

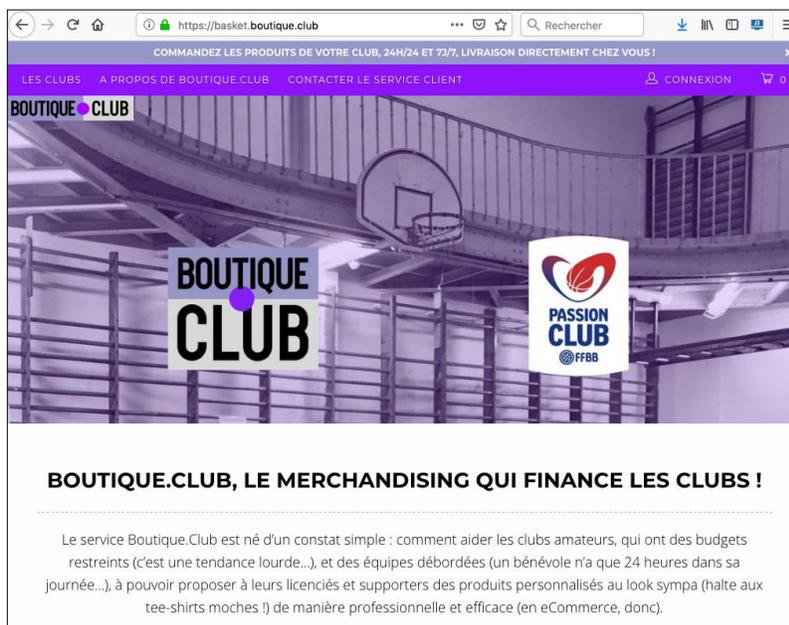


Huddle Makers devient, avec Boutique Club, partenaire Passion Club de la Fédération Française de BasketBall

Spécialisée dans la valorisation de la Fan Expérience, l'agence Huddle Makers (Venise Group), a développé Boutique.Club un concept de boutique de produits personnalisés pour les clubs amateurs, sans frais et sans risque.

La FFBB (Fédération Française de BasketBall) a mis en place un programme intitulé « Passion Club » afin d'aider ses clubs, comités départementaux et ligues régionales dans leur fonctionnement. Ce programme permet notamment de regrouper sous ce label des produits et des services adaptés aux associations affiliées à la fédération.

En tant que partenaire Passion Club FFBB, Huddle Makers va proposer à tous les clubs de la Fédération de créer et de gérer leur boutique en ligne de produits personnalisés. Les clubs pourront ainsi générer des revenus additionnels pour le développement de leur association. Avec l'équipe Boutique.Club, Huddle Makers s'occupera de gérer l'ensemble du dispositif, depuis le sourcing des produits, jusqu'à la livraison, en passant par la gestion du site, la gestion des retours ainsi qu'une association avec la boutique officielle de la fédération, le FFBB Store. Le club n'a ainsi aucun investissement à réaliser et aucune ressource financière et/ou humaine à mettre en œuvre.



Stéphane DESPREZ, Directeur Général de HUDDLE MAKERS :

« Etant issus de clubs amateurs dans différents sports, nous avons créé Boutique.Club en nous mettant au cœur des préoccupations de ces clubs, et nous sommes convaincus que ce concept les aidera à se développer. Nous remercions la FFBB pour sa confiance et sommes impatient de débiter. »

Alain CONTENSOUX, Directeur Général de la FFBB :

« Nous sommes ravis d'accueillir Boutique.Club au sein du programme Passion Club. Notre objectif est d'aider les clubs à se développer, et nous sommes confiants sur le fait que Boutique.Club leur apportera un service adapté. »

Contact médias