

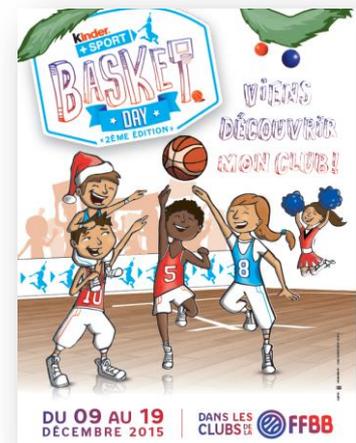
La Fédération Française de Basket Ball et Kinder annoncent la 2^{ème} édition de l'opération « Kinder + Sport Basket Day »

Partout en France à l'approche de Noël, les jeunes licenciés des clubs de basket inviteront un proche à découvrir leur sport favori.

Mont-Saint-Aignan, le 2 Décembre 2015 - Fort du succès de la 1^{ère} édition - qui avait déjà mobilisé plus de 70 000 jeunes dans 800 clubs français en décembre 2014 - la FFBB et Kinder sont fiers d'annoncer son renouvellement pour la 2^{ème} année consécutive. Imaginée par la FFBB et Kinder, Partenaire officiel du MiniBasket, **cette initiative originale et unique sera organisée juste avant Noël, entre le 9 et le 19 décembre 2015.** Et pour permettre à davantage de jeunes licenciés d'**inviter un proche non initié à partager leur passion du basket, plus de 1150 clubs seront mobilisés cette année pour accueillir 100 000 jeunes partout en France.**

Elaboré par chaque club, le programme s'articule autour d'une séance d'une demi-journée d'entraînement gratuite durant laquelle les minibasketteurs découvriront le basket et ses techniques de jeu sous forme d'ateliers ludiques et pédagogiques. Ils apprendront par exemple à faire des lancers, des dribbles, des passes, des sauts ou encore des accélérations dans le but, peut-être, de marquer un panier avant la fin de la séance !

Pour la FFBB, cette opération d'envergure nationale représente un temps fort phare pour développer le MiniBasket en France. Pour son partenaire Kinder, celle-ci répond à l'ambition du programme Kinder + Sport visant à faciliter l'accès aux activités sportives pour tous les enfants.



« Enthousiasmée par le succès de la première édition de l'opération « Kinder + Sport Basket Day », la FFBB se réjouit de cette deuxième édition qui s'annonce prometteuse.

Plus de 1150 clubs se sont inscrits pour accueillir 100 000 enfants entre le 9 et le 19 décembre ! Je souhaite plein de succès à cette 2^{ème} édition et remercie vivement notre partenaire Kinder, les clubs et tous les bénévoles qui participent à cette opération pour leur investissement au profit de la jeunesse et du sport », déclare **Jean-Pierre SIUTAT, Président de la Fédération Française de Basket Ball.**

« Partenaire de la FFBB depuis plusieurs années, nous sommes particulièrement fiers d'accompagner cette deuxième édition de l'opération « Kinder + Sport Basket Day », une opération nationale d'envergure en faveur de la promotion du basket chez les jeunes. Pour nous, cette initiative répond également à l'ambition de notre programme Kinder + Sport visant à proposer des solutions concrètes pour faciliter l'accès des enfants au sport », déclare **Christophe MOURO, Responsable des partenariats et du mécénat chez Ferrero France.**

Découvrez en images plus d'informations sur cet événement : <http://www.salledepresse.com/fr/org/kinderplussport/-/event/760>

Contacts presse :