

La MAIF et la FFBB mobilisées pour le Téléthon 2018 : 31 600 € collectés grâce à l'opération « Chaque Panier Compte » !

A quelques jours du Téléthon 2018 qui se déroulera en fin de semaine, la MAIF a officiellement remis hier soir à Limoges un chèque d'un montant de 31 600 € à l'AFM-Téléthon dans le cadre de l'opération #ChaquePanierCompte, mise en place avec la Fédération Française de Basketball. Une initiative originale et solidaire soulignant l'engagement de l'assureur militant pour le Téléthon et le Basket français, qui a mobilisé depuis début novembre l'ensemble des Équipes de France de Basketball, mais également des personnalités bien connues des Français.



Le basket français score pour #VaincreLaMaladie

Hier soir au Palais des Sports de Beaublanc à Limoges s'est déroulé le 4^{ème} et dernier chapitre d'une mobilisation générale amorcée depuis mi-novembre par la MAIF et les Équipes de France de Basketball en faveur du Téléthon 2018. Lors des 4 matchs disputés par les Bleu(e)s en cette fin d'année 2018, chaque point marqué par les joueur(se)s français(es) a en effet été converti en dons en faveur du Téléthon, à raison de 40€/point. Avec 178 points engrangés par l'Équipe de France féminine lors des matchs qui les ont opposées à la Roumanie et la Slovénie en novembre, et 156 points marqués au total par les garçons vendredi dernier face à la République Tchèque et hier soir contre la Bulgarie, les belles performances des Équipes de France ont permis à la collecte du Téléthon de franchir la barre des 30 000€.



Comme un symbole, les joueuses et joueurs français ont joué les quatre matchs avec le logo de l'AFM-Téléthon en lieu et place du logo de la MAIF sur leur maillot tricolore.

Tous mobilisés : les personnalités ont relevé le défi #ChaquePanierCompte

Dans la continuité de son engagement vis-à-vis du Téléthon, la MAIF a souhaité amplifier son action en proposant à des personnalités de différents univers d'apporter eux-aussi leur pierre à l'édifice. C'est ainsi que Yannick Noah, Moundir, François Berléand, Richard Anconina, Laurent Baffie, Yannick Agnel, Patrick Timsit, Marc-Olivier Fogiel, Estelle Denis, Vincent Moscato, Sidney Govou, Jessica Houara, Marie-José Pérec, Brahim Asloum ou encore Samuel Etienne ont participé, dans l'enceinte du Palais des Sports Marcel Cerdan de Levallois-Perret, à un concours de lancers-francs. Leur challenge ? Réussir le maximum de shoots dans un temps imparti de 2 minutes, chaque panier transformé rapportant 200€ au Téléthon !

Vêtus du même maillot collector que les Équipes de France, ces basketteurs de cœur avaient donné début novembre le coup d'envoi de l'opération avec brio, réussissant un total de 91 paniers, avant de passer le relais aux Équipes de France féminine et masculine.



assureur militant



Au total, grâce à la mobilisation de tous, ce sont ainsi 31 600 € qui ont été officiellement remis hier soir par Dominique Mahé, Président du Groupe MAIF, à l'AFM-Téléthon, en présence de Jean-Pierre Siutat, Président de la FFBB, à l'occasion du match France-Bulgarie à Limoges.

Des moments de partage avec des enfants

Cette initiative a également été l'occasion d'offrir des moments de partage et d'échange uniques à quelques enfants concernés par une maladie rare. Ainsi, Enzo et Léo, 6 et 8 ans, ont pu assister au concours de lancers-francs à Levallois-Perret en présence de quelques-unes des personnalités participant au Challenge. Antonin, 11 ans, a quant à lui eu la chance de passer un moment avec les Bleus dimanche dernier à Limoges, en amont de la rencontre face à la Bulgarie.

La MAIF, un acteur engagé du sport

Cette initiative novatrice témoigne à la fois de la volonté de la MAIF de faire rimer mobilisation sportive et sociétale, mais également de son engagement croissant aux côtés des principaux acteurs du sport français, avec un soutien apporté à plusieurs fédérations olympiques ou plus récemment au mouvement olympique français. Un engagement historique et fondateur puisque la MAIF est aujourd'hui premier assureur du monde associatif en France avec plus de 142 000 associations, parmi lesquelles plus de 37 000 groupements sportifs, mais aussi les clubs sportifs assurés via les Fédérations assurées à la MAIF. Soit au final plus de 2,5 millions de pratiquants.

Retrouvez les vidéos de l'opération #ChaquePanierCompte :

Teaser 1 : <https://youtu.be/Q8RMkcyvq3c?list=PLHWGfQmqyWtZfrKDBAIt3TPTZ9BZyCyy>

Teaser 2 : <https://youtu.be/FguxBXYjnOo?list=PLHWGfQmqyWtZfrKDBAIt3TPTZ9BZyCyy>

Les Coulisses : <https://www.youtube.com/watch?v=O04S0Q2rkbM>

Pour soutenir le #Téléthon2018 : <https://don.telethon.fr/>

A propos de la MAIF



5^{ème} assureur automobiles et 1^{er} assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2017, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. Plus d'informations sur : www.maif.fr

A propos de la FFBB

La FFBB compte plus de 681 000 licenciés (record) et 4 200 clubs, ce qui fait du basket le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin). En termes de résultats sportifs, la France est classée 3^{ème} nation au Ranking mondial FIBA. Plus d'informations sur www.ffbb.com

Contact Presse FFBB

Fabrice Canet
fc Janet@ffbb.com
01 53 94 25 57

Contacts Presse MAIF

Garry Menardeau
garry.menardeau@maif.fr
05 49 73 75 86

Sophie Kamoun Communication

Sophie Kamoun
sophie@sk-communication.fr
06 07 11 42 21