

PLAN SOCIÉTÉ & MIXITÉS 2024

Comité Directeur 23 et 24 avril 2021



Sommaire

I. Historique

II. Situation actuelle / contexte

III. Objectifs

IV. Une fédération engagée pour

1. Un Basket sans violence
2. Un Basket respectueux
3. Un Basket laïque
4. Un Basket mixte
5. Un Basket performant socialement
6. Un Basket responsable
7. Un basket sain
8. Accompagner les structures

V. Une fédération accompagnée

VI. Une fédération impliquée

VII. Une fédération de terrain

1. Historique

The image features a background with a vertical color gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Overlaid on this are several thick white curved lines. One line starts at the top center and curves downwards and to the right. Another line starts at the top right and curves downwards and to the left. A third line starts at the top right and curves downwards and to the left, forming a large, open shape that resembles a stylized letter 'A' or a similar abstract form.

Des valeurs dans l'ADN de la FFBB

Art.1 des Statuts de la FFBB:

"La Fédération a pour objectif l'**accès de tous** à la pratique des activités physiques et sportives. Elle s'**interdit toute discrimination**. Elle veille au respect de ces principes par ses membres, ainsi qu'au respect de la Charte Ethique du Basketball..."

Charte Ethique du Basket-ball

"Le Basket-ball se doit ainsi d'être porteur de **valeurs morales** exemplaires qui en font un moyen **d'éducation, d'épanouissement, d'intégration sociale et de promotion de l'homme.**"

...La construction de cette image se fait par la mise en avant de valeurs chères aux publics tels que **le respect, la fraternité, la solidarité, la loyauté, le fair-play, la tolérance, le courage, le dépassement de soi et l'esprit d'équipe** permettant un spectacle sportif de qualité, attractif et **accessible au plus grand nombre...**

... Les violences physiques (coups, blessures,) ou psychologiques (menaces, intimidations, discriminations) mettent en danger la santé ou l'équilibre psychique et vont à l'encontre de l'épanouissement de chacun. Violences et tricheries contredisent les buts de l'éducation et sont une négation de la culture et s'opposent au développement de la vie sociale.

La tricherie ou la manipulation des résultats sportifs introduit une rupture dans l'égalité des chances, portant atteinte à l'équité et à l'aléa sportif. A tous les niveaux de pratique, de telles dérives conduisent à rendre le sport inapte à l'accomplissement de ses vertus sociales et éducatives et nuisent à son image et son développement.

Des valeurs dans l'ADN de la FFBB

A travers l'histoire de notre sport:

Le basket est un sport collectif inventé ayant pour objectif l'Éducation et la transmission de valeurs. Notre sport a pour ambition de privilégier l'adresse et l'habileté à la force, le collectif à l'individualisme. Alors que le basket a été pratiqué pour la 1^{ère} fois en 1891 par des hommes, c'est très rapidement que les femmes ont adopté cette pratique dès 1895.

A travers sa gestion de la pratique :

Création en 1993 du département "Basket en Liberté" pour accompagner la pratique du basket "hors club" (playgrounds, formations socio sportives....) et aider à la structuration des jeunes

A travers sa politique fédérale :

Présente parmi les fédérations sportives pilotes dans la prise en compte du développement durable (Bilan Carbone en 2007 et Eco-Charte en 2012), la FFBB utilise une approche transversale de l'engagement citoyen (chaque commission fédérale intègre cette notion dans ses réflexions).

De 2012 à 2020, la commission fédérale "Démarche Citoyenne" a piloté les projets au travers du Programme FFBB Citoyen

Depuis 2021, la commission Société & Mixités reprend les missions initiales de le CFDCi ainsi que la féminisation et la performance sociale.

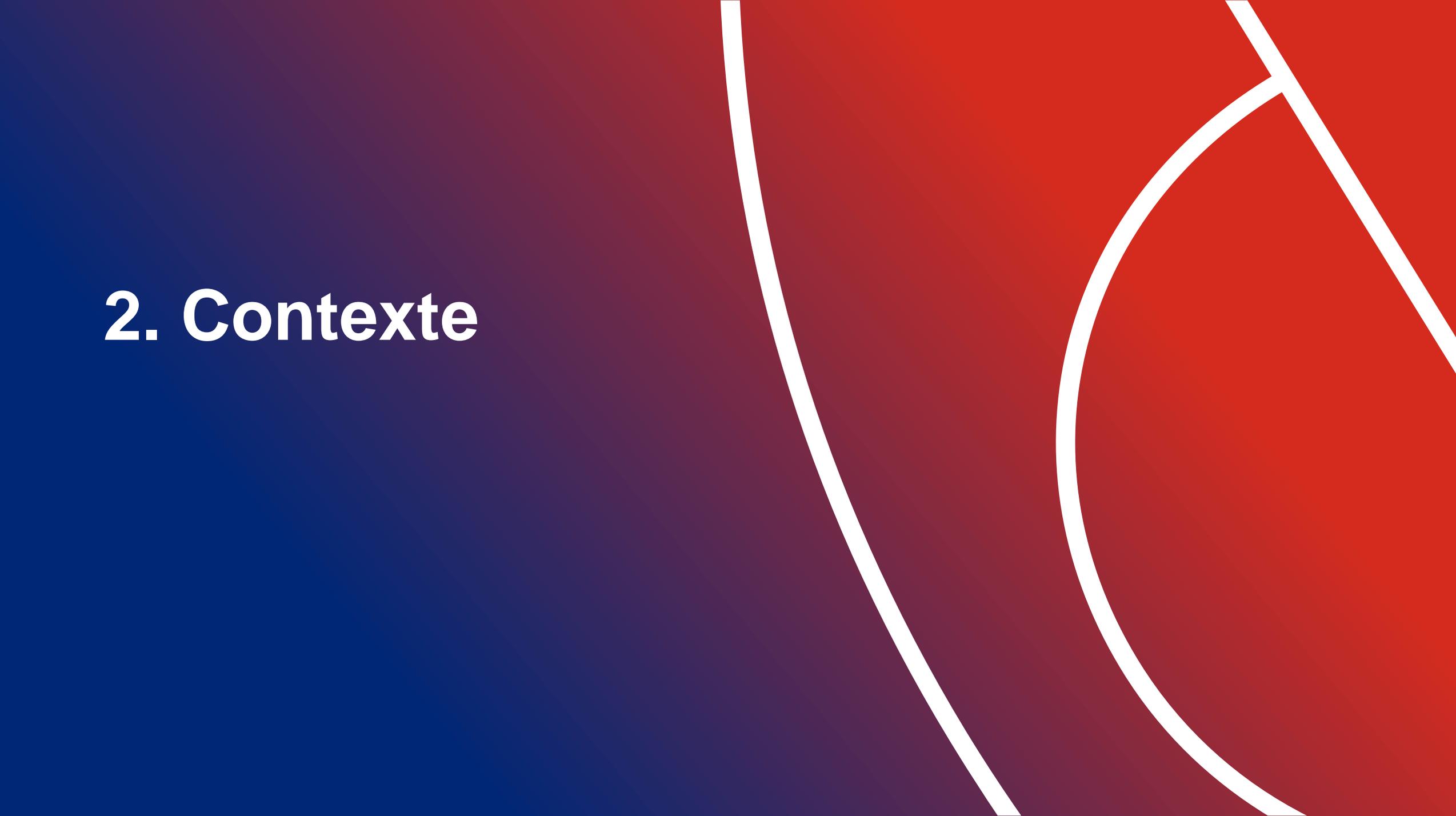
A travers ses partenariats :

La FFBB a été le premier acteur sportif à mettre en place le sponsoring citoyen (Kinder et Secours Populaire, 2009)

L'ensemble des actions déclinées dans le cadre du programme FFBB CITOYEN composent le plan national « **Citoyens du Sport** ».

Afin de valoriser les clubs ayant choisi d'intégrer une démarche citoyenne dans leur projet de développement et ayant manifesté leur envie de participer, la FFBB a créé le **Label FFBB Citoyen** attribué chaque année.

2. Contexte

The image features a background with a color gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Two thick white curved lines are overlaid on the background. One line starts at the top center and curves downwards and to the right. The other line starts at the top right and curves downwards and to the left, intersecting the first line.

Un contexte

Les enjeux de la commission Société & Mixités sont au cœur du projet fédéral et s'inscrivent dans une volonté de considérer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris comme une opportunité de visibilité et de réflexion pour contribuer, à son niveau, à laisser un héritage au-delà de 2024.

La FFBB, organisme délégataire de l'Etat, répond aux attentes de celui-ci en utilisant le sport comme un outil d'éducation, d'intégration et de prise de conscience des enjeux sociétaux.

Parmi ces grands enjeux centraux, la lutte contre les violences sur et en dehors des terrains, qu'elles soient verbales, physiques, psychologiques, sexuelles ou sur les réseaux. Un mouvement de libération de la parole a vu le jour à l'échelle internationale pour les dénoncer. A l'image de la société, le basket est un lieu où apparaissent ces violences. Il reste et doit rester pour autant un lieu privilégié d'échanges, où l'on peut discuter, se confier et, dans certains cas, dénoncer.

La citoyenneté se construit dans les clubs, au quotidien. Les actions des éducateurs, des dirigeants, des officiels... concourent naturellement à l'éducation citoyenne de nos jeunes basketteurs afin qu'ils soient capables de comprendre, de s'engager, et d'agir pour la société dans un esprit d'intérêt général.



Un contexte

Le Basket-Ball est un espace de mixité sociale dont la pratique doit favoriser l'intégration de chacun et de chacune dans la société afin de lutter contre les dérives sociétales.

La lutte contre les addictions est un enjeu majeur qui touche la société mais également le sportif. La mise à l'épreuve des corps, la pression de la compétition et la volonté sans cesse de se dépasser peuvent amener certains et certaines à des conduites à risque dont ils n'ont pas toujours conscience. Le sport, dans son côté extrême de la performance et de l'image de celle-ci, est un terrain favorable à ces addictions. Il peut aussi se révéler être un lieu propice à la reprise d'un mode de vie sain.

Enfin, le sport doit montrer l'exemple en s'inscrivant dans une démarche durable en adoptant des gestes, des pratiques pour faire évoluer les mentalités et contribuer à changer les modes de vie de chacun et chacune. Ces démarches entrent dans un processus de Responsabilité des Organisations qui constituent des outils de mise en place d'actions, d'évaluation pour répondre à ces enjeux sociétaux.



3. Objectifs



Objectifs

Le plan Société & Mixités 2024 se veut volontairement **positif et optimiste**. Venir en aide, soutenir et accompagner les victimes (directes et indirectes) de violence ou de discrimination figurent parmi nos missions. Pour autant, nous devons nous focaliser sur notre **Jeunesse** qui représente la majorité de nos licenciés et qui est le socle du basket de demain. C'est pourquoi, ce plan accorde une place centrale à la **formation** des acteurs en lien avec cette jeunesse : les éducateurs, les dirigeants bénévoles...C'est pour cette jeunesse et aussi grâce à elle que nous arriverons à faire évoluer l'état d'esprit des pratiquants et des amateurs de basket.

D'autre part, nous souhaitons bien évidemment être utile aux licenciés. Aussi, nous nous assurerons que nos actions de prévention, d'information, de protection, d'aide aux victimes soient relayées sur les terrains. C'est pourquoi, nous nous appuyerons sur un réseau structuré de **référénts régionaux** formés. Ils seront de réels relais de proximité en capacité d'apporter les outils nécessaires aux pratiquants tout en assurant une remontée d'informations afin que nos actions soient toujours en adéquation avec le terrain.



Objectifs

Ce réseau sera associé à un panel de **partenaires** (services de l'état, associations, fondations, ONG...) qui apporteront leur **expertise** sur l'ensemble des thématiques. Ces partenaires nous assureront la qualité de l'accompagnement des structures et des licenciés. L'aide aux victimes, la formation, la sensibilisation... seront les moyens d'action de ces organismes à nos côtés.

Enfin, nous nous attacherons à intégrer les enjeux de la **performance sociale** dans nos activités basket en prenant en compte des critères sociaux, d'emploi, d'écologie, d'économie, d'éthique, d'innovation... en lien avec toutes les parties prenantes (pratiquant.es, bénévoles, salarié.es, spectateurs/trices, éducateurs/trices, officiel.les, partenaires, prestataires, ...).

Grâce à l'ensemble de ces actions, nous assoirons notre place dans la société tout en assumant pleinement nos missions fédérales. Car oui, il est possible pour un club, un comité, une ligue et la FFBB de faire du basket ET d'assumer son rôle d'acteur de cohésion sociale.



Objectifs

- Permettre à chaque licencié.e de pratiquer le basket en sécurité, tout en véhiculant des valeurs de cohésion, de fair-play.
- Faire que le basket reste une discipline éducative d'épanouissement.
- Aider chaque structure (clubs / CD / LR) à performer socialement en favorisant les mixités, l'inclusion, le respect de chacun et de son environnement
- Préparer 2024, être toujours en avance, en anticipation, en prévention, et le moins possible en curation.
- S'engager sincèrement et avec conviction



Pour que ce plan soit efficace sur le long terme nous devons:

- Communiquer encore plus auprès des structures, des licenciés, du grand public:
 - Faire savoir ce que l'on fait
 - Informer les structures et les licenciés
 - Viser l'ensemble de nos partenaires publics et privés
 - Faire adhérer encore plus:
 - De nombreuses structures sont déjà engagées
 - Susciter l'intérêt des plus jeunes
 - Faire aimer notre démarche
 - Faire agir encore plus:
 - Changer les comportements
 - Un peu x souvent = beaucoup
 - Faire durer encore plus :
 - fidéliser,
 - évaluer nos actions pour se réinventer,
 - Innover et être en veille
- 

5. Une fédération engagée pour...

The background features a vertical gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Overlaid on this are several thick, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of motion and depth. One prominent curve starts near the top center and arcs towards the bottom right. Another curve is positioned higher up, and a third, more complex curve is visible on the right side, partially overlapping the red area.

Une fédération engagée pour...

1. Un Basket sans violence
2. Un Basket respectueux
3. Un Basket laïque
4. Un Basket mixte
5. Un Basket performant socialement
6. Un Basket responsable
7. Un Basket sain

5.1 Un basket sans violence

Pédo-criminalité
Bizutage
Harcèlement
Cyber harcèlement
Violences Physiques et/ou
Psychologiques

"Pour toutes les violences, c'est zéro tolérance !"

Un Basket sans violence

Contexte : Il apparaît que le Basket-Ball ne dispose pas d'informations précises à propos des faits de violence. Notre action est d'identifier ces situations, de permettre aux victimes et à leur entourage d'être accompagnés et de sensibiliser les dirigeants / cadres / officiels à cette thématique.

Objectifs :

- Faire savoir aux victimes qu'elles peuvent être soutenues face à ces violences,
- Aider les pratiquants à se prémunir de tels comportements,
- Accompagner les encadrants dans la prévention et leur donner des outils leur permettant de déceler des comportements condamnables.

Critères d'évaluation :

- Intervention récurrente auprès des cadres techniques intervenant sur le PPF et des polistes
- Évolution du nombre de signalements,
- Évolution du nombre de sensibilisations,
- Évolution du nombre de personnes formées

Mots clés : soutien, écoute, sécurité, respect

Publics visés : les victimes, les plus jeunes.



Un Basket sans violence

Accompagnement des victimes

- Création et diffusion d'une procédure d'écoute et de signalement précise à l'ensemble de nos structures fédérales
- Mettre en relation la victime avec l'organisme spécialisé (services de l'État) et le service juridique fédéral.
- N° de téléphone direct
- Accompagner les structures dans lesquelles se sont déroulés les faits
- Etablir un suivi annuel des dossiers traités
- Identifier un correspondant national en charge du pilotage de ces actions.

Communication

- Transmettre aux clubs les informations actualisées sur ces thématiques permettant à tous les licenciés d'avoir accès aux numéros de téléphone utiles

Sensibilisation

- Intervention des organismes partenaires spécialisés et/ou des référents régionaux auprès du public de nos structures lors de réunions spécifiques ou à l'occasion d'événements (AG, Automnales, rentrée des pôles espoirs...).

Formation

- Créer, former et développer un réseau de référents régionaux
- Créer des outils pédagogiques à destination des structures leur permettant d'animer ces thématiques (elearning / séquence d'1h...)
- Intégrer ces thématiques dans les contenus de formations des éducateurs, officiels, et dirigeants.

Valorisation

- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF

5.2 Un basket respectueux

Fair Play

Supportérisme

Discriminations

"Notre victoire ce sont nos différences !"

Un basket respectueux

Contexte: Le basket véhicule des valeurs fondamentales pour lutter contre les discriminations et tout ce qui en découle, car c'est bien avec des heures et des heures de travail et du talent qu'un athlète devient un champion et non grâce à son origine, sa religion, son lieu d'habitation, son orientation sexuelle.

Objectifs :

- Permettre à tous de pratiquer le basket au niveau de ses compétences quelles que soient ses origines, sa couleur de peau ...
- Faire savoir aux victimes qu'elles peuvent être soutenues face à ces discriminations
- Aider les pratiquants à se prémunir de tels comportements
- Accompagner les encadrants dans la prévention et leur donner des outils leur permettant de déceler des comportements condamnables

Mots clés : Diversité, citoyenneté, respect, égalité.

Critères d'évaluation : Evolution du nombre de signalements, du nombre de sensibilisations, du nombre de personnes formées

Publics visés : les victimes, les plus jeunes.



Un Basket respectueux

Accompagnement des structures

- Création et diffusion d'une procédure d'écoute et de signalement précise à l'ensemble de nos structures fédérales
- Faciliter les signalements de toutes formes de discrimination
- Mettre en relation la victime avec l'organisme partenaire spécialisé et le service juridique fédéral.
- N° de téléphone direct
- Accompagner les structures dans lesquelles se sont déroulés les faits
- Etablir un suivi annuel des dossiers traités
- Identifier un correspondant national en charge du pilotage de ces actions.

Communication

- Transmettre aux clubs les informations actualisées sur ces thématiques permettant à tous les licenciés d'avoir accès aux numéros de téléphone utiles

Sensibilisation

- Intervention des organismes partenaires spécialisés et/ou des référents régionaux auprès du public de nos structures lors de réunions spécifiques ou à l'occasion d'événements (AG, Automnales, pôles espoirs...).
- Création d'une BD pour les mini-basketteurs

Formation

- Créer, former et développer un réseau de référents régionaux
- Créer des outils pédagogiques à destination des structures leur permettant d'animer ces thématiques (elearning / séquence d'1h...)
- Intégrer ces thématiques dans les contenus de formations des éducateurs, officiels, et dirigeants.

Valorisation

- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF

Fair-play et supportérisme

- **Objectifs** : Être fier des tribunes du basket français
- **Mots clés** : laissez-les jouer, encourager, respecter
- **Critères d'évaluation** : évolution du nombre de sensibilisations, nombre de clubs utilisant les "kits" proposés gratuitement par la FFBB
- **Publics visés** : Les plus jeunes. Tous les acteurs/trices du Basketball



“
Laissez-nous jouer !
”
Parents
FAIR-PLAY
RESPECTONS LE JEU / LES JOUEURS / LES ARBITRES



Fair-play et supportérisme

Communication

- Mettre à disposition des structures:
- ✓ La campagne "un supporter ou insupportable"
- ✓ La campagne "parents fair-play"
- ✓ Les vidéos (Le relou du club, quand tes parents viennent te voir jouer)
- Utiliser les matchs de l'équipe de France comme support.

Sensibilisation

- Intervention des organismes partenaires spécialisés auprès du public de nos structures lors de réunions spécifiques ou à l'occasion d'événements (finale de championnat de France / Finales de coupes de France, matchs des équipes de France, événements fédéraux délocalisés).
- Promouvoir le « je participe » du JAP à destination des plus jeunes. Comment encourager, comment supporter?

Valorisation

- Envisager un trophée du meilleur club de supporters
- Proposer un challenge du fair-play territorial aux structures

5.3 Un basket laïque

**Valeurs de la République,
Laïcité,
Pluralisme**



Un basket laïque

Contexte:

- Responsabilité éducative
- Rassurer et dépasser la méconnaissance
- Ce n'est pas de la délation c'est de notre mission de protéger nos pratiquants
- Construire un véritable réseau de veille

Objectifs :

- Faire appliquer le principe de laïcité dans les clubs,
- Aider les encadrants et pratiquants à appliquer le principe de laïcité
- Accompagner les encadrants à adopter une posture favorable aux échanges

Mots clés : intégration et inclusion sociales

Critères d'évaluation : nombre de sensibilisations

Publics visés : Tous



Un basket laïque

Formation

- Créer former et développer un réseau de référents régionaux et CTS
- Promouvoir la formation de formateurs aux Valeurs de la république et principe de Laïcité, auprès des éducateurs des structures
- Créer des outils pédagogiques à destination des structures leur permettant d'appréhender au mieux cette thématique (elearning / séquence d'1h...)
- Intégrer ces thématiques dans les contenus de formations des éducateurs.

Communication

- Transmettre aux clubs les informations actualisées sur ces thématiques permettant à tous les licenciés d'avoir accès aux numéros de téléphone utiles

Sensibilisation

- Intervention des services de l'Etat spécialisés auprès de nos structures lors de réunions spécifiques ou à l'occasion d'événements locaux (AG, Automnales...)

Accompagnement des structures

- Accompagner les structures en situations délicates.
- Mettre en relation les structures avec les services spécialisés et le service juridique fédéral.
- Identifier un correspondant national en charge du pilotage de ces actions.
- Etablir un suivi annuel des dossiers traités.

Valorisation

- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF

5.4 Un basket mixte

"Nos basketteuses sont sur tous les terrains"

Un basket mixte

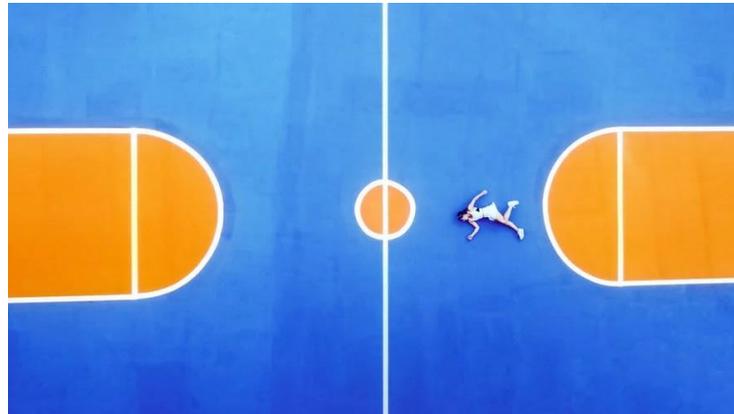
Objectifs :

- Développer la pratique féminine dans toutes les catégories d'âge, sur tous les territoires.
- Faciliter l'accès aux formations et la prise de responsabilités pour les femmes: dirigeantes, entraîneuses, officielles

Mots clés : égalité, mixité, ambition.

Critères d'évaluation : évolution du pourcentage de femmes dans les 3 grandes familles du Basket.

Publics visés : tout le public féminin



Un basket mixte

Valorisation

- Promouvoir le Trophée Femme sur Tous les Terrains
- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF
- Favoriser les coopérations locales extra-basket destinées à favoriser la pratique des femmes

Dirigeantes 2024

- Constituer un groupe de femmes ayant pris des responsabilités et/ou souhaitant en prendre et les accompagner autour de 3 axes :
 - ✓ Connaissance du milieu
 - ✓ Développement personnel
 - ✓ Modules spécifiques en fonction des demandes

Communication

- Elaborer et diffuser une plaquette énumérant les points de vigilance et mettant en avant des bonnes pratiques.
- Communiquer de façon équivalente entre les EDF féminines et les EDF masculines (ex: inclure les femmes dans Team France Basket)
- Utiliser l'image de sport "féminin" pour mettre en avant l'attrait du basket
- Valoriser de la prise en compte de la "féminisation" des commissions fédérales après les dernières élections

Formation

- Créer, former et développer un réseau de référents régionaux
- Créer des outils pédagogiques à destination des structures leur permettant d'appréhender les discriminations et les violences sexistes (elearning / ateliers d'échanges / séquence d'1h...)

Sensibilisation

- Promouvoir la féminisation des instances dirigeantes dans toutes les structures
- Créer une opération de parrainage "amène une copine"

5.5 Un basket performant socialement



**Performance sociale
Insertion**

Un basket performant socialement

Contexte: répondre aux défis sociétaux actuels : décrochage scolaire, insertion et emploi des jeunes, monoparentalité, familles défavorisées. Imaginer une fédération de licenciés responsables et solidaires, conscients de leur propre rôle dans la construction du basket de demain, aux côtés des clubs, des acteurs publics et des entreprises.

Objectifs :

- Rendre la société meilleure
- Favoriser l'accès à tous les publics qui peuvent en être éloignés pour des raisons de précarité sociale ou financière.
- Encourager l'insertion des jeunes dans l'emploi grâce au sport
- Tisser le lien social entre différents publics

Mots clés : emploi, éducation, santé, citoyenneté

Critères d'évaluation : Evolution du nombre de structures engagées dans la démarche

Publics visés : personnes éloignées de la pratique quel que soit la raison



Un basket performant socialement

Valorisation

- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF

Formation

- Créer des outils pédagogiques à destination des structures leur permettant d'appréhender la performance sociale (elearning / ateliers d'échanges / séquence d'1h...)

Communication

- Transmettre aux clubs les informations actualisées sur ces thématiques permettant à toutes les structures de s'engager dans ces démarches avec les outils nécessaires
- Communiquer auprès de nos partenaires sur nos démarches afin de favoriser les contacts entre les jeunes et les potentiels employeurs.
- Informer les clubs sur les avantages à s'inscrire dans cette démarche

Sensibilisation

- Promouvoir les actions (horaires, tarifs, encadrement, transport...) permettant aux personnes éloignées de la pratique de pratiquer le basket. (familles mono parentales, défavorisées)
- Promouvoir les services civiques
- Promouvoir le Service National Universel
- Intervenir auprès des plus jeunes pour promouvoir le bénévolat

Accompagnement

- Accompagner les structures qui désirent s'inscrire dans les domaines de performance sociale (emploi, personnes éloignées...)

5.6 Un basket responsable

"Protégeons notre planète"

Transition écologique
-
Développement durable

Un basket responsable de son environnement

Objectifs :

- Diminuer l'empreinte carbone du basket
- Impliquer l'ensemble des acteurs et des structures dans la transition écologique

Mots clés : environnement, éco responsable, développement durable

Critères d'évaluation : nombre de manifestations utilisatrices de l'éco charte (MAIF SPORT PLANETE)

Publics visés : tous les acteurs , les structures fédérales



Un basket responsable de son environnement

Accompagnement des structures

- Promouvoir l'utilisation de l'application OPTIMOUV dans les comités et ligues.
- Créer une éco charte d'organisation d'évènements (MAIF SPORT PLANETE) à disposition des structures

Valorisation

- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF.

Sensibilisation

- Faire intervenir des organismes partenaires spécialisés auprès du public de nos structures lors de réunions spécifiques ou à l'occasion d'évènements
- Respecter l'éco charte interne des évènements (MAIF SPORT PLANETE) lors de l'ensemble des manifestations fédérales (Equipes de France, Finales, AG, stages...)
- Développer la prise de conscience des plus jeunes lors des FNMB
- Créer le guide du basketteur éco responsable

Communication

- Diffuser l'éco charte auprès des structures déconcentrées de la FFBB
- Relayer les informations disponibles sur le site du CNOSF à propos de la RSO.

5.7 Un basket sain

Tabac,
Drogues,
Alcool,
Jeux vidéo,
Bigorexie,
Paris sportifs.

"Anima Sana In Corpore Sano"

Un basket sain

Contexte: Le basket comme l'alcool sont vus socialement comme un plaisir partagé et sont donc souvent associés, l'alcool célébrant le sport. Il existe dans le basket comme ailleurs, des consommations de produits psychoactifs (alcool, tabac, cannabis...). Ces consommations, qu'elles soient occasionnelles ou régulières peuvent avoir des conséquences sur la santé des joueurs et sur leurs performances physiques et sportives, mais aussi perturber le bon déroulement de manifestations sportives ou venir ternir l'image des clubs et du basket

Objectifs : Protéger les pratiquants de certaines consommations dangereuses

Mots clés : Prévention, écoute, bien être.

Critères d'évaluation : Evolution du nombre de sensibilisations

Publics visés : Tous et en particulier les jeunes



Un basket sain

Accompagnement

- Faciliter la demande d'aide et le dialogue
- Mettre en relation le demandeur avec l'organisme partenaire spécialisé
- N° de téléphone direct
- Accompagner les structures dans lesquelles se sont déroulés les faits
- Etablir un suivi annuel des dossiers traités

Communication

- Transmettre aux clubs les informations actualisées sur ces thématiques permettant à tous les licenciés d'avoir accès aux numéros de téléphone utiles

Sensibilisation

- Intervention des organismes partenaires spécialisés auprès du public de nos structures lors de réunions spécifiques ou à l'occasion d'événements (AG, Automnales, rentrée des pôles espoirs...).

Formation

- Créer des outils pédagogiques à destination des structures leur permettant d'animer ces thématiques (elearning / séquence d'1h...)
- Intégrer ces thématiques dans les contenus de formations des éducateurs, officiels, et dirigeants.

Valorisation

- Prendre en compte les actions de ce thème dans le PSF

6. Une fédération accompagnée ...

The background features a vertical gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Overlaid on this are several thick white curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. One prominent curve starts near the top center and arcs towards the bottom right. Another curve is positioned higher and further to the right, partially overlapping the first.

Une fédération accompagnée...

1. Partenaires de compétences
2. Référents
3. Experts
4. Des marraines et des parrains
5. Partenaires publics

Contracter des partenariats pour garantir une plus grande efficience

Contexte: Des sujets complexes, techniques, juridiquement exposés

Objectifs :

- Apporter aux structures des informations et des outils simples et efficaces
- Déléguer la gestion de certaines situations délicates à des personnes compétentes
- Faire monter en compétence les acteurs du terrains (bénévoles, éducateurs, officiels...)

Description :

Contracter des partenariats pluriannuels avec les services de l'état, des associations, des fondations, des ONG... pour nous aider à assurer des actions de:

- Formation
- Sensibilisation
- Accompagnement des victimes
- Communication

L'idéal est que ces partenaires possèdent un réseau a minima régional afin d'assurer une certaine équité entre les territoires

Chacun de ces partenaires bénéficiera d'une exposition spécifique lors d'un match d'une équipe de France durant le mandat.

Contracter des partenariats pour garantir une plus grande efficience



Référents

Contexte : Des sujets maîtrisés plus au niveau fédéral que local

Objectifs : Apporter à chaque région des compétences sur chaque thématique portée par la commission

Description :

Ils.elles sont désigné.es conjointement par la CF S&Ms et le.la correspondant.e de chaque ligue pour porter une thématique.

Après une formation, information reçue, cette personne a deux missions:

- Sensibiliser les licenciés et pratiquant sur cette thématique dans son territoire
- Mettre en relation les licenciés, leurs entourages avec les organismes partenaires au besoin

Certaines de ces attributions seront confiées directement aux CTS (agents de l'Etat) : Prévention des violences sexuelles, Discrimination, Valeurs de la République...

Experts

Contexte : au regard de la complexité de certains dossiers, les membres de la commission n'ont pas toutes les compétences actuelles pour porter des sujets spécifiques. Pour autant, le monde du basket est riche de personnes ressources en mesure de nous apporter leur aide, leur regard et aussi nous faire des propositions.

Objectifs : Bénéficier d'un regard d'experts sur nos travaux

Description : Ces expert.es sont des proches de la Fédération. Ils ont acquis une expertise qui permet à la CF S&Ms d'être plus efficiente dans ses actions.

Ils sont sollicités par la commission au besoin des thématiques.

Ils / elles peuvent également être le relais pour porter certains messages auprès des licencié.es, des clubs, des structures.



Des marraines et des parrains

Contexte : Les actions portées par la commission, aussi passionnantes soient elles, ne bénéficient pas, pour l'instant, d'un attrait suffisant pour intéresser les médias.

Objectifs : Bénéficier de la visibilité médiatique des images célèbres du basket.

Description : Les marraines et parrains sont des (ex) joueuses/joueurs, coachs arbitres dirigeant.es... célèbres, qui mettent leur notoriété au service d'une cause qui leur est chère et qui est portée par la Fédération. Autant que possible, cette marraine ou ce parrain sera sincèrement sensible à la cause défendue.



Partenaires publics

Contexte : Les clubs, comités, ligues sont tous engagés, à des degrés divers dans une démarche citoyenne.

Les collectivités soutiennent de moins en moins les actions 100% sportives et de plus en plus celles qui contribuent à la performance sociale.

La FFBB entretient des relations privilégiées avec les conseils départementaux, régionaux, CNOSF et autres ministères qui développent eux aussi des politiques similaires.

Objectifs : Informer les structures des orientations politiques et des outils mis à disposition par les collectivités ou structures (ex: boîte à outils du CNOSF)

Valoriser les actions des structures fédérales auprès de leur collectivités

Description : Créer un réseau de communication aussi bien montante que descendante avec ces instances.



7. Une fédération impliquée ...

The background features a vertical gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Overlaid on this are several thick, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. One prominent curve starts near the top center and arcs towards the bottom right. Another curve is positioned higher up, and a third, more complex curve is visible on the right side, partially overlapping the red area.

Une fédération impliquée

Cabinet du Président

0. Pôle Administration & Finances

1. Pôle Haut-Niveau

2. Pôle Formation et Emploi

3. Pôle Marque

4. Pôle Clubs & Territoires

5. Pôle Pratiques fédérales

6. Pôle Affaires Juridiques et Institutionnelles

7. Pôle 3x3

Cabinet du Président

- Intégrer le plan S&Ms en matière d'innovation





7.0

Pôle Administration & Finances

7. 0 Pôle Administration & Finances

- S'impliquer dans le développement de la performance sociale et l'accession des femmes aux postes à responsabilité au sein de la FFBB
- Promouvoir les actions visant à réduire l'impact environnemental du fonctionnement de la FFBB et COMMUNIQUER sur ces actions (achats responsables, Eco-charte interne...)
- Informatique
 - Développer et veiller au bon fonctionnement des applications

7.1 Pôle Haut - Niveau



7.1 Pôle Haut - Niveau

- Sensibiliser les jeunes et les éducateurs des Pôles France Yvan Mainini et des Pôles espoirs sur les thématiques :
 - Un Basket sans violence (harcèlement, bizutage, cyber harcèlement...)
 - Un Basket respectueux et laïque
 - Un Basket sain
 - L'ensemble du plan S&Ms 2024
- Proposer à des (ex) joueuses et joueurs des Equipe de France A de devenir Marraine ou Parrain d'une des thématiques. Leur image et leur message permettraient à ces causes d'être vues et entendues par le plus grand nombre.
- Les EDF étant l'image du basket français, communiquer sur une organisation responsable et réfléchiée en termes de transition écologique, permettrait d'accompagner la démarche de la MAIF (partenaire maillot) dans son opération "Sport planète"
- Accompagner la prise de fonction de femmes dans l'encadrement des staffs des EDF.



7. 2 Pôle Formation et Emploi

The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, curved lines that sweep across the page, creating a sense of movement and design. One line starts from the bottom left and curves upwards and to the right. Another line starts from the bottom right and curves upwards and to the left. A third line starts from the top right and curves downwards and to the left. These lines intersect and overlap, creating a dynamic, abstract graphic element.

6. 2 Pôle Formation et emploi

- Formation:
 - Collaborer pour la création de supports de formation sur l'ensemble des thématiques permettant aux structures (clubs - comités - ligues) de disposer d'outils accessibles pour sensibiliser leur public à ces sujets. Les formats seront des e-learning, classes virtuelles, présentation, podcasts audios et vidéos...
 - Intégrer les thèmes prioritaires (pédo-criminalité et bizutage, discrimination, laïcité, féminisation...) dans le cursus de formation **initiale et continue** des éducateurs (BF, CS, CQP, BP, DE, DES, séminaire de revalidation..)
 - Intégrer les thématiques citoyennes dans le campus et dans lors des printanières pour décliner au plus prêt le plan
- Emploi:
 - SNU : associer le basketball comme pratique citoyenne dans la première phase.
 - Service Civique : décliner le plan Société & Mixités 2024 dans la formation citoyenne obligatoire
 - Service Civique : Orienter une mission sur la performance sociale
 - Apporter de l'aide aux clubs pour l'inclusion par le sport



7.3 Pôle Marque



7. 3 Pôle Marque

- Communication:
 - Programmation annuelle de communication des événements de la commission (en lien avec les partenaires, les journées internationales de ..., des matchs des équipes de France...)
 - Création d'une identité visuelle pour la commission et d'une vidéo du plan S&Ms
 - Réflexion pour l'acquisition de goodies responsables
- Partenariats:
 - Co opérer avec nos partenaires actuels (MAIF, Caisse d'Épargne, FDJ, Amazon, ...Hoops Factory...) pour développer des actions mettant en évidence nos valeurs citoyennes communes.
 - Communiquer sur les actions de la CFS&Ms auprès de nos partenaires actuels et potentiels
- Organisation:
 - S'engager à organiser des manifestations (Finales, matchs des EDF...) respectant les critères défendus par la MAIF dans son projet "Sport Planète"



7. 4 Pôle Clubs et Territoires



7. 4 Pôle Clubs et Territoires

- Décliner le Plan Société & Mixités 2024
- PSF et fonds fédéraux
 - Valoriser les clubs inscrivant dans leur quotidien une démarche citoyenne au travers des critères du PSF et des fonds fédéraux
- Etoilisation
 - Valoriser les clubs inscrivant dans leur quotidien une démarche citoyenne au travers des critères d'étoilisation
- Collectivités
 - Communiquer auprès des collectivités sur l'implication des structures de leur territoire dans une démarche de performance sociale
 - Informer les collectivités des clubs engagés dans le Plan Société et Mixités.



7.5 Pôle Pratiques fédérales

The background is a solid dark blue. On the right side, there are two thick white lines. One is a straight diagonal line starting from the top center and extending towards the bottom right. The other is a curved line that starts from the top right, curves downwards and to the left, and then continues downwards towards the bottom right, crossing the diagonal line.

7. 4 Pôle Pratiques fédérales



- Compétitions :
 - Utilisation d'Optimouv' (FFBB et ses structures)
 - S'engager à organiser des manifestations respectant les critères défendus par la MAIF dans son projet "Sport Planète"
- Jeunesse :
 - **La jeunesse est la cible prioritaire de nos actions. Ceux sont ces enfants qui vont construire le basket de demain.**
 - Mise en place du livret du jeune basketteur éco volon-terre
 - Fête du MiniBasket en lien avec la MAIF et Sport Planète
 - Promotion des applications
- Vivre Ensemble
 - Proposition pour intégrer dans les CGB des moments d'échanges autour des valeurs citoyennes
 - Favoriser l'accès à l'ensemble des pratiques du VxE



7. 6 Pôle Affaires Juridiques et Institutionnelles

The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, curved lines that sweep across the page, creating a sense of movement and design. These lines are layered, with some overlapping others, and they curve from the bottom towards the top right.

7. 6 Pôle Affaires Juridiques et Institutionnelles

- Signalements
 - Centraliser le mode de signalement des faits afin d'apporter une expertise de traitement des dossiers et d'assurer une certaine confidentialité.
 - Etablir un bilan annuel pour chaque catégorie de signalements.
 - Créer un lien entre la protection des victimes et les actions de sensibilisation pour être le plus factuel et réaliste dans nos interventions.
- Partenariats
 - Assurer le meilleur cadre juridique possible avec l'ensemble des partenaires de compétences afin que les collaborations avec ceux-ci soient les plus efficaces possibles
- Discipline
 - Informer les membres des commissions Discipline, Ethique... sur la lutte contre les violences
 - Inciter les commissions de discipline à envisager, parmi les sanctions, des travaux d'intérêt général dans des "actions citoyennes".

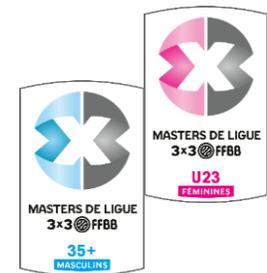


7.7 Pôle 3x3

The background is a solid dark blue. On the right side, there are two white decorative elements: a thick diagonal line crossing from the top right towards the bottom left, and a thick white arc that curves from the top right towards the bottom left, partially overlapping the diagonal line.

7.7 Pôle 3x3

- Super League
 - Inciter au respect de l'éco charte interne des évènements pour tous les Opens + et Open de France
- Performance sociale
 - Développer, autour des événements 3x3, des actions visant à la performance sociale : emploi, engagement bénévole, aide au public défavorisé...



8. Une fédération de terrain ...

The background features a vertical gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Overlaid on this are several thick, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. One prominent curve starts near the top center and arcs towards the bottom right. Another curve is positioned higher and further to the right, partially overlapping the first.

Une fédération de terrain

1. Label FFBB Citoyen MAIF
2. Trophée Femmes sur tous les terrains
3. Forum FFBB Citoyen
4. Challenge S&Ms
5. Appli FFBB citoyen
6. Auto Test Parents Fair Play
7. Auto Test Un supporter/Insupportable
8. Le livret du jeune basketteur éco volon-terre

Label FFBB CITOYEN MAIF

- Objectifs : Encourager et valoriser les initiatives locales de clubs s'engageant dans une démarche de performance sociale au sens large, à travers les 5 domaines identifiés :
 - Ethique et Respect : Supportérisme, Fair-play et comportement,
 - Environnement et Transition Ecologique : Education au développement durable, Lutte contre les changements climatiques,
 - Intégration et diversité : Lutte contre le racisme, le sexisme, l'homophobie et les discriminations,
 - Solidarité et partage : QPV, ZRR,
 - Pratique féminine et féminisation
- Partenaires : MAIF
- Publics visés : Tous les clubs affiliés à la FFBB
- Description de l'action : Les clubs déposent un dossier avant le 31 mars comprenant la grille d'évaluation, les justificatifs jugés nécessaires
- Le label est attribué pour 2 saisons
- Critères d'évaluation : Nombre de candidatures & renouvellements / répartition sur le territoire



Trophées Femmes sur tous les Terrains

- Objectifs :
 - **REVELER** le dynamisme de femmes qui, au quotidien, œuvrent pour le développement du Basket-Ball.
 - **PROMOUVOIR** le parcours et/ou les actions de ces femmes et valoriser leurs engagements, auprès de la famille basket et de ses partenaires.
 - **SOUTENIR** les initiatives en encourageant la pérennisation des actions lauréates, leur développement et leur diffusion.
- Description de l'action : 5 trophées dans différentes catégories :
 - **PASSE DÉCISIVE** : actions en faveur de la formation ou de la transmission d'expérience.
 - **PREMIER TIR** : actions démontrant que le basket est un sport complet (confiance en soi, management, travail en équipe...) et un levier pour entreprendre, innover et s'épanouir en tant que femme.
 - **JOUER ENSEMBLE** : actions empreintes des valeurs de solidarité, le fairplay et l'intégration...
 - **MENER POUR GAGNER** : parcours d'une femme charismatique pour son engagement et sa capacité à diriger
 - **COUP DE CŒUR** : Ce trophée récompense une des lauréates des précédentes catégories ou un parcours inclassable dans les différentes catégories
- Critères d'évaluation : nombre de candidatures / répartition sur le territoire
- Partenaires : Française des jeux



Forum FFBB Citoyen

- Objectifs :
 - Rassembler les acteurs des structures fédérales et les partenaires engagés dans une démarche citoyenne autour des thèmes du plan S&Ms 2024.
 - Favoriser les échanges avec l'ensemble des acteurs du territoire engagés dans cette démarche
 - Donner l'accès à des outils d'organisation et des savoir-faire directement exploitables pour les territoires
- Publics visés : Les dirigeants des Ligues - Comités - Clubs
- Description de l'action : Le forum FFBB Citoyen est organisé tous les deux ans sur 2 jours 1/2. Des plénières ou des travaux de groupe sont proposés selon les thèmes. L'inscription est limitée à deux personnes par structure.
- Critères d'évaluation : Nombre de participants / répartition sur le territoire



Challenge S&Ms

- **Objectifs :**

- Sensibiliser par une entrée ludique, dynamique et collective à la citoyenneté.
- Impliquer l'engagement de tous: salariés et bénévoles
- Tester ses connaissances sur la citoyenneté
- Apprendre en s'amusant

- Partenaires : l'ensemble des partenaires de compétences de la FFBB selon la thématique du jour.

- Publics visés : Les salariés et dirigeants des Clubs – comités – ligues et de la FFBB.

- Description de l'action : Chaque structure peut constituer une équipe de 2 à 3 participants, salariés ou/et bénévoles.

Durant la semaine européenne du développement durable (fin septembre), du lundi au vendredi, les équipes reçoivent chaque jour un quizz de 10 questions balayant les thématiques soutenues par la commission. Les meilleures équipes seront récompensées (invitation finales CDF ou matchs EDF).

L'enjeu est d'inciter les salariés et bénévoles à s'intéresser à la démarche, à chercher et trouver des informations.

- Critères d'évaluation : Nombre d'équipes participantes / répartition sur le territoire



Application FFBB CITOYEN

- **Objectif** : Doter les structures fédérales d'un outil ludique et digital pour sensibiliser les plus jeunes aux valeurs de la FFBB.
- **Partenaires** : Egal Accès et l'ensemble des partenaires de compétences de la FFBB
- **Publics visés** : Les pratiquants (11 / 16 ans)
- **Description de l'action**: Conception et réalisation d'une application autour de la connaissance du Basket-Ball, de ses valeurs et des actions visant la responsabilité du jeune basketteur. Le contenu est co construit avec les partenaires de compétences et réactualisé régulièrement.
- **Ambition** : Mise à disposition du plus grand nombre.
- **Critères d'évaluation** : Le nombre de structures utilisatrices - Le nombre de joueurs participants



Livret du jeune basketteur éco volon-terre

- **Objectifs :**
 - Mettre à disposition un livret présentant les bons réflexes à adopter pour pratiquer un basket tout en préservant l'environnement
 - Sensibiliser les plus jeunes aux valeurs de solidarité, de respect, d'inclusion par le biais de la pratique du basket.
 - Récompenser les actions et initiatives menées par les jeunes basketteurs
 - **Partenaires :** MAIF et l'ensemble des partenaires de compétences de la FFBB
 - **Publics visés :** les licenciés de moins de 11 ans
 - **Description de l'action :** Offrir un livret (papier recyclé) aux plus jeunes leur expliquant les actions concrètes qu'ils peuvent réaliser, dans le cadre du basket, pour devenir un basketteur éco volon-terre. Les sujets abordés seront le transport, l'alimentation, les déchets, la consommation de l'eau, l'équipement... et aussi la solidarité, l'inclusion, le respect... Une partie sera réservée à la personnalisation par le jeune de son livret afin qu'il y inscrive ses actions.
 - **Ambition :**
 - Mise à disposition du plus grand nombre de jeunes licenciés
 - Mise en place d'un Challenge national du basketteur éco volon-terre
 - **Critères d'évaluation :** Nb de candidatures au challenge, nb de livrets distribués
- 

Auto Test : Parents Fair-Play

- **Objectifs :**
 - Créer et diffuser des outils de communication à destination des parents pour communiquer autour du Respect et du Fair-Play
 - Faire prendre conscience aux parents de l'impact de leurs comportements sur leurs enfants
- **Publics visés :** Tous les parents
- **Description de l'action :** Conception et réalisation d'un auto-test (sur la base de 20 questions) concernant le comportement des parents envers leurs enfants. Outil dématérialisé sur PC, tablette, téléphone. Accessible via un QRCode
- **Ambition :** Les mettre à disposition du plus grand nombre.
- **Critères d'évaluation :** Le nombre d'utilisateurs (structures/parents)



Auto Test : Un supporter / Insupportable

- **Objectifs :**
 - Être fier des tribunes du basket français
 - Créer et diffuser des outils de communication à destination structures fédérales, des supporters pour communiquer autour du Respect et du supportérisme.
 - Faire prendre conscience aux supporters de l'impact de leurs comportements dans les tribunes
- **Partenaires :** KOP FRANCE et UNSB
- **Publics visés :** Tous les supporters
- **Description de l'action :** Conception et réalisation d'un auto-test (sur la base de 20 questions) concernant le comportement des supporters. Outil dématérialisé sur PC, tablette, téléphone. Accessible via un QRCode
- **Ambition :** Les mettre à disposition du plus grand nombre.
- **Critères d'évaluation :** Le nombre d'utilisateurs (structures/supporters)





FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 rue du Château des Rentiers - 75013 Paris
Tél. 01 53 94 25 00 - www.ffbb.com

