

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10/02/2015

**EUROBASKET 2015**

### L’AFFICHE OFFICIELLE DÉVOILÉE

Pour son identité visuelle, l’EuroBasket 2015 a souhaité travailler avec l’agence Bronx. L’objectif : toucher un large public en communiquant sur l’événement incontournable de 2015, tout en insistant sur l’expérience exceptionnelle et unique pour les joueurs mais également le public.

#### L’agence Bronx signe la campagne

Bronx, agence de design, a notamment réalisé l’identité visuelle du Festival de Cannes 2013 pour la seconde année consécutive. L’agence est également à l’origine de nombreuses créations graphiques : Salon du Livre de Paris, Film Grand Rex Paris 2014, expositions au Grand Palais, Coupe du Monde de Rugby 2007 ou encore le Meeting Areva 2014.

#### Agence Bronx :

« Faire vivre de l’intérieur l’exaltation de l’Eurobasket 2015 c’est le pari de l’agence Bronx, qui est fière de signer la campagne de communication de l’évènement sportif incontournable de l’année en France. ‘Ils seront tous là’: les grandes stars du basket, bien sûr, mais aussi tous ceux qui, en venant vibrer avec les joueurs, contribueront à faire de cette compétition d’exception une très grande fête. De dos, un joueur conquérant, pénètre dans l’arène en ébullition. Sa main levée nous en fait la promesse : il va y avoir du show ! »



## Jean-Pierre Siutat, président de la Fédération Française de BasketBall :

« Ce visuel permet à un large public de se représenter ce que sera l'événement sportif de l'année en France. Les stars du basket européen seront là, mais aussi tous les amateurs et amatrices de basket, de sport et d'émotion. Nous souhaitons faire de cet EuroBasket un rendez-vous populaire qui nous rassemble tous autour d'un même but : vivre un événement spectaculaire, intense, exceptionnel.

Le record d'Europe du nombre de spectateurs pour un match de basket pourrait être battu ! Le succès de la 1ère phase de vente témoigne d'une forte attente. Les challenges sont nombreux et nous les atteindrons grâce à la mobilisation de tous. Nous sommes ravis que l'agence Bronx nous accompagne dans cette formidable aventure. »

### De nouveaux Pass en vente

A partir du 20 février, de nouvelles offres billetterie seront proposées au grand public. Les supporters pourront désormais acheter des « Pass Journée » à Montpellier, incluant les 3 rencontres dont un match de l'Équipe de France ainsi que des « Pass 1/4 + 1/2 Finales » correspondant aux matches des 1/4 et des 1/2 Finales et deux matches de qualification au TQO (Tournoi de Qualification Olympique) à Lille. Les spectateurs de la Leaders Cup (20-21-22 février) pourront acheter des places pour l'EuroBasket lors de l'événement organisé par la Ligue Nationale de Basket.

### Prochaines phases de commercialisation grand public

	<b>1<sup>er</sup> TOUR</b> Arena de Montpellier	<b>PHASE FINALE</b> Stade Pierre Mauroy Lille Métropole
<b>FÉVRIER 2015</b>	<b>PASS JOURNÉE</b> Incluant 3 rencontres dont 1 match de la France	<b>PASS 1/4 + 1/2 FINALES</b> Incluant les 1/4 et les 1/2 Finales + 2 matches de qualification TQO
<b>MARS 2015</b>		<b>PASS 1/2 FINALES + FINALES</b> Incluant les 1/2 Finales + 2 matches de qualification TQO + match médaille de bronze + Finale EuroBasket
<b>AVRIL 2015</b>		<b>PASS FINALES</b> Match médaille de bronze + Finale EuroBasket
<b>FIN DE SAISON SPORTIVE</b>	<b>PLACE À LA SESSION</b> (1 ou 2 matches)	<b>PLACE À LA SESSION</b> (1 ou 2 matches)

Plus d'informations sur [www.ffbb.com](http://www.ffbb.com)

Contact Billetterie : 0 892 97 2001 (0,34€/min) - [billetterie@france.eurobasket2015.org](mailto:billetterie@france.eurobasket2015.org)

Service de Presse EuroBasket 2015 France

117 rue du Château des Rentiers - BP 403 - 75626 Paris Cedex 13 (FRANCE)  
[audrey.canlet@france.eurobasket2015.org](mailto:audrey.canlet@france.eurobasket2015.org) - Tel : +33 (0)1.53.94.25.60