



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FIBA 3x3 EUROPE CUP PRÉSENTÉE PAR LA CAISSE D'ÉPARGNE

27/08/2021

LE PARISIEN ET RMC PARTENAIRES MÉDIA

Deux nouveaux partenaires ont rejoint la FIBA 3x3 Europe Cup présentée par la Caisse d'Épargne : Le Parisien, en tant que partenaire national et RMC comme radio officielle de l'événement.

Après s'être associé à des événements sportifs majeurs de la Capitale, Le Parisien devient partenaire national de la FIBA 3x3 Europe Cup présentée par la Caisse d'Épargne qui aura lieu du 10 au 12 septembre 2021 au Trocadéro. En s'engageant auprès du Comité d'Organisation, Le Parisien réaffirme ainsi son ADN sportif, mais également son ancrage local en Ile de France.

De son côté, RMC devient la radio officielle de l'événement. Dans la continuité de ses engagements sur le basket, RMC a souhaité soutenir pour la première fois le basket 3x3, un sport urbain dévoilé au grand public lors des Jeux Olympiques de Tokyo.

Pierre Demaiziere, Responsable partenariats RMC & RMC Sport :

« Nous sommes fiers et heureux d'être la radio officielle de la FIBA 3x3 Europe Cup à Paris, et de participer au développement d'une discipline olympique qui lui ressemble. Populaires, sportives, adeptes de la performance, destinées aux spécialistes comme au grand public, l'Europe Cup 3x3 et RMC partagent de nombreuses valeurs. Avec Paris 2024 en ligne de mire et les très beaux résultats du basket français à Tokyo, c'est tout naturellement que RMC, la radio du sport, s'engage auprès de cet événement international. »

Jean-Pierre Siutat, Président de la FFBB :

« Le basket 3x3 a rencontré un réel succès populaire lors des Jeux Olympiques de Tokyo. Le grand public a été séduit par cette nouvelle discipline sur laquelle nous misons depuis plusieurs années. Ces deux partenariats médias avec Le Parisien et RMC dans le cadre de la Coupe d'Europe 3x3 organisée en France soulignent l'engouement important autour du basket 3x3 et de nos Équipes de France. La FIBA 3x3 Europe Cup présentée par la Caisse d'Épargne sera l'événement incontournable de ce début de saison et nous sommes ravis de pouvoir compter sur nos deux nouveaux partenaires médias. »

PRESENTING PARTNER



OFFICIAL BALL



OFFICIAL TIMEKEEPER



APPAREL PARTNER



EVENT SPONSORS



A propos Le Parisien

Tous les mois, la marque Le Parisien-Aujourd'hui en France touche près de 20 millions de Français* avec une offre d'information diversifiée d'actualité nationale, internationale et d'information local, et plus de 2 Franciliens sur 3 (soit 5,1 individus d'individus en IDF). Ce succès est dû à sa ligne éditoriale non partisane et à l'accompagnement de ses lecteurs dans la compréhension du monde actuel et de celui de demain.

Le Parisien est le 1er quotidien d'Ile de France avec plus de 206 000 exemplaires** vendus chaque jour en semaine. Il est lu chaque jour par 1,5 millions de lecteurs en IDF***. Le Parisien publie également chaque lundi Le Parisien Economie, chaque vendredi le magazine d'actualité Le Parisien Week-End et le Parisien Dimanche.

LeParisien.fr est le 3e site de presse en France avec 3,7 millions d'internautes en IDF****.

*ACPM One Global 2018 T1

**ACPM - DFP –Le Parisien – PV 2017

*** ACPM One Global 2017-IDF

**** Médiamétrie Internet Global Mars 2018

<http://www.leparisien.fr/>

<https://pressroom-lesechos-leparisien.com/>



@Echos_Parisien

Service de Presse FIBA 3x3 Europe Cup présentée par la Caisse d'Epargne

117 rue du Château des Rentiers – 75013 Paris (FRANCE)

acanlet@ffbb.com – Tél : +33 (0)6.82.41.12.71

PRESENTING PARTNER



OFFICIAL BALL



OFFICIAL TIMEKEEPER



APPAREL PARTNER



EVENT SPONSORS

