



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18/06/2021

LA FFBB S'ENGAGE SUR LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AUX CÔTÉS D'OXYGÈNE SPORT

La Fédération Française de Basketball (FFBB) et l'agence Oxygène Sport annoncent aujourd'hui un partenariat autour des enjeux du développement durable. Cette collaboration, initiée avec la MAIF, débutera à l'occasion de l'Open de France 3x3 GRDF 2021 qui se déroulera à Lille Métropole les 16 et 17 juillet prochains.

Ce partenariat va permettre à la FFBB de mesurer et valoriser l'ensemble des actions mises en œuvre en matière d'environnement, de social et de gouvernance afin de proposer une nouvelle approche sponsoring à ses partenaires. Un sponsoring durable (cf. *Sustainable Sponsorship*) dans lequel s'engage la FFBB qui souhaite anticiper les attentes de ses partenaires en adoptant un nouveau modèle économique responsable. La MAIF, Partenaire Majeur de la FFBB et Partenaire d'Oxygène Sport, déploie notamment depuis 2 ans son dispositif « Sport Planète » pour aider les organisations sportives à piloter leur éco-responsabilité et sensibiliser le grand public.

La FFBB a ainsi décidé de confier à Oxygène Sport la gestion de son accompagnement stratégique et opérationnel sur la RSE/RSO. Cette nouvelle approche RSE/RSO dans le sport a été impulsée par la société Oxygène Sport (co-fondée par Laurent Marchal et Jérôme Lachaze) qui a développé le premier outil de mesure de l'engagement environnemental et sociétal dans le sport : l'indice OXY (www.indice-oxy.com).

Au-delà de la mesure, il s'agit de favoriser avant tout l'engagement de la FFBB dans le développement durable à travers une démarche vertueuse : mesurer, former, faire savoir, identifier les créations de valeurs et les valoriser auprès des partenaires. Baptisée *Sustainable Sponsorship by Oxy*, cette nouvelle approche initiée par Oxygène Sport est soutenue par la MAIF.

A propos d'Oxygène Sport :

Oxygène Sport accompagne tous les détenteurs de droits (associations, clubs, institutionnels) dans leur développement économique avec un regard innovant sur les nouveaux enjeux du sport afin que la valeur créée dans le sport serve avant tout les acteurs du sport. Autour d'une passion commune et de convictions partagées Oxygène Sport se distingue par l'addition de ses talents et de leur remarquable expertise dans les médias (Canal+, L'Equipe, Altice entertainment & sport, Fox...), le sport (Comité de candidature JOP Paris 2024, UEFA, Stade Français, Union Européenne de Triathlon, MHR...), la production (Ligue 1, Top 14, 24h du Mans, Jeux équestres mondiaux...) et l'univers institutionnel (Ministère de la transition écologique et solidaire, WWF, INSEP, Sport et Citoyenneté...). Une force, un collectif pour trois enjeux : valoriser les actifs, développer les actions à impacts positifs, favoriser l'attractivité des territoires.

Plus d'informations sur <http://oxygenesport.fr/>