

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20/09/2015

EUROBASKET 2015

UN SUCCÈS POPULAIRE

Avec 292 092 de spectateurs sur les deux semaines de compétition à Montpellier et à Lille, l'EuroBasket 2015 a été un véritable succès populaire. À trois reprises, le record du nombre de spectateurs pour un match de basket en Europe a été battu : 26 135 (1/8^e de finale le 13/09), 26 922 (1/2 finale le 17/09) et 27 372 pour la Finale, malgré l'absence de la France.

Les supporters des Bleus ont répondu présents lors du premier tour à Montpellier avec un taux de remplissage moyen de 97,1% sur les matches de l'Équipe de France. Le Stade Pierre Mauroy de Lille Métropole et ses 27 400 places a accueilli la phase finale de l'EuroBasket 2015 avec une affluence moyenne de 20 550 spectateurs toutes sessions confondues.

Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de Basket Ball :

« Il y a moins d'un an, nous nous lancions un pari osé. Organiser cet EuroBasket a été magique. C'est un grand moment d'émotion et une très grande fierté pour le basket français. Ce succès est avant tout une réussite populaire autour de notre famille basket mais également du grand public. Le record de spectateurs en Europe a été dépassé à trois reprises, y compris lors de la Finale. Ces records d'affluence témoignent de l'engouement et l'effervescence autour de la compétition et de l'Équipe de France. Ils s'inscrivent dans la continuité du 1er tour à Montpellier où nos Bleus ont évolué devant des salles combles, 50.954 spectateurs en cinq rencontres. Je remercie la FIBA Europe qui nous a donné l'opportunité d'organiser l'EuroBasket 2015 en France ainsi que l'ensemble du Comité d'organisation et tous ses bénévoles, sans qui cet événement n'aurait jamais pu voir le jour. »

PARTENAIRE PRINCIPAL



Service de Presse EuroBasket 2015 France

PARTENAIRES INTERNATIONAUX



117 rue du Château des Rentiers - BP 403
75626 Paris Cedex 13 (FRANCE)

audrey.canlet@france.eurobasket2015.org

Tel : +33 (0)1.53.94.25.60

PARTENAIRE NATIONAL

