

COMMISSION FEDERALE JEUNESSE



1. Actualité

The image features a background with a color gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Two thick white curved lines are overlaid on the background, starting from the top and curving downwards towards the right. The text '1. Actualité' is positioned on the left side of the image, centered vertically.

ACTUALITE

- Opération Basket Ecole (la barrière des 70 000 élèves est passée).
- Label Club Formateur Ultra Marins (difficile avec Mayotte).

	FEMININ ** ou *** étoiles	MASCULIN ** ou *** étoiles	MINIBASKET * étoile	TOTAUX
2019 - 2020	9	12	23	44
2020 - 2021 (à finaliser)	7	26	35	68

- Label Club Formateur Métropole (170 dossiers retenus idem saison dernière).

	FEMININ ** ou *** étoiles	MASCULIN ** ou *** étoiles	TOTAUX
2019 - 2020	78	92	170
2020 - 2021 (à finaliser)	85	85	170

2. Ecole Française de MiniBasket

ÉCOLE FRANÇAISE DE MINIBASKET



1 - CONSTATS

Historique :

- En 1992 élaboration du concept
- En 1998 la commission MiniBasket propose une maquette
- En 2000 (20 avril) la FFBB attribue les 20 premiers Labels EFMB
- En 2013 informatisation des demandes

Bilan :

- Nombre d'EFMB stagne voir tend à la baisse
 - 2006 = 170 écoles
 - 2018 = 220 écoles
 - 2021 = 150 écoles à jour et 120 écoles à renouveler
- Lourdeur du dossier pour le club.
- Lourdeur d'analyse du dossier pour la CF et les services
- Pas d'uniformisation sur le Territoire
- Pas de grille d'évaluation

= *manque d'attractivité du Label*

ÉCOLE FRANÇAISE DE MINIBASKET



2 – ENJEUX DES EFMB

RECONNUS / INDISPUTABLES :

- Label de qualité et de sérieux reconnu par la FFBB avec des aides fédérales.
- Un état des lieux permet d'aider à la structuration du Club.
- Dynamise le développement du Club (les enfants, les parents, les dirigeants, les animateurs = la famille basket).
- Favorise le Développement de la base du club (nombre de licenciés et nouveaux dirigeants).
- La reconnaissance auprès de leurs instances locales (mairies, écoles, vie locale...).
- Les EFMB sont les clubs référents et relais de la Commission Fédérale Jeunesse.

ENJEUX NOUVEAUX :

- Modernisation, innovation et simplification des outils pour les Clubs.

Dans la crise sanitaire que nous vivons et qui dure, l'Ecole de Basket est et sera la cheville ouvrière de la reconquête des licenciés...

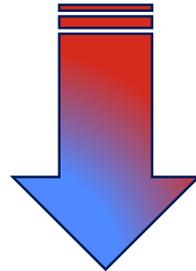
ÉCOLE FRANÇAISE DE MINIBASKET



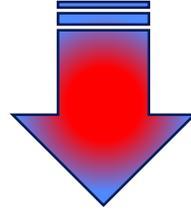
3 – « TOILETTAGE » du dossier EFMB

CONTENUS :

- Respect du travail antérieur, la plupart des contenus sont d'actualité:
 - rajouts / adaptation à l'évolution etc...
- Hiérarchisation des critères.
- Mise en place d'une grille d'évaluation.
- S'appuyer de l'exemple du Label Club Formateur.
- Concevoir les critères en correspondance avec le processus d'étoilisation demandé.



Nécessite



Une Nouvelle Plateforme

- Aidera au contrôle des dossiers sur le Territoire **identique** pour tous les membres de la commission.
- Facilitera la validation des étapes à l'aide de "points" (exemple des dossiers "Label club Formateur").
- Simplifiera les renouvellements : suivi annuel simple – travail service et commission.
- Répondra à la commande politique : lien direct FFBB – CLUBS.

Les étapes...



ECOLE FRANÇAISE DE MINIBASKET

4 – Les “nouvelles” étapes de la plateforme...

La Demande :

Ouverture de la nouvelle plateforme :

1 janvier 2022



3. Fidélisation

The background features a vertical color gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Two thick white curved lines are overlaid on the background, starting from the top and curving downwards towards the right side of the frame.

FIDELISATION

1 – RAPPEL DE L'OPERATION

Matérialiser les années de pratique de nos jeunes licenciés par le port d'un bracelet éponge de couleur :
Porter un bracelet éponge qui le situe dans ses années de pratique, dans son assiduité et dans son implication dans l'opération JAP.

Orange, bleu, blanc, rouge, puis bleu-blanc-rouge, les enfants pourront ainsi afficher leur attachement à leur sport.

2 – OBJECTIF PRINCIPAL

- Fidéliser nos plus jeunes licenciés à la pratique du basket
- Eviter le zapping
- Valoriser la fidélité du jeune joueur
- Valoriser son investissement au sein du club
- Valoriser sa participation aux actions fédérales

N'oubliez pas d'équiper vos jeunes licenciés de ce bracelet éponge qui fait partie intégrante de son équipement sportif lors de ses rencontres.

FIDELISATION

3 – LES PROPOSITIONS

- a) Passer par les comités :
 - Volontaires ?
 - Pilotes ?
 - Tous ?
- b) Intégrer au PSF
- c) Intégrer dans le plan de relance dans le cadre de la reconquête de nos licenciés Minis.

	FFBB	Comités / Ligues ?	Club	Licencié Mini
2021 - 2022	*2	*0	*0	*0
2022 - 2023	*1	*1	*0	*0
2023 - 2024	*0	*1	*1	*0
	*0	*0	*0	*2

** valeur en euro*

A peaufiner et à faire évoluer en sachant que l'objectif pour nous est d'avoir les bracelets au moindre coût...quantité...

- d) Be Sport Webinaire sur l'opération.
- e) Le film de fidélisation en ouverture d'un webinaire Be Sport.
- f) Flyers distribués en nombre aux clubs.
- g) KINDER : travailler avec notre partenaire privilégié du MiniBasket pour son implication dans cette opération (rappel des bracelets blancs...)
- h) Suivi de l'Opération par la Commission Fédérale et par la mise en place d'un référent par comité.

4 - RÉFLEXIONS

- délais de fabrication.
- travailler sur les « bonnes pratiques ».
- implication des clubs dans les dépenses pour le MiniBasket.

5 - LA COMMANDE

?



4. Retour Webinaire 3x3 FFSU

WEBINAIRE FFSU



WEBINAIRE

"LE 3X3 C'EST PAS DU BASKET"



JEUDI 8 AVRIL
15H À 17H30

ORGANISÉ PAR LA FF SPORT-U ET LA FFBB
LE BASKET 3X3 DANS LE MONDE UNIVERSITAIRE
PÉDAGOGIE-TECHNIQUE-TACTIQUE-COMPÉTITIONS

CONFÉRENCES

KARIM SOUCHU: ÉQUIPES DE FRANCE 3X3
ALEX VIALARET: 3X3 LIGUE NOUVELLE AQUITAINE
MARIE-ÈVE PAGET: BASKET LANDES
JULIEN TAUZIN: SUAPS BORDEAUX
ERIC DEVOS: STAPS ULCO

QUESTIONS-RÉPONSES

TEMPS DE QUESTIONS-RÉPONSES
APRÈS CHAQUE PRÉSENTATION



EN DIRECT SUR ZOOM



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL



3X3  FFBB

TEAM
FRANCE
BASKET



FFBB
CITOYEN

