

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26/11/2014

GrDF ET LA FFBB METTENT LEUR ENERGIE AU SERVICE DE L'INSERTION PAR LE SPORT

Le 26 novembre, sur le Salon des Maires et des Collectivités Locales, GrDF et la Fédération Française de Basketball (FFBB) ont signé un partenariat de trois ans axé sur le Programme FFBB Citoyen destiné à promouvoir les valeurs du basket-ball : solidarité, fairplay et intégration.

Acteur de proximité et présent dans plus de 9 500 communes, GrDF souhaite, en s'investissant auprès de la FFBB, accompagner les collectivités locales dans leur volonté de mixité, d'intégration et d'insertion. Ce soutien se concrétise en favorisant la pratique du sport pour tous.

Le partenariat repose sur trois volets majeurs :

- La mise en place de **Centres Génération Basket** (CGB), stages gratuits de basket-ball, adressés aux plus de 8 ans pendant les vacances scolaires et labellisés par la FFBB. Ces stages d'initiation et de perfectionnement, encadrés par un moniteur brevet d'État et des animateurs de proximité, visent à promouvoir la pratique du sport collectif et pour tous. Développé sur l'ensemble du territoire national, ce concept prévoit l'ouverture de CGB dès les vacances scolaires de février 2015.
- L'organisation aux côtés de la FFBB de tournois qualificatifs et du tournoi final de **Basket 3X3** qui se déroulent dans une quinzaine de villes en France. Jeune, urbain et attractif, le 3X3 est une variante dynamique du basket-ball opposant deux équipes de trois joueurs sur un demi-terrain.
- La rénovation ou la **construction de playgrounds**, terrains de jeux destinés entre autres à la pratique du basket 3X3.

« Pour GrDF, mettre en place un partenariat basé sur l'insertion avec la Fédération Française de Basketball est apparu comme une évidence. Sport urbain, populaire et accessible à tous, le basket-ball a toujours connu des principes très proches de ceux de notre entreprise : la précision, l'effort, l'engagement, l'efficacité et la maîtrise. Ce partenariat va j'en suis certaine, rencontrer un très fort engouement, auprès des jeunes de nos collaborateurs et des collectivités » affirme **Sandra Lagumina**, Directeur Général de GrDF. « Sans recherche de compétition, les Centres Génération Basket (CGB) stimulent l'activité physique pour tous, l'insertion, la citoyenneté » ajoute de son côté **Jean-Pierre Siutat**, Président de la FFBB. « Nous sommes ravis d'accueillir GrDF en tant que nouveau Partenaire de la Fédération associé au programme FFBB Citoyen ainsi qu'au 3X3. Le basket et ses valeurs de solidarité, de fair-play et d'intégration, répondent parfaitement au projet de GrDF de promouvoir l'insertion par le sport et la mixité sociale. Nous partageons avec GrDF une même mission de service public et la présence du basket-ball sur l'ensemble du territoire, renforcée par un ancrage local fort, fait de notre collaboration un véritable partenariat de proximité. La FFBB, novatrice dans l'accompagnement des nouvelles pratiques, est heureuse d'être soutenue par GrDF dans une volonté commune, celle de rendre le basket accessible au plus grand nombre. »

Contact presse FFBB :
Service presse
Mail : presse@ffbb.com

www.ffbb.com
facebook.com/ffbasketball
twitter.com/ffbasketball



Contact presse GrDF :
Service presse
Tél : +33(0) 1 71 19 18 11

www.grdf.fr
facebook.com/GrDF_officiel
twitter.com/GrDF

Acteur référent du monde de l'énergie et expert de l'énergie gaz, GrDF (Gaz Réseau Distribution France) est le principal opérateur du réseau de distribution de gaz naturel en France, avec 11 565 salariés. GrDF exploite le plus long réseau d'Europe : 195 851 km.

La FFBB compte 578 207 licenciés, 4 500 clubs, 2,5 millions de joueurs en France. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif. L'équipe de France de basket est championne d'Europe en titre et médaillée de bronze à la Coupe du Monde 2014.