



DOSSIER D'ORGANISATION

2016



Fédération Française de Basketball
117, Rue du Château des Rentiers
75013 Paris
www.ffbb.com



MESSAGE À L'ATTENTION DES ORGANISATEURS

23^{ème} édition !

Depuis plus de 20 ans, la Fête est devenue l'événement attendu pendant toute la saison par nos plus jeunes licenciés. La Fédération de Basket tient donc avant tout à **remercier ses Comités et l'ensemble des bénévoles pour le travail exemplaire, le temps passé et l'énergie dépensée pour faire de cet événement ce qu'il est actuellement : une très belle fête.** Nous vous remercions également une nouvelle fois pour **vos bilans et retours (chiffres, photos, coupures de presse et vidéos) très importants pour faire un compte-rendu à nos partenaires et pour en démarcher de nouveaux.** C'est un effort à poursuivre en permanence ! Vos bilans nous permettent également de faire la répartition de vos dotations l'année suivante. Enfin, il est important également de nous **rendre-compte de vos fêtes scolaires**, de plus en plus nombreuses !

Partenaires

Nous vous rappelons que **nous avons des engagements vis-à-vis de nos partenaires** comme la distribution en bonne et due forme de **l'intégralité** de leurs dotations (y compris les coupons commerciaux). Respecter ces engagements, c'est fidéliser nos partenaires d'une année sur l'autre. Par conséquent, **nous vous remercions beaucoup par avance de respecter les consignes** énoncées dans la 3^{ème} partie de ce dossier. Il est à noter que, les deux animations Joker, mises en place en 2014 et 2015 (Concours de la Photo la plus Fruigolote et Trophée de la Bonne Humeur Joker), sont reconduites sur tous les sites de la Fête Nationale du MiniBasket !

Calendrier / Rétroplanning

30 janvier : date limite pour la remise des fiches d'inscription par les Comités

1^{ère} quinzaine de mars : envoi des affiches et des dossiers d'organisation et de presse

15 avril : début des expéditions de dotations

1^{er} mai : lancement de la 23^{ème} Fête Nationale du MiniBasket

1^{ère} quinzaine de mai : envoi des fiches bilan

25 juin : date limite pour le retour des fiches bilan accompagnées de photos, coupures de presse, vidéos, etc.

NOUS VOUS SOUHAITONS UNE EXCELLENTE FÊTE DU MINIBASKET 2016 !!!



SOMMAIRE

MESSAGE À L'ATTENTION DES ORGANISATEURS	2
SOMMAIRE	3
I/ LES PARTENAIRES	4
II/ LES DOTATIONS FÉDÉRALES	5
III/ L'ORGANISATION DE LA FÊTE	6
A) GÉNÉRER DES RETOMBÉES PRESSE	6
B) INSTALLER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DES PARTENAIRES	6
C) DISTRIBUER LES BRIQUETTES DE JUS JOKER FRUGOLO	7
D) COMMUNIQUER SUR LE CONCOURS DE LA PHOTO LA PLUS FRUGOLOTE	7
E) METTRE EN PLACE LE TROPHÉE DE LA BONNE HUMEUR JOKER	8
F) FAIRE SON COMPTE-RENDU	9
IV/ CONTACTS	10



I/ LES PARTENAIRES



JOKER

Joker, marque leader sur le marché des jus de fruits ambiants, est depuis juillet 2013, Partenaire Officiel de la FFBB. Un engagement fort, porté par des valeurs communes telles que le dynamisme, la famille et la convivialité. Heureux de s'associer à la Fête Nationale du MiniBasket pour la troisième année consécutive, Joker annonce qu'à l'occasion de ses 80 ans, que cet événement sera tout particulièrement placé sous le signe de la bonne humeur. Joker Fruigolo, la boisson rafraîchissante, sans sucres ajoutés et riche en fruits, accompagnera tous les minibasketteurs en leur apportant fun, plaisir et énergie tout au long de la journée !



CAISSE D'ÉPARGNE

Depuis 2014, la Caisse d'Épargne est engagée aux côtés de la Fédération Française de Basket Ball. Partageant des valeurs communes telles que l'esprit d'équipe, le dynamisme ou encore la performance, elle est fière d'aider au rayonnement de la discipline dans toute la France. Très présente sur les territoires, à l'image du basket, la Caisse d'Épargne est ravie de prendre part à un événement d'ampleur, permettant aux plus petits de découvrir un univers et de partager un moment convivial et sportif.



KINDER

Depuis 2007 à travers son programme Kinder + Sport, Kinder s'engage aux côtés de la FFBB pour le développement de la pratique du basket chez les jeunes. Ainsi, Kinder, partenaire officiel du MiniBasket, a le plaisir de s'associer à la Fête Nationale du MiniBasket, événement phare permettant à plus de 100 000 enfants de partager joie et convivialité autour du basket.



LA GRANDE RÉCRÉ

Depuis plus de 35 ans, les magasins La Grande Récré proposent toute l'année un vaste choix de jeux, de jouets et d'articles de loisir. La Grande Récré c'est plus de 200 magasins en France, un site Internet marchand et de nombreux services pour faciliter chaque visite en magasin. Grâce à son association La Grande Récré pour l'enfance, l'enseigne développe des actions de soutien pour favoriser le développement et l'épanouissement des plus jeunes comme le financement de clubs de jeux dans les hôpitaux pour enfants. Avec pour principale valeur la bienveillance, l'enseigne La Grande Récré est heureuse de soutenir la Fête du MiniBasket, moment fort de partage, de respect et de jeu entre enfants.



HARIBO

Haribo soutient l'activité sportive et ses valeurs car les jeunes consommateurs s'identifient souvent à ces dernières. Mais ce n'est pas tout, car au-delà de la compétition, Haribo parraine ou organise de nombreuses manifestations sportives afin d'inciter un large public à pratiquer un sport et à cultiver la sensation de bien-être. Cet engagement citoyen de Haribo n'est pas une stratégie marketing conjoncturelle, mais une politique volontariste de la marque initiée il y a plus de 30 ans, qui prend toute sa dimension aujourd'hui.



ZAMST

Créé en 1993 par le groupe médical japonais Nippon Sigmax, n°1 au Japon sur le marché de l'orthopédie depuis 1973, Zamst est devenu leader mondial des protections articulaires et musculaires. Commercialisée en France en 2009, Zamst est devenue, cette même année, Partenaire Médical de la FFBB qui a vu de véritables solutions tant au niveau de la prévention des blessures, que de l'aide à la reprise du sport suite à des blessures. Stephen Curry, recordman du nombre de paniers à 3 points sur une saison en NBA, porte systématiquement ses chevillères Zamst A2-DX, en match comme à l'entraînement.



LOONEY TUNES ACTIVE !

Attachants, drôles, plein d'énergie, iconiques et déjantés, les Looney Tunes s'adressent à tous. Pour le plaisir des petits comme celui des plus grands, retrouvez le Looney Tunes Show tous les dimanches matins sur France 3 pour des aventures pleines d'humour avec Bugs Bunny, Daffy Duck, Lola Bunny, Titi et Grosminet, Taz, Bip-Bip et Vil Coyote et tous leurs amis. Tous vos personnages favoris seront comme chaque année les ambassadeurs du MiniBasket avec la FFBB, pour une fête complètement délirante. - TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s14)



II/ LES DOTATIONS FÉDÉRALES



JOKER

- jus de fruits Joker Fruigolo **sous forme de briquettes individuelles**
- verres collector MiniBasket 2016
- bons de réduction Joker



CAISSE D'ÉPARGNE

- dotations à la discrétion des caisses régionales



KINDER

- goûters Kinder Délice et Kinder Bueno
- sacs
- médailles de bronze Equipe de France (EuroBasket 2015)



HARIBO

- mini-sachets de bonbons (fraises Tagada)



ZAMST

- diplômes de participation et de conseils



FFBB

- règles officielles 20cm de la Fête Nationale du MiniBasket avec les personnages des Looney Tunes



III/ L'ORGANISATION DE LA FÊTE

a) Générer des retombées presse

Pour obtenir le maximum d'articles de presse et ainsi contribuer à accroître la notoriété de la Fête Nationale du MiniBasket, vous disposez d'un **dossier de presse**. Ce dossier permet de donner des informations complètes et précises à la presse. **C'est un levier important pour amener les journalistes à annoncer et à couvrir votre événement !**

Nous vous remercions donc :

- **de transmettre ce dossier de presse à vos médias locaux, départementaux et régionaux**
- **de l'accompagner de relances téléphoniques**

Un Press Book de l'événement est réalisé avec l'ensemble de vos articles. Il rend compte à nos partenaires de l'ampleur de l'événement.



b) Installer les supports de communication des Partenaires

Vous allez recevoir des banderoles offertes par Joker.

Nous vous remercions de bien vouloir installer ces banderoles et kakémons à des endroits visibles de tous (c'est une obligation contractuelle vis-à-vis de nos partenaires).



c) Distribuer les briquettes de jus Joker Fruigolo

Pour redonner des vitamines à nos petits champions après une journée bien chargée, Joker offrira à l'ensemble des participants les nouvelles briquettes Fruigolo, au format 20cL et aux goûts variés (Tropical, Orange, Fruits Rouges). Nous vous prions de bien vouloir **distribuer les briquettes aux équipes lors de la cérémonie de remise des récompenses en prenant la base d'une briquette par enfant.**

Comme les années précédentes, tous les enfants auront également un **verre collector** Joker Fruigolo MiniBasket 2016 dans leur sac cadeaux.



d) Communiquer sur le concours de la photo la plus Fruigolote

En 2016, Joker reconduit et améliore son Concours de la Photo la plus Fruigolote ! Sur chacun des sites, les clubs seront invités à prendre une photo fruigolote de leurs enfants licenciés devant une banderole avec structure autoportante de 2 mètres x 2 mètres spécialement fournie à cet effet.

Les photos seront à envoyer à la FFBB jusqu'au 28 juin 2016 et à retrouver sur la page Facebook de la FFBB, où les internautes pourront voter pour leurs photos préférées du 1^{er} au 15 juillet 2016. Les 10 clubs dont la photo récoltera le plus de soutiens se verront récompensés par du matériel d'équipement aux couleurs de Joker. Vous retrouverez tous les détails sur la mécanique du concours photo sur les 4 affiches qui vous seront envoyées en complément de la banderole autoportante 2 mètres x 2 mètres.

Nous vous remercions de bien vouloir assurer la communication de ce concours :

- **en installant la banderole de 2 mètres x 2 mètres sur son support autoportant** à un endroit stratégique et visible de tous
- **en positionnant les 4 affiches explicatives** de part et d'autre de la banderole 2 mètres x 2 mètres pour que les participants aient toutes les informations requises
- **en présentant le principe du concours** lors de votre prise de parole en début de journée
- **en incitant les clubs** à participer tout au long de la journée

De plus, afin de faciliter votre communication sur ce dispositif, vous recevrez un **kit de communication** composé :

- **d'un exemple d'e-mailing et d'un visuel** à envoyer aux clubs et licenciés en amont de l'évènement pour annoncer la mécanique du concours
- **d'un visuel Facebook** du Concours de la Photo la plus Fruigolote à mettre en photo de couverture sur vos pages Facebook durant le concours



Concours de la Photo la plus Fruigolote

Photographiez la bonne humeur qui est en vous !

- 1 **Prenez une photo** de vos petits champions devant la grande banderole avec structure autoportante Joker Fruigolo. Laissez libre cours à votre imagination et faite une photo totalement fruigolote !
- 2 **Envoyez la photo** à l'adresse mail photofruigolote@ffbb.com avant le **28 juin 2016** (une seule photo par club) en précisant le nom et le département de votre club.
- 3 **Rendez-vous sur l'album photo « Concours de la Photo la plus Fruigolote »** sur facebook.com/ffbbasketball du **1^{er}** au **15 juillet 2016** pour encourager vos clubs préférés.
- 4 **Gagnez du matériel** d'entraînement aux couleurs de Joker si votre club figure parmi les 10 photos ayant récolté le plus de soutiens («J'aime», «J'adore», «Haha» ou «Wouah») à l'issue du concours.

e) Mettre en place le Trophée de la Bonne Humeur Joker

Afin de mettre en valeur le travail exemplaire qu'accomplissent les 15 000 bénévoles sur les sites de la Fête Nationale du MiniBasket, Joker reconduit le Trophée de la Bonne Humeur ! **Vous allez donc recevoir un Trophée pour récompenser le bénévole ayant parfaitement joué son rôle d'ambassadeur de la bonne humeur lors de la Fête Nationale du MiniBasket.** Après le succès des années précédentes, nul doute que cette troisième édition permettra à nouveau de souligner le travail essentiel réalisé par les bénévoles.

Le choix vous appartient totalement et les critères sont multiples (nombre d'années à organiser la fête, énergie dépensée, etc.). Le Trophée de la Bonne Humeur Joker est à remettre au même moment que les dotations aux enfants, c'est-à-dire en fin de journée après les matchs. A cette occasion, il vous sera possible de remercier publiquement l'ensemble de vos bénévoles !

Pour améliorer la visibilité de ce trophée, vous recevrez également **un communiqué de presse (pré-rempli)** vous permettant de communiquer après l'événement sur le bénévole récompensé (retombées dans la presse quotidienne régionale).

f) Faire son compte-rendu

Il est indispensable **de penser à prendre des photos** :

- photos de matches
- photos des enfants recevant leurs dotations (n'hésitez pas à scénariser les photos pour nos partenaires)
- photos de la remise du Trophée de la Bonne Humeur Joker



IV/ CONTACTS

Vos interlocuteurs à la FFBB :

Agnès FAUCHARD

Présidente de la Commission Fédérale MiniBasket

Tél. : 06.23.29.83.15

Mail : afauchard@ffbb.com



Gilles MALECOT

Chargé de Mission MiniBasket

Tél. : 06.89.80.23.80

Mail : gmalecot@ffbb.com



Nicolas SEIGNEZ

Chef de Produit / Interlocuteur Logistique

Tél. : 01.53.94.25.53

Mail : nseigneur@ffbb.com



Sarah AL ASHRAM

Assistante à la Commission Fédérale MiniBasket

Tél. : 01.53.94.25.84

Mail : salashram@ffbb.com

