

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17/07/2015

EUROBASKET 2015

215 000 PLACES RÉSERVÉES

Dans 50 jours, l'EuroBasket 2015 débutera en France. Le premier tour se déroulera à l'Arena de Montpellier et l'ensemble de la phase finale aura lieu au Stade Pierre Mauroy de Lille Métropole, la plus grande Arena d'Europe. À ce jour, 215 000 billets ont déjà trouvé preneurs.

À 50 jours du début de l'événement, la billetterie bat son plein. Certains matches sont à guichets fermés et certaines catégories sont déjà épuisées depuis plusieurs mois : c'est le cas du match d'ouverture de l'Équipe de France face à la Finlande à l'Arena de Montpellier.

D'autres rencontres connaissent un véritable succès, à commencer par la Finale : plus de 20 000 billets réservés et moins de 5 000 places restent à la vente. La barre des 20 000 spectateurs a par ailleurs été dépassée sur d'autres sessions, dont les 1/8^e de finale.

Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération Française de Basketball

« Habituellement, un Championnat d'Europe rassemble 150 000 personnes. Aujourd'hui, l'EuroBasket 2015 et ses cinq sites* accueillent déjà 400 000 spectateurs. Remplir le stade Pierre Mauroy de Lille Métropole, et ses 27 000 places, est un véritable challenge que nous sommes sur le point de réussir. Le record d'Europe du nombre de spectateurs, jusqu'alors détenu par Belgrade (24 232 personnes), pourrait être battu ! Si nous avons joué la phase finale à Bercy, plus grande Arena de France, nous serions déjà complets sur toutes les sessions. L'EuroBasket 2015 sera une grande fête du basket. »

*Berlin, Riga, Zagreb, Montpellier et Lille

Plus d'informations billetterie sur :

www.ffbb.com ou <http://www.billetterie-basketeuro2015.com/fr>

Contact Billetterie :

0 892 97 2001 (0,34€/min) - billetterie@france.eurobasket2015.org

PARTENAIRE PRINCIPAL



Service de Presse EuroBasket 2015 France

PARTENAIRES INTERNATIONAUX



117 rue du Château des Rentiers - BP 403
75626 Paris Cedex 13 (FRANCE)

audrey.canlet@france.eurobasket2015.org

Tel : +33 (0)1.53.94.25.60

PARTENAIRE NATIONAL

