

La MAIF et la FFBB se mobilisent pour le Téléthon 2018 : Chaque panier compte !

A l'occasion du Téléthon 2018 (les 7 et 8 décembre), la MAIF et la Fédération Française de Basketball dévoilent un dispositif inédit, intitulé #ChaquePanierCompte. Jusqu'au 4 décembre, chaque panier marqué par les Équipes de France de Basket, mais aussi par des personnalités bien connues des Français, sera valorisé par la MAIF au profit du Téléthon. Une initiative originale et solidaire qui souligne l'engagement de l'assureur militant pour le Téléthon et le Basket français.



Les Équipes de France de Basket shootent au profit du Téléthon !

Plus que jamais, et grâce aux Équipes de France de Basket, cette fin d'année sera placée sous le signe de la solidarité. Et pour cause : lors de 4 matchs disputés par les équipes de France féminine et masculine, la MAIF cèdera de façon exceptionnelle son emplacement sur la face avant du maillot tricolore au profit du logo de l'AFM-Téléthon. En complément de cette visibilité, chaque point marqué par les joueur(se)s français(es) rapportera des fonds au Téléthon.

La collecte grimpera ainsi au rythme de 40 euros par point sur les matchs suivants :

Équipe de France féminine

-Samedi 17 novembre 2018 à Cluj-Napoca (Roumanie) : Roumanie/France

-Mercredi 21 novembre 2018 à Charleville-Mézières (Caisse d'Épargne Arena) : France/Slovénie

Équipe de France masculine

-Vendredi 30 novembre 2018 à Pardubice (Rép. Tchèque) : République Tchèque/France

-Lundi 3 décembre 2018 à Limoges (Palais des Sports de Beau Blanc) : France/Bulgarie.



Des personnalités se mobilisent à leur tour

Dans la continuité de son engagement vis-à-vis du Téléthon, la MAIF a souhaité amplifier son action en proposant à des personnalités de différents univers de relever à leur tour le défi #ChaquePanierCompte. C'est ainsi que Yannick Noah, Moundir, François Berléand, Richard Anconina, Laurent Baffie, Yannick Agnel, Patrick Timsit, Marc-Olivier Fogiel, Estelle Denis, Vincent Moscato, Sidney Govou, Jessica Houara, Marie-José Pérec, Brahim Asloum ou encore Samuel Etienne ont participé, dans l'enceinte du Palais des Sports Marcel Cerdan de Levallois-Perret, à un concours de lancers-francs. A la clé : 200€ supplémentaires apportés à la collecte du Téléthon pour chaque lancer-franc réussi dans un temps imparti de 2 minutes ! De quoi motiver ces basketteurs d'un jour qui ont éternisé pour l'occasion le maillot de l'Équipe de France de Basket floqué du logo de l'AFM-Téléthon. Le montant total déjà apporté au Téléthon grâce à leur mobilisation, ainsi que des images inédites du concours, seront dévoilés dans quelques jours !



Additionnés aux points marqués par les Équipes de France durant leurs matchs, ce sont en tout près de 30 000€ que la MAIF ambitionne de reverser à l'AFM-Téléthon à l'issue de l'opération.

Des moments de partage avec des enfants

Cette initiative est aussi l'occasion d'offrir des moments de partage et d'échange uniques à quelques enfants concernés par une maladie rare. Ainsi, Enzo et Léo, 6 et 8 ans, ont pu assister au concours de lancers-francs à Levallois-Perret en présence de quelques-unes des personnalités participant au Challenge. Mathilde, 11 ans, ira à la rencontre de l'Équipe de France féminine à la veille de son match à Charleville-Mézières le 20 novembre, et Antonin, 11 ans, aura la chance de passer un moment avec les Bleus le 2 décembre à Limoges. La remise officielle du chèque aura lieu le lendemain, au cours du match France-Bulgarie, en présence de Dominique Mahé, Président du Groupe MAIF, et de Jean-Pierre Siutat, Président de la FFBB.

La MAIF, un acteur engagé du sport

Cette initiative novatrice témoigne de l'engagement croissant de la MAIF aux côtés des principaux acteurs du sport français, avec un soutien apporté à plusieurs fédérations olympiques ou plus récemment au mouvement olympique français. Un engagement historique et fondateur puisque la MAIF est aujourd'hui premier assureur du monde associatif en France avec plus de 142 000 associations, parmi lesquelles plus de 37 000 groupements sportifs, mais aussi les clubs sportifs assurés via les Fédérations assurées à la MAIF. Soit au final plus de 2,5 millions de pratiquants.

Découvrez les teasers de l'opération #ChaquePanierCompte :

Teaser 1 : <https://twitter.com/ffbasketball/status/1060815074913333248>

Teaser 2 : <https://twitter.com/ffbasketball/status/1062306428604637185>

Pour soutenir le #Téléthon2018 : <https://don.telethon.fr/>

A propos de la MAIF



5^{ème} assureur automobiles et 1^{er} assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2017, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. Plus d'informations sur : www.maif.fr

A propos de la FFBB

La FFBB compte plus de 681 000 licenciés (record) et 4 200 clubs, ce qui fait du basket le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin). En termes de résultats sportifs, la France est classée 3^{ème} nation au Ranking mondial FIBA. Plus d'informations sur www.ffbb.com

Contact Presse FFBB

Fabrice Canet
fcanet@ffbb.com
01 53 94 25 57

Contacts Presse MAIF

Garry Menardeau
garry.menardeau@maif.fr
05 49 73 75 86

Sophie Kamoun Communication

Sophie Kamoun
sophie@sk-communication.fr
06 07 11 42 21