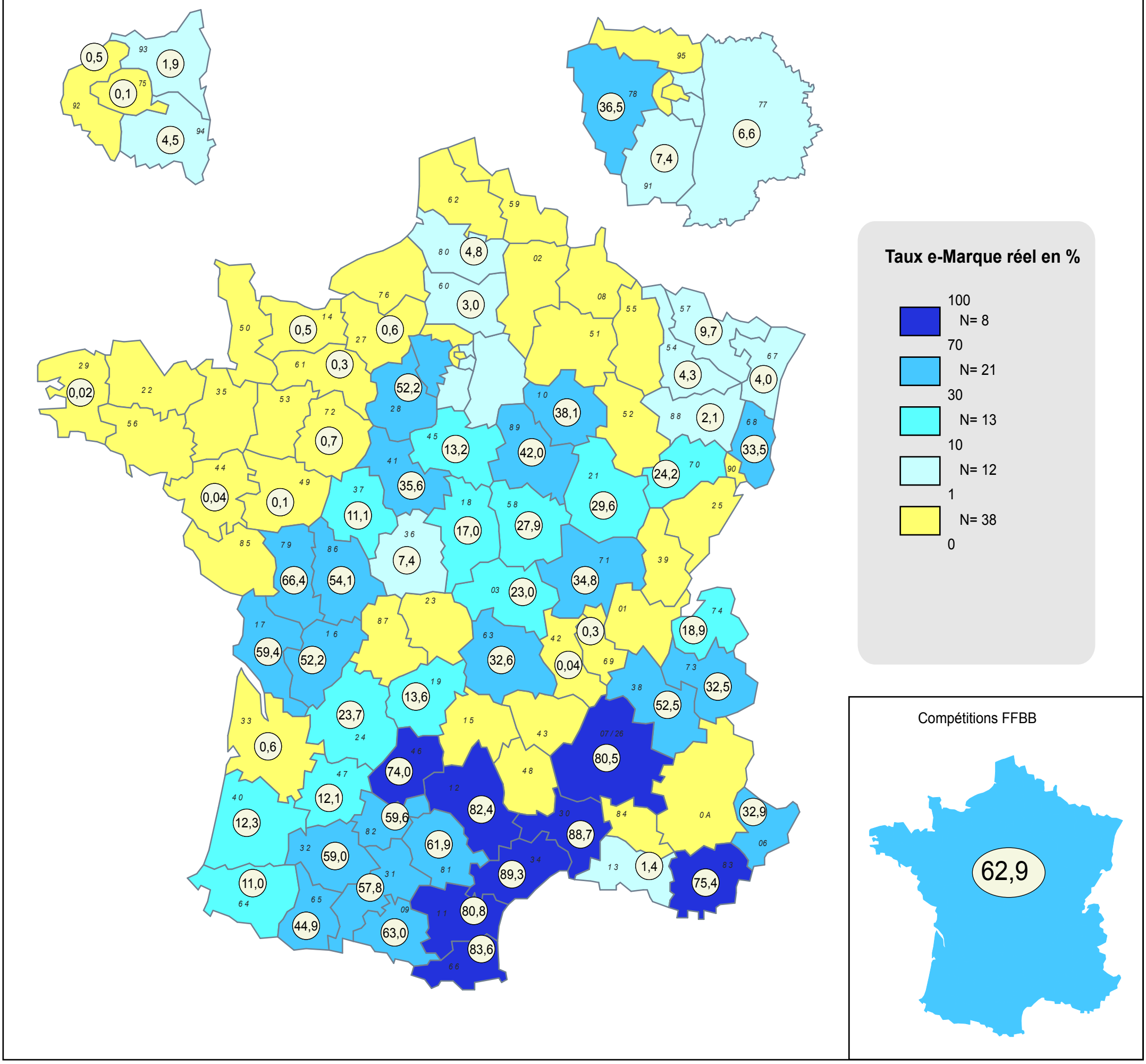
UTILISATION DE LA FEUILLE e-MARQUE PAR CD

MAI 2016

SAISON 2015 / 2016

Taux de Feuilles e-Marque par CD (%)