

Cahier des charges Open Plus 2000 et 5000



FFBB

OPERATIONNEL

- Après de nombreux échanges avec les organisateurs passés ou actuels, il s'avère que pour les Opens plus 2000 le cahier des charges n'est pas en cause.
 - Selon ces retours, nous devons changer la forme de notre appel à candidature pour ne pas effrayer les potentiels candidats. En effet, certains nouveaux organisateurs nous ont dit qu'à la première lecture le cahier des charges fait peur mais qu'après notre accompagnement ils découvrent que ce n'est pas aussi difficile qu'ils l'imaginaient.
 - Nous proposerons prochainement un nouveaux process de candidature ou l'accompagnement sera plus important dès le départ.
 - En ce qui concerne les Opens Plus 5000, nous avons décidé de travailler principalement sur les jauges de tribunes qui semblent être un point freinant et nous réfléchissons sur l'obligation d'héberger toutes les équipes.
 - Il faudra aussi se poser la question des FEE qui sont prévus : 3000€ pour un Open plus 2000 et 4000€ pour un 5000.
 - Ils sont actuellement de 1500€ pour les 2000 et 5000 mixtes.
- 

MARKETING

- Les organisateurs nous ont fait remonté le fait que les partenaires de la Superleague occupent des domaines importants comme la banque, l'assurance, l'automobile, le textile sportif notamment, ce qui peut être bloquant pour trouver du partenariat.
 - Nous avons fait une réunion avec le pôle marketing pour faire le point et rester vigilants par rapport à ces retours.
 - Nicolas Seignez qui accompagne les organisateurs a fait un point sur la manière dont il accompagne les organisateurs depuis maintenant 4 ans et sur les aménagements qu'il organise avec eux pour leur permettre de tout de même profiter des partenariats locaux.
 - Il a précisé aussi que les partenaires FFBB dans de nombreux cas participent au montage financier de nos Opens Plus.
- 

ACCOMPAGNEMENT MARKETING DE LA FFBB

- Accompagnement marketing de tous les organisateurs jusqu'au jour de leur tournoi : visio individuelle d'explication du cahier des charges marketing et des possibilités de partenariats locaux, mise à disposition d'un guide Marketing Open Plus et d'une plaquette personnalisable de prospection, etc.
- Mise en relation avec les antennes régionales de nos partenaires nationaux (GRDF, Caisse d'Epargne et maintenant Suzuki)
- Etude au cas par cas pour les situations conflictuelles.
Exemples : visibilité d'un partenaire bancaire sur les journées en amont de l'Open Plus, possibilité d'avoir un équipementier textile qui n'apparaisse pas sur les tenues des joueurs ni au bord du terrain (il apparaît sur les tenues des bénévoles et dans le village), etc.

UTILISATION ESPACES POUR LES ORGANISATEURS

- 1 ligne complète sur le visuel de l'événement (8 logos maximum)
 - Panneautique bord de terrain (panneau de 2x1m par partenaire) : 1 des 4 côtés du terrain central et 4 des 4 côtés du ou des terrains annexes
 - Flammes sur le site : pas de restrictions
 - Tenues des joueurs : 3 espaces différents (face avant du maillot – 320 cm² / face avant droite du short – 100 cm² / face arrière droite du short – 100 cm²)
 - Mousse de protection du panier (terrain central + terrains annexes) : 1 logo partenaire – 2 000 cm²
 - Clips écran géant (30s par partenaire) : 50% des temps morts TV et 100% des inter-matches
 - Mur de récompenses : 100% de la surface pour les organisateurs locaux
 - Naming des terrains
 - Stand sur Village d'animation : pas de restrictions
 - Annonces micro par le speaker
 - Animations terrain (en dehors du GRDF Shootout Contest et du Supershoot présenté par Suzuki)
 - Distribution goodies public (pas de restrictions)
- 



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL



3X3  FFBB

TEAM
FRANCE
BASKET



FFBB
CITOYEN

