

## La Fédération Française de BasketBall et Kinder lancent la 6<sup>ème</sup> édition du « Kinder + Sport Basket Day » pour faire découvrir le basket à plus de 100 000 enfants en France

*Kinder s'engage chaque année pour favoriser l'accès au sport de milliers d'enfants !  
Pour sa 6<sup>ème</sup> édition, le « Kinder + Sport Basket Day » va mobiliser en décembre  
1032 clubs de basket.*

**Mont-Saint-Aignan, le 4 décembre 2019 – Du 7 au 21 décembre, les jeunes basketteurs licenciés de la FFBB auront la possibilité de faire découvrir leur passion à un proche non initié à travers une demi-journée d'initiation au basket. 1032 clubs participent à cet événement exceptionnel.**



L'opération « *Kinder + Sport Basket Day* », créée en 2014 à l'initiative de la FFBB et de Kinder, permet à 100 000 enfants dans toute la France de s'initier aux joies du sport et du basket. L'occasion de se découvrir une véritable passion pour ce sport.

1032 clubs ouvriront leurs portes à tous les licenciés qui pourront inviter un de leurs proches lors d'un entraînement de basket gratuit qu'ils réaliseront ensemble.

Un programme, placé sous le signe du partage et de la convivialité, réservé aux basketteurs en herbe, comprenant des cours théoriques pour connaître les règles basiques de ce sport, ainsi que des activités pratiques pour découvrir les différentes techniques de jeu – des dribbles, aux passes, en passant par les sauts. L'objectif ? Accompagner les enfants dans la découverte de cette discipline... jusqu'à leur premier panier !

### Un engagement de longue durée

A travers une initiative d'envergure nationale, l'opération « *Kinder + Sport Basket Day* » a déjà permis à des milliers d'enfants dans tout le pays de découvrir le plaisir du sport et représente un engagement de longue durée pour Kinder et la Fédération Française de basket-ball. Pour Kinder, cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme Kinder + Sport, engagé depuis des années aux côtés des acteurs du monde sportif et associatif, pour faciliter l'accès des jeunes au sport, et les sensibiliser au plaisir de pratiquer une activité sportive.

*« Partenaire historique de la fédération, le Groupe Ferrero nous accompagne pour développer la pratique et contribuer à l'épanouissement de l'enfant à travers le basket-ball. Kinder est d'ailleurs le Partenaire Officiel du MiniBasket et de toutes nos actions dans ce domaine. Le « Kinder + Sport Basket Day » est LE rendez-vous de fin d'année pour plus de 1 000 clubs qui ouvriront leurs portes à cette occasion. C'est une chance unique pour les clubs de faire découvrir leur discipline et pour les enfants de jouer ensemble. Nous sommes très heureux et*

*fiers de ce partenariat avec Ferrero qui s'inscrit dans la durée.* » a déclaré Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération Française de basket-ball.

*« Nous sommes fiers de lancer cette 6<sup>ème</sup> édition de « Kinder + Sport Basket Day » avec la Fédération Française de Basketball. Nous sommes engagés depuis de nombreuses années pour favoriser l'accès au sport de tous les enfants dans le cadre du programme Kinder + Sport. L'opération Basket Day en est un pilier structurant et depuis six ans elle a permis à plus de 500 000 enfants de découvrir cette discipline. »* déclare Christophe Bordin, Directeur de l'engagement sociétal pour Ferrero en France.

### **Suivez nos petits basketteurs !**

Pour visualiser les images des précédentes éditions, cliquez [ici](#).



: @ffbbasketball et @KinderFR



: @ffbbasketball et @Kinder.France



: @ffbb\_officiel et @KinderFR

Pour suivre l'opération sur les réseaux sociaux : **Kinder Plus Sport #BasketDay**

Pour en savoir plus sur le programme Kinder+Sport, cliquez [ici](#).

### **Contacts presse :**

**FFBB** - Clément HUET : [chuet@ffbb.com](mailto:chuet@ffbb.com) - 01 53 94 25 51

**Kinder** - Zeno Paris : [ferreropresse@zenogroup.com](mailto:ferreropresse@zenogroup.com) - 06 35 59 83 10

### **A propos de Kinder + Sport :**

Kinder + Sport est un programme du Groupe Ferrero qui, depuis plus de 10 ans, encourage la pratique sportive pour les enfants du monde entier. Présent en France et à l'international dans 27 pays depuis 2005, Kinder + Sport a permis à 16 millions de jeunes dans le monde de participer à 23 sports différents dont le basket, l'athlétisme, le football, le rugby ou encore le volleyball. Kinder + Sport collabore en France avec 3 fédérations sportives (la Fédération Française de Basketball, la Fédération Française d'Athlétisme et la Fédération Française de Handball), et organise également des événements qui font la promotion du sport (comme le Kinder + Sport Athletics Day) qui bénéficient chaque année à plus de 525 000 enfants. En France, le programme Kinder + Sport représente pour l'entreprise un investissement global annuel de 1.8 millions d'euros. Pour de plus amples informations sur les différentes composantes du programme, [cliquez ici](#).

### **A propos de la Fédération Française de basket-ball :**

La FFBB compte 710 970 licenciés et 4 200 clubs, ce qui fait du basket le 1<sup>er</sup> sport en salle et le 2<sup>ème</sup> sport collectif en France (1<sup>er</sup> sport collectif féminin). En termes de résultats sportifs, la France est classée 5<sup>ème</sup> nation au Ranking mondial FIBA.

Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur [www.ffbb.com](http://www.ffbb.com).