



## OFFRE : CHARGE(E) DIGITAL LEARNING

Offre du : Décembre 2022  
Pôle : Formation & Emploi  
Service : INFBB  
Intitulé : Chargé(e) digital learning  
Type de contrat : Contrat à Durée Indéterminé  
Statut : Technicien Groupe 4 de la CCNS

### Contexte :

La Fédération Française de Basket Ball est chargée de développer et d'organiser la pratique du Basket Ball sur l'ensemble du territoire. Les besoins de formation de la Fédération sont de plus en plus importants pour accompagner l'encadrement de nos structures (clubs, comités et ligues).

Au-delà de l'organisation de sessions de formations (présentiel, distanciel ou blended), la Fédération souhaite inscrire le déploiement de ses futures formations dans un plan digital : répondre plus rapidement aux besoins, accentuer la capacité d'auto-formation, organiser une présence du message sur les réseaux sociaux et le Web

Le Pôle Formation & Emploi offre des services (conseils, formation, accompagnements...) aux licenciés, aux clubs et aux structures déconcentrées (Ligues Régionales et Comités Départementaux). Le Pôle assure également le lien avec l'ensemble des acteurs.

Pour accompagner, le pôle recherche un(e) Chargé(e) digital learning pour suivre et accompagner nos formations.

### Missions :

Sous la responsabilité du directeur du pôle formation et emploi de la FFBB et en collaboration avec les différents responsables pédagogiques, des différentes familles (Techniciens, Officiels, Dirigeants et autres Pôles de la FFBB), les missions du Chargé(e) digital learning s'articulent autour des axes suivants :

#### Administration de la plateforme LMS et de son contenu

- Participe à l'optimisation de la plateforme : évolution des outils, mise en place de bonnes pratiques, veille sur les usages, etc.
- Réalise les tests fonctionnels des ressources et « recettage ».
- Charge, paramètre et met à jour les ressources pédagogiques (SCORM, vidéos).
- Effectue le suivi de la plateforme : gestion utilisateurs, traitement incidents, assistance technique de niveau 2, rapports d'utilisation (statistiques), etc.
- Propose des outils et solutions en fonction des besoins utilisateurs.
- Rédige des supports de formation et documentations utilisateurs.
- Anime des sessions de formation pour les utilisateurs.
- Accompagne les enseignants sur l'ingénierie de parcours de formation.
- Assure l'interface avec la DSI interne et les prestataires.
- Informe régulièrement le responsable INFBB/digital sur l'avancement des activités (reporting).
- Réaliser une veille sur le digital learning
- Créer des guides et tutoriels pour la prise en main d'outils digitaux

### Conception et production multimédia

- Créer des ressources pédagogiques digitales / Aider les formateurs à la création de ressources pédagogiques digitales en mode projet
- Transformer des contenus pédagogiques avec des outils auteurs (concevoir, réaliser et mettre à jour les ressources pédagogiques digitales)
- Conçoit des scénarios pédagogiques : synopsis, story-boards et feedback.
- Médiatise les scénarios pédagogiques en créant des supports interactifs variés : modules e-learning, quiz, animations, tutoriels, etc.
- Proposer des solutions de designs graphiques adaptées aux objectifs pédagogiques
- Contrôle la qualité des productions en effectuant différents « recettages » tout au long de la production, y compris depuis la plateforme LMS.

De manière plus générale, participe à toutes les activités assurant le bon fonctionnement et développement du projet pédagogique.

### Savoir être et Connaissances :

- Aisance relationnelle et sens du service
- Capacité à travailler efficacement en équipe
- Rigueur et sens de l'organisation
- Capacité à planifier sa charge de travail dans un cycle d'activité régulier
- Capacité d'adaptation et d'autonomie
- Capacité à être force de proposition, réactif et proactif

### Compétences :

- Capacité d'écoute et de vulgarisation des termes techniques
- Sens du service et de la transmission des savoirs
- Faculté d'adaptation rapide et ouverture d'esprit
- Autonome, dynamique et proactif
- Aptitude au travail collaboratif
- Rigueur dans les méthodes de travail
- Aisance pour communiquer à l'écrit et à l'oral
- Créatif(ve) et sens de l'ergonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse

### Formation et expériences :

- Bac+2 à Bac+5 en informatique ou ingénierie pédagogique numérique ou équivalent
- Expérience minimum de 1 an dans l'administration d'une plateforme LMS et/ou conception multimédia
- Maîtrise impérative du fonctionnement des LMS, fonctionnalités associées et formats SCORM
- Forte appétence pour les nouvelles technologies et forte curiosité
- Aisance à la fois avec les usages du numérique et avec l'univers de la pédagogie
- Pratique d'un outil auteur de type Articulate Storyline
- Une compétence en traitement de l'image, du son et de la vidéo (suite Adobe) peut se montrer être un plus Qualités
- Connaitre Adobe Photoshop & Adobe Premiere Pro serait un plus

Durée et Spécificité(s) du poste : Temps-plein 35 heures annualisé basé à Paris

Rémunération : En fonction du profil

Début : Dès que possible

Les candidats devront adresser un CV et une lettre de motivation au Service Ressources Humaines (ressourceshumaines@ffbb.com ) avant le 23/12/2022, en indiquant «offre Charge(e) digital learning» dans l'objet du courriel.