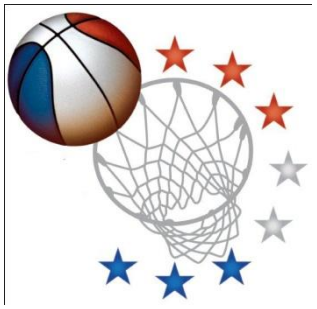
LE JOUEUR AU CENTRE DE L'ACTION

Octobre 2013



Le Basket

- Le basket est universel, pratiqué sur toute la planète autant par les filles que par les garçons
- C'est un sport de diversité, qui rassemble et nous rassemble
- Il est spectaculaire et populaire

Le basket Français mérite une meilleure place !

Les Internationaux de Basket
l'Héritage

- Les Internationaux actuels et historiques ne sont pas assez mobilisés pour appeler le public que le basket mérite.
- Le basketball français s'est coupé de ses racines depuis trop longtemps
- Nous n'avons pas suffisamment valorisé notre richesse humaine et mis en avant notre héritage

Les Initiatives positives
se multiplient …

1. Musée du basket (1984)
2. Académie du basket (2004)
3. Amicale des Internationaux relancée en 2005
4. Election de joueuses et joueurs Internationaux dans les instances fédérales
5. Prise de conscience de l'importance du patrimoine
6. Réalisation de fiches historiques et de vidéos des « légendes du basket français » …

Les Internationaux…

- Les Internationaux ne veulent pas rester spectateurs des évolutions.
- Les Internationaux souhaitent devenir des partenaires utiles à la Fédération et aux ligues professionnelles
- L'efficacité de ce rôle suppose
  - D'afficher une communauté d'objectifs
  - De renforcer le rôle des Internationaux dans le fonctionnement du basket Français

  Ce qui permettra de mieux intégrer la culture du basket dans les politiques de la fédération

L’ Amicale des Internationaux

« *Le joueur au centre de l’action* »

C’ est dans cet esprit que l’ Amicale a ressenti le besoin de clarifier:

- Les valeurs qui l’ animent
- Sa raison d’ être et ses missions
- Les actions qu’ elle souhaite réaliser

Notre manière d’agir

VALEURS DE L’AMICALE DES INTERNATIONAUX

Les valeurs

- Solidarité
  - Elle est le moteur de nos actions
- Partage
  - Ouverture, convivialité, échange sont nécessaires au lien entre les générations
- Respect
  - Par la reconnaissance de ce que les joueuses et joueurs Internationaux réalisent et ont réalisés
- Engagement
  - Essentiel pour atteindre des résultats

Comment concrétiser nos missions

LES ACTIONS QUE NOUS PROPOSONS

Mission 1

Mobiliser les Internationaux pour contribuer au rayonnement du basket et être une force de proposition

Mobiliser les Internationaux…

Les Actions:

- Rester en contact avec les Internationaux grâce à un fichier d'adresses, avec des moyens de communication : newsletter, site Internet, journal « Générations Basket »
- Associer les Internationaux aux évènements majeurs du basket : invitations Vip, honorer, remercier, présentation au public des « légendes du basket », des clips vidéos…

… et être une force de proposition

- Avoir une réflexion prospective et pouvoir en faire bénéficier les « instances » si la FFBB nous permet d'intervenir avec les différents pôles : haut niveau, formation, marketing, territoires.

Promouvoir les joueuses et joueurs afin qu'ils soient les acteurs de l'évolution du basket

Mission 2

Créer une chaine de solidarité et de partage d’expérience

Créer une chaine de Solidarité et de Partage d'expérience

- Mettre en place un repérage et une alerte des Internationaux en situation difficile
- Etre présents lors des « évènements de la vie »
- Offrir des « programmes de partage d'expérience » en vue de la reconversion.
- Créer un fort réseau relationnel et se donner les moyens d'apporter une aide
- S'impliquer auprès des associations caritatives.
- Apporter notre soutien à de jeunes espoirs (bourses, parrainage…)

Mission 3

Faire partager la culture basket et entretenir un lien fort entre les générations

« Etre les premiers supporters des Equipes de France »

Les actions:

- Effectuer la remise officielle des maillots
- Etre présent aux matchs des Equipes de France
- Rencontrer les joueurs et les entraineurs des Equipes de France.
- Inviter les Internationaux dans les délégations
- Parrainer de jeunes espoirs, les promotions de l'Insep, les Pôles Espoirs…

Partager la « Culture du Basket »

Les actions:

- Créer un lien entre les générations et organiser des rencontres conviviales
- Décerner les « Trophées de l'Amicale » en remerciement à ceux qui arrêtent leur carrière.
- Réaliser les vidéos des « légendes du Basket »…
- Proposer aux distinctions nationales et internationales les personnalités du basket
- Contribuer à la constitution d'une base documentaire unique et commune
- Soutenir le Musée et l'Académie du Basket
- Impliquer les journalistes et les tenir informés

Mission 4

Agir en synergie avec la FFBB et les Ligues professionnelles

Pérenniser les actions.
Consolider les moyens.

- Le relance de l'Amicale depuis 2005 tient sur la bonne volonté de ses membres.
- L'efficacité future suppose d'inscrire ces actions dans la politique, le fonctionnement de la FFBB et des Ligues Professionnelles.
- Cela n'est envisageable que si les contributions de l'Amicale sont appuyées et perçues utiles par les services les plus concernés de la Fédération (patrimoine; presse; marketing) et la DTN (pour la formation et la reconversion)
- Des moyens additionnels seront également nécessaires (secrétariat…)

Les acteurs que l’Amicale mobilisent

LES PARTENAIRES DES INTERNATIONAUX

Les acteurs…

- En premier lieu, la communauté des **joueuses** et des **joueurs** qui est notre raison d'être
- La **Fédération,** les **Ligues Professionnelles**
  - LFB . Ligue Féminine de Basket
  - LNB . Ligue National de Basket (masculin)
- Mais aussi
  - **UCPB** - Union des Clubs Professionnels
  - **SNB** - Syndicat national des Joueurs
- Le Ministère de la Santé et des Sports
- La **FISF** (fédération des internationaux du Sport Français)
- Le mouvement olympique : CNOSF et CIO
- Les médias et les journalistes
- Le public et les supporters
- Les partenaires : sponsors, mécènes et annonceurs…

Contributeurs

- Jacky Chazalon (présidente)
- Isabelle Fijalkowski –Tournebize (secrétaire)
- Christian Baltzer (vice-président)
- Gérard Bosc (Pdt du Musée et de l' Académie)

- *Nous remercions particulièrement :*

  le conseil d'administration et les membres de l'Amicale des Internationaux de Basket.