

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16/02/2015



LANCEMENT DU DISPOSITIF "CENTRE GENERATION BASKET" AVEC LE SOUTIEN DE TONY PARKER

Alors que 25% des enfants français ne partent jamais en vacances*, des centaines de jeunes suivront gratuitement un stage de basket-ball pendant les vacances de février. Du 16 au 20 février, la Ligue Ile de France de basket organise, le premier centre labellisé "Centre Génération Basket", dans le 13^e arrondissement de Paris, au gymnase Château des Rentiers. L'occasion pour GrDF et la FFBB de donner le coup d'envoi de leur partenariat social, qui vise à soutenir de telles initiatives. Symbole de l'insertion par le sport, Tony Parker a applaudi la création de ce label : « *C'est un nouveau pas en faveur de l'insertion qui permettra à de nombreux jeunes de pouvoir jouer et progresser au basket gratuitement pendant leurs vacances scolaires.* »



De gauche à droite au centre entouré par les animateurs du Centre Génération Basket du 13^e : Thomas COLLET, élu responsable du pôle développement de la Ligue IDF de Basket, Christian FARRUGIA, Directeur Client Territoires IDF pour GrDF, Adeline LAMBERBOURG, Adjointe au Maire du 13^eème arrondissement de Paris, déléguée aux Sports et Françoise AMIAUD, membre du Bureau Fédéral de la FFBB - ©Bellenger/IS/FFBB-GrDF

Inauguré en présence de **Mme Lamberbourg**, maire adjointe en charge des Sports, le centre du 13^e arrondissement (Gymnase Château des Rentiers) accueillera de nombreux jeunes au cours de la semaine. Pendant les vacances d'hiver, partout en Île-de-France **, de nombreuses autres initiatives seront labélisées, avec comme même objectif de permettre au plus grand nombre de pratiquer le basket-ball. « *Sans recherche de compétition, les Centres Génération Basket stimulent l'insertion, la citoyenneté* » se réjouit **Jean-Pierre Siutat**, Président de la FFBB. « *En nous appuyant sur nos structures locales (clubs, Comités, Liges) et avec le soutien d'un partenaire comme GrDF, d'autres Centres Génération Basket devraient rapidement voir le jour sur l'ensemble du territoire.* »

Acteur de proximité et présent dans plus de 9 500 communes, GrDF accompagne les collectivités locales dans leur volonté de mixité, d'intégration et d'insertion. « *Notre mission de service public et les relations quotidiennes que nous entretenons avec les collectivités territoriales nous amènent à les accompagner durablement dans leurs problématiques sociétales et environnementales. L'insertion par le sport que permettent les Centres Génération Basket s'inscrit dans nos valeurs fortes de proximité, d'engagement, de plaisir et de sécurité* » déclare **Sandra Lagumina**, Directeur Général de GrDF.

* Observatoire des inégalités, juillet 2014

** Du 16 au 20 février: Paris (13^{ème}), Argenteuil (95), Louvres (95), Mantes-la-Ville (78), Les Ulis (91), Vigneux-sur-Seine (91)

Du 23 au 27 février : Paris (20^{ème}), Juvisy-sur-Orge (91) et Isle-Adam(95) . La liste de tous les sites disponibles sur www.ffbb.com

Contact presse FFBB :
Service presse
Mail : presse@ffbb.com
www.ffbb.com
facebook.com/ffbbasketball



Contact presse GrDF :
Service presse
Tél : +33(0) 1 71 19 18 11
www.grdf.fr
facebook.com/GrDF.official

Acteur référent du monde de l'énergie et expert de l'énergie gaz, GrDF (Gaz Réseau Distribution France) est le principal opérateur du réseau de distribution de gaz naturel en France, avec 11 565 salariés. GrDF exploite le plus long réseau d'Europe : 195 851 km.

La FFBB compte 578 207 licenciés, 4 500 clubs, 2,5 millions de joueurs en France. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif. L'équipe de France de basket est championne d'Europe en titre et médaillée de bronze à la Coupe du Monde 2014.