



Bureau Fédéral
Vendredi 16 octobre 2015
Nantes



LIGUE FÉMININE DE BASKET



Prochaine réunion : Bureau LFB du 20/10/2015

Ordre du jour

- Formule du Championnat 2016/2017
- Accords sectoriels
- Point réglementaire
- Tenues des joueuses
- Phases finales du Championnat Espoirs
- Questions diverses

LIGUE FÉMININE DE BASKET



Bilan Open LFB 2015

Billetterie

	Vip/Privilèges	Grand public
Samedi	<ul style="list-style-type: none">• 112 places vendues• 7 840,8 €	<ul style="list-style-type: none">• 970 places vendues• 17 385,5 €
	22 243,6 €	
Dimanche	<ul style="list-style-type: none">• 39 places vendues• 2 435,6 €	<ul style="list-style-type: none">• 1 068 places vendues• 11 339 €
	12 678,6 €	
Week-end		<ul style="list-style-type: none">• 356 PASS vendus• 10 649,5 €
PACK SUPPORTERS	10 Packs : 390,5 €	
TOTAL	2 901 places vendues : 50 040,9 €	

Comparatif OPEN 2014

- Augmentation du chiffre d'affaires de 3 000 €
- Plus de ventes réalisées en VIP et Privilège
- Mobilisation plus importante des clubs LFB
- Mobilisation moins importante des comités et clubs amateurs (reprise de championnat et Euro masculin)

LIGUE FÉMININE DE BASKET



Bilan Open LFB 2015

INVITATIONS

OPEN LFB 2015	Samedi	Dimanche	TOTAL
Ventes	1 438	1 463	2 901
Invitations	1 981	1 714	3 695
% Invitations	57,9%	53,9%	56%
TOTAL	3 419	3 177	6 596

→ Pourcentage d'invitations en baisse depuis quelques années

→ Plafond d'invitations dû aux partenariats CRIF et LR Ile de France

DIFFUSION DES RENCONTRES

- 6 matches en direct sur LFB TV :
 - samedi 26/09/15 : Nantes – Calais (13:30) - Charleville-Mézières – Basket Landes (15:45) et Toulouse – Mondeville (18:00)
 - dimanche 27/09/15 : Villeneuve d'Ascq – Lyon (13:30) - Saint-Amand Hainaut – Angers (15:45) et dimanche 27/09/15 : Nice – Arras (18:00)
- **15 064 vues en live contre 13 200 en 2014**
- Le Match des Champions a été diffusé en direct sur Ma Chaîne Sport le samedi 26/09/15 opposant Bourges à Lattes Montpellier (20:30)

LIGUE FÉMININE DE BASKET



Bilan Open LFB 2015

Réseaux Sociaux en quelques chiffres

Facebook Ligue Féminine – période 21 au 30 septembre

- ✓ +225 fans dont +147 entre le 25 et 27 septembre (9 911 abonnés à ce jour)
- ✓ Portées de publications : 32 006 en moyenne par jour avec un pic à 82 538 le 27/09
- ✓ 18 252 personnes actives et qui ont parlé de l'Open
- ✓ Mentions j'aime : 1 305 en moyenne par jour avec un pic à 4 393 le 27 septembre
- ✓ Vidéos : 372 vues en moyenne par jour sur la période du un pic 3 021 vues le 26 septembre

Twitter @basketlfb - période 21 au 30 septembre 2015

- ✓ **Top 10 # France le samedi**
- ✓ 1 400 clics sur les liens
- ✓ 826 retweets
- ✓ 619 favoris
- ✓ + 294 followers
- ✓ 14,9K visites du compte
- ✓ 1108 tweets #OPENLFB

Nouveautés : Instagram – Snapchat

- En amont : promotion sur le compte Instagram de la FFBB
- Jour-J : couverture de l'événement via le compte Snapchat de la FFBB

LIGUE FÉMININE DE BASKET



Projet de visites dans les clubs

Présentation

Suite à la dernière Assemblée Générale, Antoine Marchand (Chargé de communication et marketing) programmera une visite dans certains clubs de la ligue durant la saison 2015-2016.

Pour rappel, les clubs participent à la prise en charge financière de ce poste.

Objectifs

- 1/ Rentrer en contact avec les référents marketing/communication des clubs
- 2/ Observer la mise en place des dispositifs marketing/communication
- 3/ Observer les relations « partenariats » avec le réseau local des clubs
- 4/ Etre à l'écoute, orienter et conseiller les clubs concernant des demandes spécifiques de communication et le marketing

Retroplanning

Visites prioritaires : CHARLEVILLE-MEZIERES – MONDEVILLE – LYON - NANTES

Visites secondaire : ESBVA – BOURGES – BLMA - BASKET LANDES

Déjà vu : UFAB – TMB – NICE

LIGUE FÉMININE DE BASKET



Une nouvelle émission: « Vide ton sac »

Présentation

Nouveau programme court de la LFB (durée : 3 minutes environ)
Tous les épisodes ont été tournés lors de l'Open LFB
14 vidéos diffusées tout au long de la saison

Objectifs

Accroître la visibilité de la LFB sur les réseaux sociaux
Proposer un contenu différent, facile à regarder notamment sur les smartphones et tablettes

Retroplanning

1^{er} épisode : Emilie Gomis - sorti le mercredi 14/10



HAUT NIVEAU DES CLUBS

Les échéances



Réunion de rentrée

Les clubs NM1 et LF2 seront réunis à la FFBB le 25 novembre matin et après-midi. A l'ordre du jour:

- Point CCG
- Projet de modification règlementaires
- Présentation des projets de développement (ci-après)

Projets « Haut Niveau des Clubs »

Interview joueur(e)s et coaches de la division

Chaque semaine, en plus du résumé des matches (lundi), du 5 majeur (mardi) et de la présentation des matches (vendredi), une nouvelle chronique sera en ligne sur le site internet et les réseaux sociaux le mercredi. Par le biais d'une interview nous irons découvrir les joueur(e)s et coaches de la division.

- Continuer de promouvoir les divisions
- Augmenter le trafic sur le site internet
- Découvrir les jeunes joueur(e)s des championnats NM1 & LF2

HAUT NIVEAU DES CLUBS



Projets « Haut Niveau des Clubs »



L'instant NM1/LF2 change de forme

Le projet « Instant NM1/LF2 » évolue. Le premier tournage aura lieu à Roche Vendée (LF2) le **17 octobre** pour une publication le 22 octobre. Suivra un tournage à La Rochelle (NM1) le **23 octobre** pour une mise en ligne la semaine suivante.

Concours Vidéo

Durant le mois de novembre, lancement d'un concours (exemple: LF, dunks, 3 points effectué par un(e) joueur (se) qui doit être filmé par le club et diffusé sur les réseaux sociaux. Les internautes seront invités à battre le record et à envoyer leur vidéo en retour.

Chronique mensuelle

Toujours dans l'optique de promotion

→ Mise en place d'une chronique mensuelle faite par une « personne reconnue du basket français » et concernée par la NM1 ou la LF2.