

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/08/2015

Un dispositif de promotion et de diffusion sans précédent pour le basket français

Suite à la décision du groupe Canal+ de stopper la diffusion de la chaîne Sport+, la FFBB et la LNB ont travaillé afin de proposer un dispositif de promotion et de diffusion impactant pour le basket français.

Ces derniers mois, une consultation a donc été réalisée avec les objectifs suivants :

- Proposer le feuilleton du basket français au plus grand nombre de téléspectateurs via un dispositif d'abonnement simple
- Accroître la visibilité de son championnat national et ses événements
- S'associer à un groupe qui accompagne le basket français dans ses projets d'aujourd'hui et de demain
- Assurer la pérennité financière des ressources FFBB / LNB

Après avoir rencontré l'ensemble des opérateurs du marché, la FFBB et LNB ont décidé de s'associer au groupe **Numericable – SFR** qui a proposé un projet performant pour développer l'image et la promotion du basket français.

Ma Chaîne Sport, accessible dans les bouquets de base de Numericable et Canalsat, proposera ainsi le feuilleton de la LNB via **2 affiches diffusées chaque semaine (le samedi et le lundi) accompagnées d'un magazine de 52 minutes. Les grands événements LNB, la Ligue Féminine de Basket ainsi que la PRO B et les rencontres amicales de l'Equipe de France** seront de même diffusées à l'issue de l'EuroBasket 2015.

Afin de promouvoir le feuilleton du basket français, la FFBB, LNB, SFR et MCS ont décidé de rendre accessible en clair 12 rencontres de PRO A par saison le samedi à 20h30, ainsi que le Alain Gilles LNB Show, le All Star Game et la Finale de la Disneyland Paris Leaders Cup LNB.

Toutes ces rencontres seront proposées sur l'antenne de L'Equipe 21.

Cet accord exceptionnel de 5 saisons permet au basket français de s'associer à un groupe de télécommunications / médias innovant qui ne cesse de se développer.

Jean-Pierre SIUTAT (Président FFBB) : « C'est une grande satisfaction de pouvoir travailler avec un nouveau partenaire de cette envergure sur les cinq prochaines années. Je crois en la convergence des télécommunications et des médias et je suis fier que le basket suive le mouvement de l'histoire. Le dispositif global que nous allons mettre en place pour suivre les compétitions de basket français est sans précédent, aussi bien au niveau de la production, de la diffusion que de la promotion. Le public pourra suivre tous les matchs via un feuilleton régulier avec un seul abonnement et des décrochages en clair en partenariat avec L'Equipe 21. L'investissement fait par le groupe NUMERICABLE-SFR et MA CHAINE SPORT démontre l'attrait du basket et l'image positive qu'il dégage. Alors que nous venons de dépasser les 600 000 licenciés, le basket progresse à tous les niveaux. L'évolution positive des droits TV que nous détenons en est également une marque. »

Alain BERAL (Président LNB) : « La signature de cet accord avec un partenaire de ce standing est une très bonne nouvelle pour le basket français. Son dispositif de promotion et de diffusion est historique pour la Ligue Nationale de Basket. Il va en effet permettre au plus grand nombre de suivre le feuilleton de la LNB via un abonnement unique mais aussi par des fenêtres en clair sur L'Equipe 21. La puissance du réseau SFR et de ses boutiques dans toute la France renforce notre volonté d'être une ligue accessible et proche de ses spectateurs et supporters à la pointe des nouvelles technologies. L'évolution des droits TV démontre ainsi le travail positif de nos clubs et de nos joueurs depuis quelques années. »

Fédération Française de BasketBall (FFBB)

La FFBB présidée par Jean-Pierre Siutat, compte 600 169 licenciés, 4 500 clubs, 2,5 millions de joueurs en France. Le basket est le 1er sport en salle et le 2ème sport collectif. L'équipe de France de basket est championne d'Europe en titre et médaillée de bronze à la Coupe du Monde 2014. En 2012, l'équipe de France féminine a obtenu la médaille d'argent aux Jeux Olympiques de Londres, elle est aussi vice-championne d'Europe 2015. La FFBB dispose du plus grand nombre de joueurs étrangers présents en NBA. www.ffbb.com

Ligue Nationale de Basket (LNB)

Créée le 27 juin 1987, la Ligue Nationale de Basket organise les deux championnats professionnels masculins, Pro A et Pro B. Les événements qu'elle organise sont autant de rendez-vous incontournables tout au long de la saison. Le Match des Champions, le All Star Game, La Disneyland Paris Leaders Cup* LNB, les Finales LNB ou encore le Trophée du Futur pour les espoirs, sont des spectacles hauts en couleur où le public se délecte du niveau de jeu de ces professionnels de la balle orange. Deuxième sport collectif au nombre de licenciés, premier sport collectif « indoor » en terme de spectateurs, le Basket est un sport très populaire. La LNB et ses clubs réunissent ainsi chaque année plus d'1,5 million de spectateurs dans les salles.

www.lnb.fr ; www.facebook.com/LNBOfficiel ; [@LNBOfficiel](https://twitter.com/LNBOfficiel)

CONTACTS PRESSE

Fédération Française de BasketBall (FFBB)

Service de Presse

Fabrice Canet fcanet@ffbb.com - 01 53 94 25 57 - 06 89 02 41 03

Ligue Nationale de Basket (LNB)

Service Presse et Média

Arnaud SEVAUX arnaud.sevaux@LNB.fr 01 53 94 27 59 – 06 07 17 12 83

Agence French Cancans

Elissa BALTI - elissa@frenchcancans.com - 06 75 46 78 60

et Anne-Laure DRAY - anne-laure@frenchcancans.com - 06 60 72 33 16