



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LA POSTE FÊTE SES 10 ANS D'ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DES ARBITRES !

Un engagement utile et durable au service de tous, sur tous les terrains.

Rares sont les partenariats, qui bien au-delà du sponsoring, ont véritablement du sens. Faire le choix, en 2007, d'associer son image à celle des arbitres était un pari audacieux... 10 ans plus tard, tout permet d'affirmer qu'il est sans conteste gagné !

C'est la cohérence de ce partenariat atypique et les valeurs dont il est porteur qui en ont construit le succès. Les arbitres, comme les postiers, sont en effet des acteurs de terrains et de confiance ; investis d'une mission de service public ils agissent tous les jours, partout et pour tous. Enfin, le respect, le courage, la confiance, le fairplay et l'esprit sportif sont autant de valeurs partagées par La Poste et L'arbitrage.

Dans ce cadre, La Poste collabore depuis 10 ans avec les fédérations et ligues professionnelles de football, rugby, basket et handball via son programme "Tous arbitres", pour aider la filière à se professionnaliser et sensibiliser le grand public souvent peu averti sur la question.

Ce programme répond à la volonté de l'entreprise de mettre ses ressources, ses compétences et son énergie au service d'une cause propre à servir l'intérêt général et en phase avec ses valeurs. Il a vocation, comme toutes les actions déployées auprès des arbitres, à promouvoir l'esprit sportif et à simplifier de fait le déroulement du jeu.

En dix ans, grâce à l'action qu'elle a conduite avec ses partenaires sportifs, La Poste a ainsi contribué au recrutement et à la formation de plusieurs centaines d'arbitres. Elle a initié la mise en œuvre d'actions innovantes de pédagogie éducative destinées au public le plus large : le carton de l'esprit sportif, l'application ludique "tous arbitres", le site arbitres express...

L'implication de l'entreprise a en outre permis, à travers la mise en lumière quotidienne des acteurs de l'arbitrage, de soutenir et de valoriser la fonction arbitrale.

Aujourd'hui, **96%** des Français ont une image positive des arbitres et **90%** d'entre eux les associent à l'autorité, au respect, à la compétence et à l'intégrité. Si ces résultats sont dus en priorité à l'action des arbitres et des directions de l'arbitrage des fédérations, l'engagement résolu de La Poste à leurs côtés participe aussi au maintien d'un haut niveau de considération à leur égard.

Et dans la mesure où désormais près de **20 millions de Français** interrogés et **60% des amateurs de football** connaissent le partenariat de La Poste avec les arbitres, gageons que les initiatives entreprises dans ce cadre auront toujours plus de chances de nourrir positivement leur image.

Mais au cœur de ce dispositif, **les Journées de l'Arbitrage** se sont installées comme l'événement d'envergure nationale qui permet, chaque année, de mettre sous le feu des projecteurs les arbitres élite comme amateurs ou encore les jeunes en cours de formation.

2017 n'échappe pas à la règle et le dixième anniversaire du partenariat de La Poste avec les arbitres sera l'occasion de donner plus d'écho encore à la valorisation de la fonction arbitrale.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LES JOURNÉES NATIONALES DE L'ARBITRAGE 2017 DU 20 AU 30 OCTOBRE

Les arbitres sont à l'honneur sur tout le territoire

Cette nouvelle édition est, pour La Poste, l'occasion de dire MERCI et BRAVO aux 58 000 arbitres de ces 4 sports qui œuvrent chaque week-end sur tous les terrains.

Comme chaque année, des actions symboliques sont organisées à l'occasion de tous les matchs professionnels pour sensibiliser les joueurs ainsi que le grand public à l'importance du rôle de l'arbitre et pour contribuer à susciter de nouvelles vocations :

- des haies d'honneur d'avant-match (avec 500 enfants)
- des fanions "Tous arbitres" créés par l'artiste Ben Vautier offerts par les arbitres aux capitaines
- des brassards "Tous arbitres" portés par les capitaines
- des coups d'envoi donnés par des jeunes arbitres espoirs
- des messages de sensibilisation diffusés par les speakers

DES AMBASSADEURS ENGAGÉS

Qui mieux que des champions exemplaires, ayant marqué l'histoire de leur sport et incarné l'esprit sportif et le respect, pouvaient parrainer cette nouvelle édition des Journées nationales de l'Arbitrage ? Ils apporteront leur soutien aux arbitres et partageront leurs propres expériences en tant que joueurs mais également en tant que supporters et passionnés de sport.



Daniel Narcisse

Joueur professionnel de handball au Paris-Saint-Germain Handball évoluant au poste de demi-centre. Il compte 309 sélections en Equipe de France en 17 ans de carrière. Il se présente comme une référence du handball français avec un palmarès constitué de 2 titres olympiques, 4 titres mondiaux et 3 titres européens. Il a également reçu le prix du meilleur handballeur mondial en 2012.



Thierry Dusautoir

Ex-joueur professionnel de rugby. Il compte 80 sélections avec le XV de France et détient le record de capitannats avec la sélection. Le troisième ligne a mis un terme à sa carrière en juin 2017 dans son club de cœur le Stade Toulousain. Son palmarès compte cinq titres de champion de France et un titre de champion d'Europe.



Laura Glauser

Joueuse de Handball professionnelle, elle évolue au poste de gardienne dans le club du Metz Handball depuis 2010. Un club avec lequel elle remporte 5 titres de championne de France et devient vice-championne d'Europe en 2013. Elle obtient depuis deux ans la distinction de meilleure gardienne du championnat national. Elle compte 61 sélections en Equipe de France depuis 2012. Elle a obtenu le bronze aux championnats d'Europe et l'argent aux Jeux Olympiques de Rio.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



Emmeline Ndongue

Ex-joueuse professionnelle de basket, retraitée depuis l'année 2014. Elle compte 196 sélections en Equipe de France. Avec cette même Equipe de France, elle obtient un titre de championne d'Europe en 2011 et une médaille d'argent aux JO de Londres en 2012. En club, elle brille au sein du club de Bourges où elle obtient cinq titres de championne de France en six ans.



Ludovic Giuly

Ex-joueur de football professionnel, il est retraité depuis 2013 après 20 ans de carrière. Il a effectué la majorité de son parcours en Ligue 1. Il a participé à l'épopée européenne de l'AS Monaco finaliste de la Ligue des Champions en 2004 et fait partie du cercle fermé des joueurs français ayant remporté cette compétition (FC Barcelone en 2006). Il compte 17 sélections en Equipe de France avec laquelle il a remporté la Coupe des Confédérations en 2003.



Le carton de l'esprit sportif

La Poste déploie le dispositif "carton de l'esprit sportif" sur tout le territoire et auprès de toutes les catégories d'âge à l'occasion des Journées de l'Arbitrage, afin de sensibiliser le monde sportif et particulièrement les jeunes au respect des règles, aux beaux gestes et aux attitudes positives.

Elle propose ainsi aux **26 000 Clubs** de foot, rugby, hand et basket un kit pédagogique pour la mise en oeuvre de cette opération. Il comprend une fiche d'observation remise en début de match aux encadrants et aux parents des joueurs d'une équipe afin qu'ils observent les joueurs adverses en notant les "beaux gestes" qui incarnent le mieux "l'esprit sportif".

Le carton de l'esprit sportif est alors remis par l'arbitre et un responsable du club à un joueur de chaque équipe qui aura été plébiscité. Ces deux joueurs pourront être ensuite valorisés sur un tableau d'honneur affiché dans le club.

La Poste s'engage dans le e-sport en parrainant les "administrateurs / arbitres" et en remettant les trophées de l'esprit sportif avec l'ESWC à la Paris Games Week

Un salon de dimension internationale dédié aux jeux vidéo qui se déroule Porte de Versailles. Le développement du e-sport a incité La Poste et Webedia à se rapprocher pour la seconde année consécutive pour parrainer les administrateurs des tournois ESWC qui sont les "nouveaux arbitres" de cette discipline et pour remettre des trophées aux joueurs les plus "Fair-Play" de la compétition.

Qu'il s'agisse d'arbitrage traditionnel ou d'e-arbitrage, les valeurs de respect des règles, de confiance ou de fair-play sont essentielles pour le bon déroulement du jeu. La Poste, dont l'engagement numérique est au coeur de son développement, rappelle que ces valeurs restent plus que jamais centrales dans son action.

- Le "**Trophée de l'Esprit sportif La Poste**" pour le tournoi de l'ESWC PGW 2017 sur Clash Royale®, sera remis **le samedi 4 novembre 2017 lors de la finale du tournoi de Clash Royale®.**
- Le "**Trophée de l'Esprit sportif La Poste**" pour le tournoi de l'ESWC PGW 2017 sur FIFA18® sera remis **le dimanche 5 novembre 2017 lors de la finale du tournoi de FIFA18®.**



LA POSTE

Partenaire des arbitres



RETOUR SUR 10 ANS D'ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DES ARBITRES AVEC LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"



Un programme signé par un grand artiste contemporain

Une création impactante, empathique, artistique et décalée ; pour la première fois, une entreprise a donné carte blanche à un artiste pour nommer et créer l'emblème d'un programme de partenariat sportif. Un exemple singulier où l'expression artistique participe à la promotion d'une cause sportive dans les stades et sur les terrains des grands sports collectifs.

Ben Vautier est un artiste majeur de l'avant-garde artistique post-moderne. Précurseur, il est l'un des principaux fondateurs du mouvement Fluxus, proche du lettrisme. Il est très connu du grand public notamment pour ses performances, installations et surtout pour ses écritures.

10 trophées de la communication ont déjà récompensé le programme "Tous arbitres"

Trophée du marketing 2015 (argent catégorie event) • Trophée d'or du Brand Content 2014 • Nomination aux Lion's à Cannes en 2013 • Grand Prix du Brand Content 2011 (trophée argent) • Trophée Sponsors 2011 (2^{ème} sponsor de l'année) • Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (1^{er} prix communication globale) • Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (2^{ème} prix opération événementielle) • Trophées Marketing Magazine 2011 (2^{ème} prix campagne marketing événementiel) • Grand Prix Stratégie du Sport 2010 (prix opération spéciale) • Grand Prix des Stratégies Media 2010 (meilleure opération de partenariat).

Depuis 2007, de nombreuses personnalités se sont engagées aux côtés de La Poste et des arbitres :

Laurent Blanc, Julien Candelon, Djibril Cissé, Vincent Clerc, Grégory Coupet, Richard Dacoury, Youri Djorkaëff, Christophe Dominici, Thierry Dusautoir, Olivier Girault, Ludovic Giuly, Laura Glauser, Michel Gomez, Yoann Huget, Raphaël Ibañez, Edwige Lawson-Wade, Frank Leboeuf, Christophe Maé, Daniel Narcisse, Valérie Nicolas, Safi N'Diaye, Emmeline Ndongue, Emile Ntamack, Thierry Omeyer, Claude Onesta, Jean-Pierre Papin, Véronique Pecqueux-Rolland, Teddy Riner, Yannick Souvré, François Trinh-Duc.

La Poste, partenaire maillot du foot, rugby, handball et basket

Depuis 2007, La Poste est présente sur les maillots des arbitres de foot, rugby, handball et basket ; elle témoigne ainsi concrètement auprès du grand public de son soutien au corps arbitral.

Un accompagnement concret des fédérations

L'entreprise accompagne concrètement les fédérations dans le développement et la professionnalisation de la filière "arbitrage" en contribuant par exemple à recruter des responsables de l'arbitrage (en charge de la détection et de la formation de jeunes arbitres), à renouveler et moderniser les outils pédagogiques de formation, et à organiser des journées de détection et de formation à l'arbitrage dans les régions.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



Les arbitres valorisés lors des grandes finales

Coupe de la Ligue de football :

- Remise de maillots officiels aux jeunes arbitres
- "Escort kids" avec des enfants de Postiers

Coupe de France de handball :

- Clip de sensibilisation à l'arbitrage
- Remise de trophées aux arbitres des finales
- Dévoilement du nouveau maillot d'arbitre pour la saison à venir

Finale du TOP 14 :

- Explication des règles sur écrans géants
- Diffusion d'un clip LNR/La Poste sur les valeurs et le respect de l'arbitre

Un soutien aux compétitions étudiantes

À l'occasion de grandes compétitions étudiantes, La Poste a organisé pendant plusieurs années la présence d'arbitres officiels pour "professionnaliser" les tournois avec des équipements, des trophées, etc.

Exemples : Trophée des sables de la course croisière EDHEC, Top Eight NEOMA, le Criterium des IEP à Aix en provence, la coupe de France féminine des ESC à Reims et à Paris, le challenge Ericome à Poitiers, La Coupe de France féminine de Rugby HEC...

Un club des postiers arbitres

Pour soutenir et encourager la communauté des 500 postiers arbitres des 4 sports, l'entreprise leur remet chaque année des maillots officiels.

Un site internet de référence et un dispositif numérique complet

- www.tousarbitres.fr : le site internet de référence sur l'arbitrage dans le football, le rugby, le handball et le basket-ball : l'actualité de l'arbitrage, des reportages vidéo, des jeux-concours, des conseils, des contacts.
- Une activation des réseaux sociaux : [Twitter@tousarbitres](https://twitter.com/tousarbitres), [Facebook.com/tousarbitres](https://facebook.com/tousarbitres)
- Une chaîne Dailymotion www.dailymotion.com/tousarbitres qui propose de découvrir en images les principales opérations du programme "Tous arbitres".

60 000 maillots officiels offerts aux jeunes arbitres depuis 10 ans

La Poste a organisé près de **500 cérémonies** de remises de maillots officiels pour encourager les jeunes arbitres des quatre sports à l'issue de leur première année d'exercice.

La Poste créé le débat avec 25 forums de réflexion

Avec les Forums de l'Arbitrage, La Poste a contribué depuis 10 ans au débat public sur les **conditions d'un arbitrage de qualité et son impact sur la société**. Ces temps forts de réflexion et d'échanges, menés en région, ont lieu à l'occasion de différentes éditions des Journées de l'Arbitrage.

Ouverts au public, ils ont permis de fédérer l'ensemble des acteurs du monde sportif local et de confronter leurs points de vue avec de multiples personnalités : chefs d'entreprises, élus, écrivains, sociologues, journalistes, etc.

Par la diversité des sujets abordés, ces Forums ont replacé l'arbitre au cœur des enjeux sportifs et sociaux et ont permis au tissu sportif local de nouer des relations de proximité avec les autres acteurs locaux.

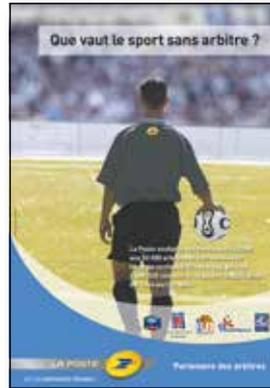


LA POSTE

Partenaire des arbitres



Des prises de parole publicitaires : quelques exemples



**Faute ou pas faute ?
Le sport n'est pas simple à arbitrer...**

En soutenant les arbitres depuis 10 ans,
La Poste favorise l'esprit sportif et simplifie le bon déroulement du jeu sur tous les terrains

tousarbitres.fr

simplifier la vie

Campagne de publicité TV valorisant les arbitres des quatre sports en 2008.

Annonce 2017



LA POSTE

Partenaire des arbitres



Depuis 2007 La Poste est partenaire fondateur du Diplôme Universitaire "Sport de haut niveau et Arbitrage" de l'Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand

Un pôle d'expertise universitaire le D.U. "Sport de Haut Niveau et Arbitrage" créé en 2007 par l'Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand. Ce cursus permet aux arbitres élite de se former aux nouvelles disciplines essentielles à l'exercice de leur métier et de s'adapter aux exigences croissantes du sport de haut-niveau. Parmi les diplômés, on trouve Clément Turpin, Romain Poite, Christophe Berdos ou Jérôme Garcès...

Par ailleurs l'UFR a lancé **un programme de recherche** autour de l'interaction et de la co-construction du jeu entre arbitres et joueurs. Des arbitres de TOP 14 et de CFA (Football) ont ainsi été équipés de caméras miniatures afin d'obtenir la vision du jeu "par l'arbitre". Ce dispositif a pu voir le jour au sein du Pôle d'Expertise, de Recherche et de Formation dans l'arbitrage (PERF) grâce à l'engagement de ses membres : les fédérations françaises de Football et de Rugby, La Poste, la Région Auvergne et la Ville de Clermont.

Plus d'informations : <http://www.staps.univ-bpclermont.fr>



1 000 Trophées de l'arbitrage et de l'esprit sportif remis depuis 2007 à des arbitres et à des bénévoles pour valoriser sur tout le territoire celles et ceux qui agissent en faveur de l'arbitrage (détection, formation, valorisation, encadrement...) et qui défendent les valeurs du sport.

Le timbre et la charte de l'esprit sportif créés avec les Français en 2008

La Poste a émis un timbre valorisant l'arbitre et les valeurs qu'il porte.

Pour cela elle a lancé un concours de création auprès de tous les Français "Créez l'emblème de l'esprit sportif". Près de 13 000 créations ont été reçues.

Le jury a choisi le visuel "je suis sport" dans lequel se dessine la silhouette d'un arbitre, créé par le graphiste **Laurent Scandolo**. Ce timbre a été diffusé à plusieurs millions d'exemplaires.



La Poste a également lancé une grande campagne de sensibilisation, visant à fédérer les Français sur le thème "**Défendons l'Esprit sportif**". Elle a invité le public à rédiger les grands principes fondateurs d'une "**Charte de l'Esprit Sportif**" et à réaffirmer leur attachement aux valeurs qui font la beauté du sport. Près de 11 000 personnes ont contribué à l'élaboration de la Charte.



LA CHARTE DE L'ESPRIT SPORTIF

- Je respecte l'arbitre et ses décisions*
- Je m'efforce de donner le meilleur de moi-même*
- Je joue selon les règles*
- Je refuse la tricherie et la violence*
- J'estime mon adversaire dans la victoire comme dans la défaite*
- Je persévère quels que soient mes résultats*
- Je préserve les lieux et les équipements qui m'accueillent*
- Je vis sainement pour être au mieux de ma forme*



LA POSTE

Partenaire des arbitres

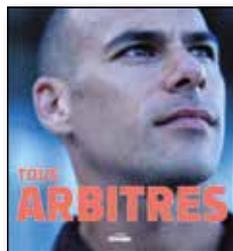


Le film "Les Arbitres" en 2009

Tourné dans les coulisses de l'Euro 2008 de football, il a été présenté lors de 22 avant-premières en régions puis diffusé sur Canal+. Diffusé à 1 million d'exemplaires, il a notamment été encarté dans L'EQUIPE MAG, offert aux 250 000 postiers et également envoyé sous forme de kits pédagogiques, aux écoles, collèges et aux 26 000 clubs.

Membre bienfaiteur fondateur de la Fondation du Football 2008/2011

La Fondation a été initiée par la Fédération Française de Football pour promouvoir des actions citoyennes au sein des clubs amateurs. Dans ce cadre, La Poste a participé au programme d'actions "Arbitrage et Esprit sportif" en fournissant un kit pédagogique aux clubs visant à favoriser l'intégration de l'arbitre et à développer l'esprit sportif et la connaissance des règles chez les jeunes licenciés.



Le livre "Tous Arbitres" édité en 2010

Un ouvrage de référence sur l'arbitrage édité avec une préface de Michel Serres intitulée "Les arbitres ne font pas d'erreur".

Présence au salon du Football "Galaxy Foot"

La Poste a proposé des animations permettant aux jeunes passionnés de football de se mettre dans la peau de l'arbitre avec des quiz vidéo présentant des mises en situation.

Une aide aux arbitres agressés 2010/2011

La Poste a travaillé avec la FFF à l'élaboration d'un dispositif d'aide (matérielle, psychologique, juridique...) aux arbitres agressés physiquement dans l'exercice de leur fonction.



Le dispositif "écouteur arbitre" Rugby 2010/2011

La Poste aux côtés de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) a déployé le dispositif "écouteurs arbitres". Moyen pédagogique et outil de sensibilisation, les écouteurs ont permis aux spectateurs d'entendre en direct l'intégralité des commentaires de l'arbitre principal avec la possibilité optionnelle d'écouter les analyses d'un journaliste commentateur, accompagné par un consultant (joueur non présent sur la feuille de match) qui expliquent les décisions de l'arbitre.



Ce service innovant plébiscité par les utilisateurs a été offert à plusieurs centaines de milliers d'exemplaires et notamment aux abonnés des clubs du TOP 14 et aux spectateurs lors des demi-finales et de la finale de la saison 2010/2011.

Ce dispositif a permis aux personnes équipées de mieux comprendre le jeu et le bien-fondé des décisions de l'arbitre, créant ainsi une nouvelle relation de confiance et de transparence entre le corps arbitral et les spectateurs.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



Les "Stat's arbitres" sur France Télévisions 2010/2013 mises en place à l'initiative de La Poste avec le concours de la Ligue de Football Professionnel (LFP) et de la Ligue Nationale de Rugby (LNR).

Les chaînes du groupe France Télévisions ont présenté au public de 2010 à 2013 des informations permettant de mieux comprendre le jeu et l'activité de l'arbitre lors de la Coupe de la Ligue et de la finale du TOP 14 et des données techniques illustrant le jeu et les performances de l'arbitre.



L'appli "Tous arbitres" depuis 2011



Elle permet aux amateurs de football de se glisser dans la peau de l'arbitre et de se confronter aux situations parfois difficiles que doivent affronter les directeurs de jeu. Disponible gratuitement sur iPhone, iPad, Android, Facebook et tablettes.



Le documentaire "Allez l'Arbitre !" en 2012

Des portraits croisés d'arbitres amateurs qui nous font découvrir leur passion commune et nous éclairent sur leurs motivations et leurs difficultés. Une vision de l'arbitrage qui transcende les clichés et invite à la réflexion. Diffusé sur l'EQUIPE 21 après 22 avant-premières en régions, puis offert dans l'EQUIPE mag à 390 000 exemplaires.

Une web série en 2013

Lancée en pour promouvoir les qualités de l'arbitre auprès du grand public, cette série de 5 films a eu pour vocation de présenter des qualités arbitrales que nous développons dans notre vie quotidienne.



Le premier "Kop" arbitres en 2014

Une grande première. 500 supporters ont soutenu l'arbitre lors du match de 16^e de finale de la Coupe de la Ligue "Stade Rennais/Olympique de Marseille" sur France TV.



Arbitre Express en 2015

Un concept numérique décalé et interpellant, totalement inédit dans l'univers du sport dont l'objectif est de sensibiliser les publics jeunes à la fonction arbitrale en s'appuyant sur des vidéos originales et une plateforme internet associée : www.arbitre-express.com



Arbitres 360° en 2016

La première vidéo 360° aux côtés des arbitres lors du match international de basket (France/Serbie), préparatoire aux J.O. Application gratuite téléchargeable "ARBITRES 360°".



LA POSTE

Partenaire des arbitres



Ensemble pour l'Esprit Sportif ! en 2016

Le carton de l'Esprit Sportif a été testé sur tout le territoire auprès des 26 000 clubs amateurs afin de sensibiliser le monde sportif et particulièrement les jeunes au respect des règles et aux attitudes positives.

- **Une remise de trophée à la télévision**

À l'occasion du match "Stade Rennais FC/FC Lorient" de la Coupe de la Ligue diffusé sur France Télévisions, les téléspectateurs ont désigné pour la première fois un joueur incarnant le mieux l'esprit sportif sur le terrain. Le carton de l'Esprit Sportif a été remis en direct à Benoit Costil par Teddy Riner, parrain des Journées de l'arbitrage.

- **Une opération virale auprès des Français "portons les valeurs de l'Esprit Sportif !" via #ESPRIT SPORTIF**



"L'arbitrage sur tous les terrains" en 2017

Des actions auprès des collégiens mais aussi des détenus



Des arbitres professionnels ou de ligues régionales ont mené aux côtés de La Poste, des actions de sensibilisation à la pratique de l'arbitrage et de prévention dans des **établissements scolaires auprès des jeunes** pour faire évoluer l'image des arbitres et souligner la dimension éducative et pédagogique de l'arbitrage et ses valeurs.

D'autres actions, de réhabilitation notamment, sont menées dans les prisons. Des arbitres viennent **en prison et rencontrent des détenus** pour les initier à l'arbitrage voire susciter des vocations. Cette action permet le dialogue et elle est en phase avec la fonction créatrice de liens de La Poste. Elle a pour objectif de promouvoir le respect, développer une pédagogie éducative fondée sur la confiance, la médiation, la solidarité, l'autorité, l'écoute, la sanction...

Des opérations tests ont été menées en juin 2017, au collège de la Voie Châtelaine à Arcis sur Aube (10) ou à la prison de Gradignan (33) par exemple.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ARBITRAGE 2017

• L'arbitrage et le Football

- **26 206** arbitres officiels
- **35** arbitres internationaux
- **249** arbitres de niveau fédéral
- **779** arbitres féminines
- **25** Arbitres Elite féminines
- **40%** des arbitres ont moins de 28 ans
- **1 million** de matches arbitrés par saison
- **20** sections sportives à filière arbitrage

• L'arbitrage et le Rugby

- **3 045** arbitres officiels
(629 nouveaux arbitres)
- **9** arbitres internationaux
dont **une** arbitre féminine
- **36** arbitres Elite
- **115** arbitres féminines
- **45%** des arbitres ont moins de 30 ans
- **47 870** matches/an arbitrés

• L'arbitrage et le Handball

- **15 023** arbitres officiels
- Dont **11 311** hommes (5 845 de moins de 18 ans)
- Dont **3 712** femmes (2 469 de moins de 18 ans)
- **330** juges arbitres nationaux
- Dont **32** juges arbitres féminines
- Plus de **215 000** matches arbitrés par saison
- **8** Binômes internationaux (IHF et EHF)

• L'arbitrage et le Basket-ball

- **10 300** arbitres officiels
dont **2 125** femmes arbitres (20.63%)
- **93** arbitres Elite dont **13** femmes
- **13** arbitres internationaux
- **817** écoles de formation et **328** formateurs
- **3 000** nouveaux arbitres chaque saison



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LE BAROMÈTRE ANNUEL DE L'ARBITRAGE

Source : Baromètre Kantar TNS / La Poste, 2017

Etude portant sur 1 000 individus âgés de 15 ans et plus de septembre 2017

L'arbitre, une image très positive

- L'arbitre demeure un acteur indispensable au jeu (**96%**), un garant des règles (**95%**) et un acteur indispensable au bon esprit sportif (**94%**).
- Il représente toujours l'autorité, le respect, la compétence et l'intégrité pour **plus de 90% des Français**.
- En revanche, le paradoxe demeure : ils reconnaissent que l'arbitre n'a pas une position facile, mais **9 Français sur 10** s'accordent à dire que le public est souvent excessif envers lui, un avis partagé autant par les sportifs accomplis qu'occasionnels.

L'usage de la technologie dans l'arbitrage plébiscité... et le rôle de l'arbitre qui évolue

- **90% des Français** déclarent que l'arbitrage vidéo est une nécessité aujourd'hui, notamment car cela rassure et évite les erreurs d'arbitrage (**95%**), et améliore la qualité de l'arbitrage (**93%**). Des niveaux de réponses identiques quel que soit le rapport au sport (des plus passionnés aux sportifs plus occasionnels).
- Du fait du développement de l'arbitrage vidéo ces dernières années, les attentes concernant les qualités d'un arbitre évoluent : on attend moins de lui qu'il ne fasse pas d'erreur flagrante (**-12 pts vs 2016**), et moins qu'il fasse preuve de bon sens (**-10 pts vs 2016**). Il est par ailleurs moins perçu comme un juge (**-5 pts vs 2016**).

L'importance de la présence d'arbitres français dans les compétitions mondiales se conforte avec le temps : **45% des Français** jugeaient cela très important en 2015 ; ils sont aujourd'hui **61%** à trouver cela très important.

Pour les Français, **l'élément qui contribue le plus au bon esprit sportif est avant tout le comportement des joueurs (84%) et des entraîneurs (41%)** contre 66% pour la qualité de l'arbitrage.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



LE BAROMÈTRE ANNUEL DE L'ARBITRAGE

Source : Baromètre Kantar TNS / La Poste, 2017

Confiance et arbitrage

selon les Français en 2017

L'arbitre : une image très positive



Il est un acteur indispensable au jeu (96%)



Un garant des règles (95%)



Un acteur indispensable au bon esprit sportif (94%)

Le grand public reconnaît que les réactions à l'égard des arbitres sont excessives (90%)

Ils contribuent au bon esprit sportif :



Le comportement des joueurs (84%)



et des entraîneurs (41%)



La qualité de l'arbitrage (66%)



L'arbitrage vidéo plébiscité

90% des Français pensent que l'arbitrage vidéo est une nécessité.



Cela :



Rassure et évite les erreurs d'arbitrage (95%)



Améliore la qualité de l'arbitrage (93%)

Une opportunité pour la France de rayonner lors de compétitions mondiales

L'importance de la présence d'arbitres français dans les compétitions mondiales se conforte avec le temps :



45% des Français jugeaient cela très important en 2015 ;

ils sont aujourd'hui 61% à trouver cela très important.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



À propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Plus proche, plus connectée, La Poste accélère sa transformation numérique en proposant une gamme de services autour de son rôle d'opérateur universel des échanges. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique "La Poste 2020 : Conquérir l'avenir" s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. Présente pour tous, partout et tous les jours, La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients pour devenir la première entreprise de services de proximité humaine.

Contacts Presse

Presse - Les Journées de l'arbitrage

Ninon Bardel - 06.58.54.42.42

ninonbardel@hotmail.com

Le Groupe La Poste

Jacques Gourier - 01 55 44 22 43

jacques.gourier@laposte.fr