



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23/08/2022

SUZUKI FRANCE AUTOMOBILE PROLONGE SON PARTENARIAT AVEC LA FFBB ET LES ÉQUIPES DE FRANCE

Tomoyuki SHIMAZAKI, Président de Suzuki France, et Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de Basketball (FFBB) annoncent aujourd'hui le renouvellement du partenariat entre Suzuki France Automobile et la FFBB. Initié en 2019, ce partenariat est reconduit pour trois années supplémentaires.

Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Basketball et des Équipes de France depuis 2019, Suzuki France est devenu un acteur majeur du basket français. Le succès de ce partenariat repose sur le partage de valeurs communes fortes : l'esprit d'équipe, la mixité, l'engagement, la performance.

La reconduction pour trois années supplémentaires du partenariat entre Suzuki France Automobile et la FFBB, annoncée aujourd'hui, confirme et renforce l'engagement de Suzuki aux côtés du basket français et de ses pratiquants, tant au niveau national qu'à l'échelle locale.

Aux côtés des Équipes de France et des clubs amateurs

Suzuki France sera présent lors des finales de la Coupe de France et accompagnera également les Équipes de France féminine et masculine lors des matchs internationaux, notamment en vue du grand rendez-vous de Paris en 2024. Le partenariat entre Suzuki France et la FFBB s'exprime également par de nombreuses actions locales destinées aux clubs de basket amateurs, relayées et appuyées par le réseau de concessionnaires Suzuki Automobile. De nombreux dispositifs ont été mis en place durant les trois premières années de collaboration, avec notamment la remise de matériel pédagogique à plus de 30 clubs amateurs ou la création d'une tournée événementielle destinée au grand public partout en France, proposant des ateliers basketball dans les concessions Suzuki.

Tomoyuki SHIMAZAKI, Président de Suzuki France :

« Alors que Suzuki Automobile fête cette année ses 30 ans de présence en France, le renouvellement de notre partenariat avec la FFBB est un nouveau signe fort et concret de notre enracinement durable, profond et enthousiaste dans le pays. Deuxième sport collectif le plus pratiqué en France et premier sport collectif féminin, le basketball est aussi le reflet de la philosophie Suzuki qui met l'humain au centre de tout. Les trois premières années de partenariat nous ont montré à quel point nous partageons les mêmes valeurs avec la FFBB, ainsi qu'avec les acteurs professionnels et amateurs de ce sport. Nous remercions la FFBB pour la confiance qu'elle nous renouvelle et nous aurons à cœur de mettre toute notre énergie dans ce nouveau partenariat, avec le même esprit de proximité grâce au dynamisme et à l'implication de notre réseau de concessionnaires. »

Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de Basketball :

« Nous sommes très heureux de prolonger notre partenariat avec Suzuki France Automobile jusqu'en 2025. Cette confiance renouvelée est le fruit de l'excellente santé du basket ainsi que de nos Equipes de France qui ont particulièrement performé lors des trois saisons précédentes. Nous mettons tout en œuvre pour faire au moins aussi bien sportivement les prochaines années et continuer à animer les territoires avec nos clubs, nos événements et le soutien du réseau Suzuki Automobile. »

A propos de SUZUKI France Automobile

Société fondée en 1909 au Japon, SUZUKI est une entreprise globale de mobilité -automobile, 2 roues, marine- présente dans plus de 200 pays, notamment en Europe. La Marque est aujourd'hui le 9^e constructeur automobile mondial avec 2,9 millions de véhicules produits, mais aussi le 3^e constructeur mondial de moteurs hors-bord et le 4^e constructeur mondial de motos. En France comme en Europe, Suzuki Automobile est un pionnier reconnu de l'électrification : la gamme de ses véhicules particuliers est 100% hybride, en conformité avec les objectifs du plan d'entreprise [Vision Environnementale 2050](#).

www.presse.suzuki.fr

A propos de la Fédération Française de Basketball

Créée en 1932, la FFBB compte aujourd'hui près de 680 000 licenciés qui évoluent dans plus de 3 800 clubs. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin). La FFBB gère les Equipes de France de deux disciplines olympiques (5X5 et 3X3), de la formation des meilleurs jeunes joueurs jusqu'à la préparation aux grandes compétitions internationales, et organise partout en France de grands événements autour du basketball. www.ffbb.com

Service de Presse FFBB

117 rue du Château des Rentiers – 75013 Paris (FRANCE)

communication@ffbb.com – Tél : 01.53.94.25.58 – www.ffbb.com