

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SUZUKI FRANCE FOURNISSEUR DE LA SUPERLEAGUE 3X3 FFBB JUSQU'EN 2025

Aux côtés de la Fédération Française de Basket-Ball et des équipes de France depuis 2019, Suzuki France renforce son engagement auprès du basketball français en devenant Fournisseur de la Superleague 3x3 FFBB jusqu'en 2025.

Ce nouveau partenariat, matérialisé par un dispositif de visibilité et d'activation 360° sur les tournois Opens Plus et sur l'Open de France de la Superleague 3x3 FFBB vient compléter une plateforme de partenariats basketball déjà riche (Fédération Française de Basketball et les équipes de France 5x5, EuroBasket Féminin 2021, All Star Game by Gorillas) et permet de positionner la marque comme le seul constructeur automobile engagé auprès du basketball français et de ses pratiquant(e)s à l'échelle nationale.

Un partenariat tactique en vue du grand rendez-vous international de Paris en 2024

Ce circuit national de tournois, créé en 2012 vise à développer, promouvoir et dynamiser la pratique du Basket 3x3 en France à travers la mise en place d'événements sociétaux et sportifs dans le cœur des villes entre la fin mai et la fin juillet. Attaché aux valeurs de mixité, de performance et de proximité, Suzuki France s'est associé à la Superleague 3x3 FFBB dans le but de faire profiter aux organisateurs locaux de l'expertise de son réseau de concessionnaires automobiles présent partout en France.

Suzuki France bénéficiera durant les 21 étapes "Open Plus" et sur l'Open de France, la grande finale nationale, d'un dispositif de visibilité renforcée, de l'exposition de véhicules et la mise en place d'une activation événementielle durant les tournois.

Accompagné de son agence conseil, SEVEN, dans la réflexion et la finalisation de ce partenariat, Suzuki France mettra également à disposition de la FFBB et des organisateurs locaux des Opens Plus son expertise mobilité et les SUV de sa gamme hybride.

Stéphane MAGNIN, Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France :

"Deuxième sport collectif le plus pratiqué en France et premier sport collectif féminin, le basketball est aussi le reflet de la philosophie de Suzuki Automobile, qui met l'humain au centre de tout. Après la récente prolongation de notre partenariat, après 3 premières années de succès, l'implication de Suzuki Automobile dans la Superleague 3x3 FFBB va nous permettre de renforcer encore l'implication de la Marque et de son réseau dans la discipline."

Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de BasketBall :

"Nous sommes heureux et fiers d'accueillir Suzuki parmi les partenaires de la Superleague 3x3. Cette extension sur le 3x3, du partenariat déjà existant entre Suzuki et la Fédération, démontre l'attractivité de cette discipline et sa complémentarité avec le basket traditionnel. La Superleague représente le meilleur du 3x3 en France. Cette compétition, avec l'Open de France 3x3 en ligne de mire, permet chaque année de mailler le territoire avec des événements gratuits et en extérieur. C'est l'ADN du 3x3 et nous sommes ravis d'y associer Suzuki."

A propos Suzuki

Société fondée en 1909 au Japon, Suzuki est un constructeur de voitures particulières, d'utilitaires, de deux-roues et de moteurs marins. L'entreprise est présente dans plus de 200 pays, compte 32 sites de production et près de 70 000 collaborateurs. Douzième constructeur automobile mondial, Suzuki construit près de 3 millions de voitures par an. Pionnier de l'électrification depuis 2016, Suzuki dispose en France d'une gamme de véhicules particuliers 100% hybrides, tout en demeurant une marque particulièrement accessible. La politique de partenariats de Suzuki repose sur des valeurs humaines fortes, ainsi que sur des relations de confiance et de long terme avec les partenaires et les événements que soutient la Marque.

A propos de la Fédération Française de Basketball

Créée en 1932, la FFBB compte plus de 615 000 licenciés et 3800 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2e sport collectif en France (1er sport collectif féminin). La FFBB gère les Équipes de France, de la formation des meilleurs jeunes joueurs jusqu'à la préparation aux grandes compétitions, et organise de grands événements autour du basket comme la Fête Nationale du MiniBasket, les finales de la Coupe de France à Paris ou encore la Superleague 3x3 (le basket à 3 contre 3, ou 3x3, étant désormais une discipline olympique). Depuis 2010, la FFBB construit une stratégie de développement autour du 3X3, en le structurant avec des compétitions locales, nationales et internationales. Toutes les informations 3x3 FFBB sur 3x3ffbb.com.