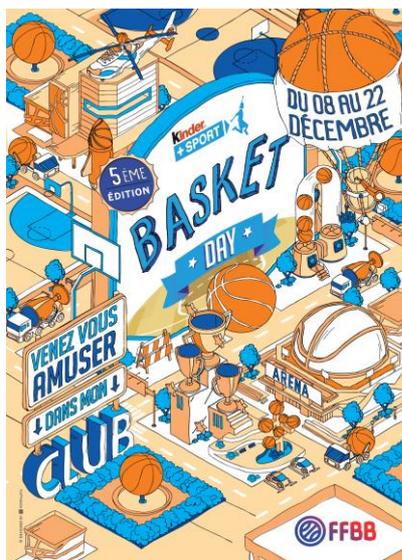


## La Fédération Française de BasketBall et Kinder lancent la 5<sup>ème</sup> édition de l'opération « Kinder + Sport Basket Day » qui touche chaque année 100 000 enfants en France

*Parce que Kinder facilite l'accès au sport pour tous !*

*La Fédération Française de BasketBall et Kinder ne manquent pas au rendez-vous habituel du mois de décembre et lancent la 5<sup>ème</sup> édition de « Kinder + Sport Basket Day », dans plus de 1 000 clubs de France.*

**Mont-Saint-Aignan, le 5 décembre 2018 – Du 8 au 22 décembre, les jeunes licenciés de la FFBB auront la possibilité d'inviter un proche non initié à partager leur passion, le temps d'une demi-journée. Plus de 1 000 clubs seront mobilisés dans toutes les régions de France.**



Environ 100 000 enfants partout en France participeront à l'initiative « Kinder + Sport Basket Day », née en 2014 de la collaboration entre la FFBB et Kinder, et auront l'occasion de vivre de véritables moments de convivialité et de découverte.

Dans chaque club participant à l'opération, les enfants licenciés auront la possibilité d'offrir à un proche un programme d'entraînement de basket gratuit qu'ils effectueront ensemble.

Un programme créatif et dynamique réservé aux basketteurs en herbe, comprenant des cours théoriques pour connaître les règles basiques de ce sport, ainsi que des sessions pratiques pour découvrir des techniques de jeu différentes – des dribbles, aux passes en passant par les sauts. L'objectif ? accompagner les enfants dans la découverte de cette discipline... jusqu'à leur premier panier !

### Un engagement de longue durée

Cette initiative d'envergure nationale a désormais touché des milliers d'enfants dans tout le pays et représente un engagement de long terme pour la Fédération Française de basket-ball et Kinder. En effet, pour la FFBB, le « Kinder + Sport Basket Day » représente une occasion unique pour rapprocher les jeunes à la pratique du basket. Pour Kinder, cette initiative s'inscrit dans le programme Kinder + Sport, engagé depuis des années aux côtés des acteurs du monde sportif, pour faciliter l'accès des jeunes au sport et les sensibiliser au plaisir de pratiquer une activité sportive.

*« Depuis maintenant plus de 10 ans, le Groupe Ferrero nous accompagne pour développer et permettre la pratique du BasketBall par le plus grand nombre. Kinder est le Partenaire Officiel du MiniBasket dans son ensemble. Le « Kinder + Sport Basket Day » est LE rendez-vous de fin d'année pour plus de 1 000 clubs qui ouvriront leurs portes à cette occasion » a déclaré Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération Française de basket-ball.*

« Nous sommes fiers de lancer cette 5<sup>ème</sup> édition de « Kinder + Sport Basket Day » avec la Fédération Française de basket-ball. Ce partenariat représente pour nous une belle réussite, qui a déjà permis à des milliers d'enfants de se rapprocher de la pratique sportive et d'en découvrir les bienfaits. L'engagement de Kinder pour l'accès au sport s'inscrit dans la durée et ce partenariat en représente un pilier structurant » a ajouté Christophe Mouro, Responsable des relations institutionnelles et des partenariats chez Ferrero France.

### Suivez nos petits basketteurs !

Pour visualiser les images des précédentes éditions, cliquez [ici](#).



: @ffbbasketball et @KinderSportFR



: @ffbbasketball et @Kinder.France



: @ffbb\_officiel et @KinderFR

Pour suivre l'opération sur les réseaux sociaux : **#KinderPlusSportBasketDay**

Pour en savoir plus sur le programme Kinder+Sport, cliquez [ici](#).

### Contacts presse :

**FFBB** - Clément HUET : [chuet@ffbb.com](mailto:chuet@ffbb.com) - 01 53 94 25 51

**Kinder** - Zeno Paris : [ferreropresse@zenogroup.com](mailto:ferreropresse@zenogroup.com) - 06 10 42 45 78

### A propos de Kinder + Sport :

Kinder + Sport est un programme du Groupe Ferrero qui, depuis plus de 10 ans, encourage la pratique sportive pour les enfants du monde entier. Présent en France et à l'international dans 27 pays depuis 2005, Kinder + Sport a permis à 16 millions de jeunes dans le monde de participer à 23 sports différents dont le basket, l'athlétisme, le football, le rugby ou encore le volleyball. Kinder + Sport collabore en France avec 3 fédérations sportives (la Fédération Française de Basketball, la Fédération Française d'Athlétisme et la Fédération Française de Handball), et organise également des événements qui font la promotion du sport (comme le Kinder + Sport Athletics Day) qui bénéficient chaque année à plus de 525 000 enfants. En France, le programme Kinder + Sport représente pour l'entreprise un investissement global annuel de 1.8 million d'euros. Pour de plus amples informations sur les différentes composantes du programme, cliquez [ici](#).

### A propos de la Fédération Française de basket-ball :

La FFBB compte plus de 681 000 licenciés (record) et 4 200 clubs, ce qui fait du basket le 1<sup>er</sup> sport en salle et le 2<sup>ème</sup> sport collectif en France (1<sup>er</sup> sport collectif féminin). En termes de résultats sportifs, la France est classée 3<sup>ème</sup> nation au Ranking mondial FIBA. Plus d'informations sur [www.ffbb.com](http://www.ffbb.com)