Salaires » Gougis. R. Parité salariale dans le sport : c'est vraiment pas gagné. *Midi libre*. Repéré à : <http://www.midilibre.fr/2017/03/08/parite-salariale-dans-le-sport-c-est-pas-gagne,1476001.php#>

Affaires Juridiques et Institutionnelles

Commission/Mission	Principales actions	Critères d'évaluation
CF Contrôle de gestion	Proposer un dispositif de contrôle et de gestion des divisions fédérales : LFB	LFB : Budget moyen des clubs
		LFB : Situation financière globale nette
		LFB : Situation moyenne nette
		LFB : Nombre de clubs présentant un passif
		LFB : Nombre de joueuses professionnelles
		LFB : Nombre de joueuses non professionnelles
	Proposer un dispositif de contrôle et de gestion des divisions fédérales : LF2	LFB : Salaire moyen brut annuel
		LF2 : Budget moyen des clubs
		LF2 : Situation financière globale nette
		LF2 : Situation moyenne nette
		LF2 : Nombre de clubs présentant un passif
		LF2 : Nombre de joueuses professionnelles
	Faire vivre un fond de réserve	LF2 : Nombre de joueuses non professionnelles
CF Agents	Etudier le marché des agents et créer un lien avec eux	LF2 : Salaire moyen brut annuel
		Nombre de clubs atteignant le fond de réserve
		Nombre d'agents actifs
		Nombre de femmes agents actifs
		Nombre d'agent FIBA exerçant en France
		Nombre d'agent FIBA femme exerçant en France

Direction Générale

Répartition des salarié.es de la FFBB

	2017		2016		2015		2014		2013		2012		2011	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
Cadres	18	27	17	27	16	25	14	25	8	21	6	19	6	19
Technicien.nes	25	27	27	24	23	21	23	21	26	25	21	24	20	21
Employé.es	2	2	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4
Contrat professionnalisation	1	0	1	2	3	2	2	1	1	0	2	1	3	0
Contrat d'apprentissage	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1
Cadres Techniques en stage	1	10	1	10	1	9	1	9	1	15	0	16	1	13
Total	48	66	50	67	47	63	44	60	41	64	33	63	34	58
Evolution	-2	-1	3	4	3	3	3	-4	8	1	-1	5		

Direction Générale

Données par types de contrat de travail (CDI/CDD) et cadres techniques sportifs placés auprès de la FFBB (CTS)

	2017			2016			2015			2014			2013		
Contrat	CDI	CDD	CTS												
Femmes	43	4	1	44	5	1	42	4	1	41	3	1	38	3	1
Hommes	54	2	10	51	6	10	49	5	9	49	6	9	49	1	15
Total	97	6	11	95	11	11	91	9	10	90	9	10	87	4	16

- Travail à temps partiel : 8 femmes contre 1 homme

Direction Générale

Evolution professionnelle en 2016

	H	F	Total
Passage technicien 3		1	1
Passage technicien 4	1	3	4
Passage technicien 5	1		1
Passage cadre	1	1	2
Total	3	5	8

« Pour rappel, l'objectif de l'accord égalité hommes femmes de 2015 fixait comme objectif de passer de 29% à 35% de femmes cadres avant le 31 décembre 2017.

40 % des cadres sont des femmes, ce chiffre a donc encore augmenté cette année ».

Sources : Rapport Annuel Unique Année 2017 (Arrêté au 31 mai 2017)



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 RUE DU CHÂTEAU DES RENTIERS - 75013 PARIS
T 01 53 94 25 54 - F 01 53 94 26 85