

La Commission Fédérale « Ado » a sollicité le Service Observatoire pour l'aider à mieux cerner les habitudes de consommation et les attentes du public « Ado » (U13 à U20) concernant leur pratique du basket-ball.

Il a ainsi été conduit une enquête auprès des 38 615 licenciés nés entre 1994 et 2001 inscrits à la newsletter FFBB. La période de diffusion s'est déroulée entre le 20 novembre et le 4 décembre 2013. 1314 réponses ont été récoltées, réparties comme suit :

	Filles	Garçons	Total
2001 / U13	99	140	239
2000 / U14	92	128	220
1999 / U15	54	129	183
1998 / U16	71	115	186
1997 / U17	58	76	134
1996 / U18	57	82	139
1995 / U19	56	63	119
1994 / U20	41	53	94
Total	528	786	1314
Pourcentage	40,2%	59,8%	100%

Figure 1 - Répartition des répondants par sexe et par âge

	Filles	Garçons	Total
Championnat national	52	59	111 (8,5%)
Championnat régional	177	290	467 (35,5%)
Championnat départemental	299	437	736 (56%)
Total	528	786	1314
Pourcentage	40,2%	59,8%	100%

Figure 2 - Répartition des répondants par sexe et par niveau de jeu

Les proportions de répondants correspondent (en âge, en sexe et en niveau de jeu) aux proportions observées dans le recensement fédéral de nos licenciés.

La répartition géographique des répondants est homogène et représentative de l'ensemble du territoire. Seuls 8 départements de métropole n'enregistrent aucun répondant.

Les répondants à notre enquête sont fidèles à la pratique puisque près de 70% d'entre eux sont licenciés depuis au moins 5 ans.

Pour la suite de nos interprétations, nous pourrions donc différencier les retours des répondants en fonction de ces critères pour en tirer des conclusions transposables à l'ensemble des licenciés de ces catégories.

L'enquête comporte deux grandes parties : la première concerne les modalités de pratique et de découverte de l'activité par les jeunes licenciés, la seconde concerne leurs profils de consommateur des produits fédéraux, notamment par consultation du site internet « fbb.com » (en vue de leur proposer des contenus adaptés).

II – Modalités de pratique des Ados :

1) Origine de la pratique :

Connaître les origines de la pratique est essentiel pour identifier les leviers de recrutement des jeunes basketteurs. Nous avons cherché à identifier à travers cette question la motivation première qui a poussée nos licenciés à vouloir pratiquer le basket dans un club.

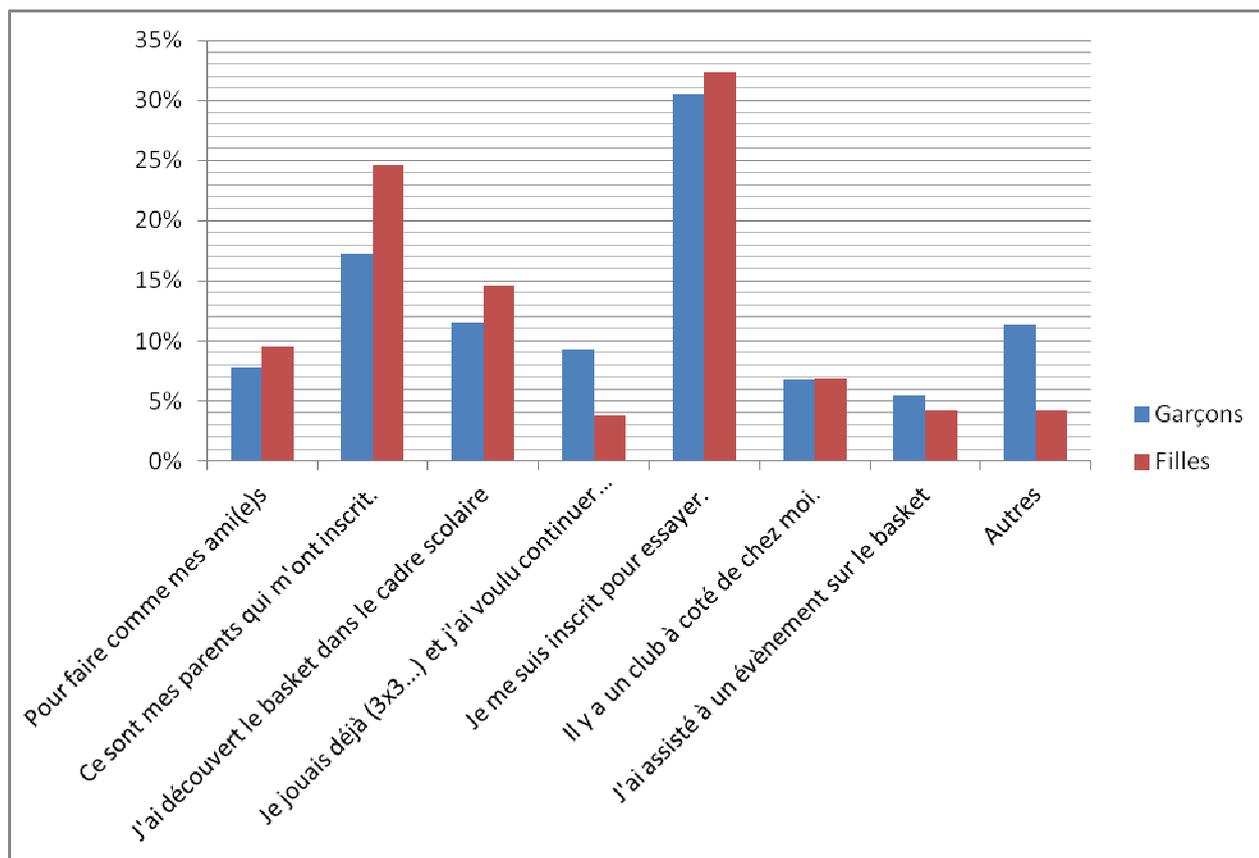


Figure 3 - Origines de la 1^{ère} licence

1/3 des répondants prennent leur 1^{ère} licence avant tout pour découvrir l'activité. C'est la principale raison de souscription de la 1^{ère} licence, pour les filles comme pour les garçons.

La seconde raison est l'inscription par les parents, en grande partie car eux mêmes sont déjà impliqués dans l'activité comme joueur, dirigeant ou entraîneur. 25% des filles et 17% des garçons sont dans ce cas. Le facteur familial est donc plus marqué chez les filles.

La découverte de l'activité dans le cadre scolaire est également primordiale : 15% des filles et près de 12% des garçons ont découvert l'activité à l'école.

La pratique préalable du 3x3 est la principale raison de souscription à une licence dans un club pour près de 10% des garçons mais seulement pour 4% des filles.

Le principal levier de recrutement des primo-licenciés sur lequel nous avons un pouvoir d'action est donc la découverte de l'activité dans le cadre scolaire.

Ces résultats ne doivent toutefois pas faire oublier un constat essentiel que nous avons pu identifier au cours de précédentes études sur l'évolution du nombre de nos licenciés : il est plus complexe (en terme de temps et d'argent) de recruter de nouveaux licenciés que de fidéliser les anciens. Il est donc plus efficient d'agir sur la réduction des taux de renouvellement et d'abandon précoce des jeunes licenciés déjà présents dans nos structures, que d'agir sur la recherche de nouveaux licenciés sur lesquels nous disposons de moyens d'actions limités.

2) Objectifs de la pratique :

Les aspirations des jeunes basketteurs diffèrent en fonction de leur âge et de leur sexe. Nous pouvons ainsi clairement identifier les deux principaux objectifs recherchés par les jeunes licenciés : la pratique pour le plaisir et la pratique de compétition.

Pour les garçons, la recherche de compétition est le critère principal pour 53% des répondants. A l'inverse, ils ne sont que 31% à jouer avant tout pour le plaisir.

Pour les filles, les deux tendances s'équilibrent : elles sont près de 42% à rechercher avant tout la compétition, et un peu plus de 40% à jouer d'abord pour le plaisir.

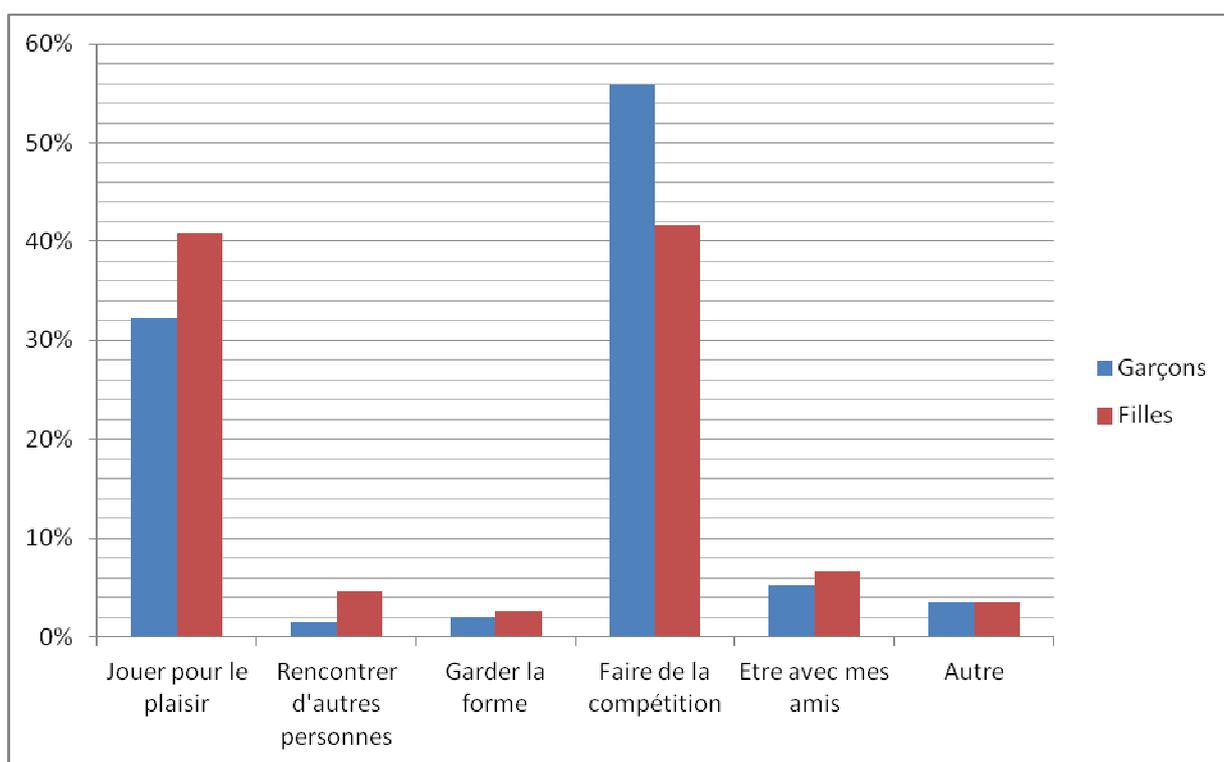


Figure 4 - Intérêts prioritairement recherchés dans la pratique (toutes catégories d'âge confondues)

S'il y a donc une différence nette dans les objectifs de pratique des licenciés selon leur sexe, nous allons nous concentrer sur l'évolution avec l'âge de la recherche de compétition ou du plaisir dans la pratique.

Les deux graphiques suivants permettent de quantifier la part de licenciés pratiquants prioritairement pour la compétition ou pour le plaisir, et ce pour chaque catégorie d'âge :

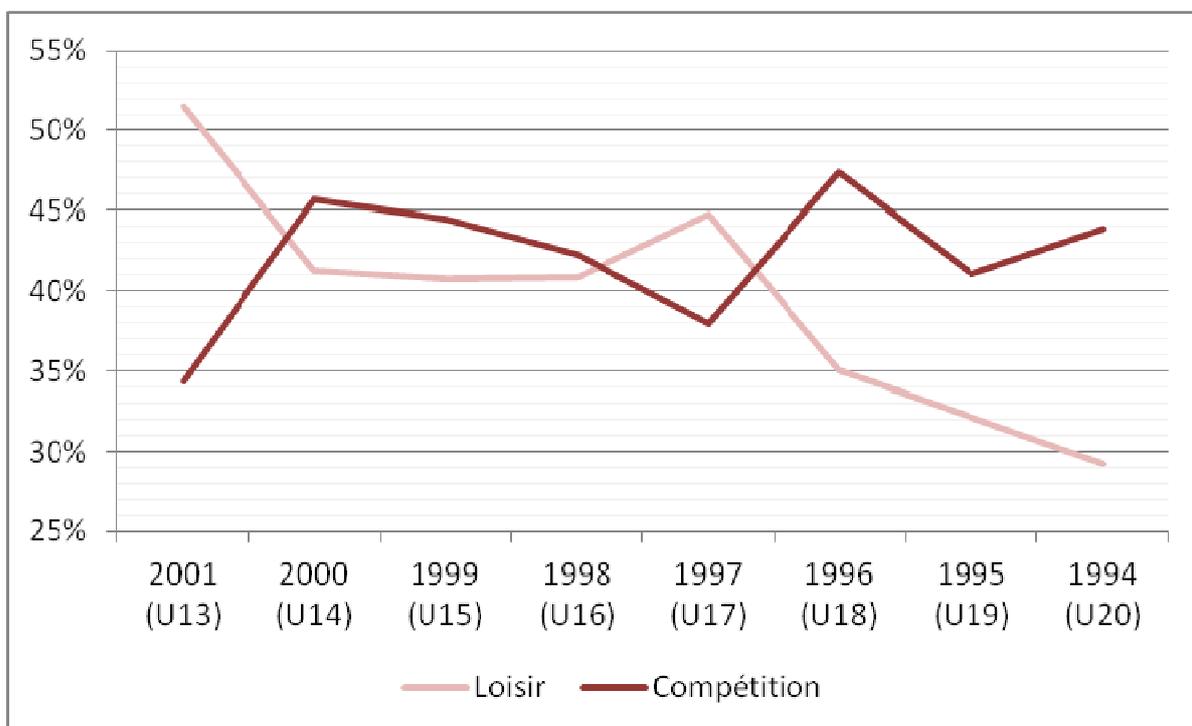


Figure 5 - Intérêt prioritaire des licenciées féminines (par année de naissance)

Chez les plus jeunes féminines (U13), la principale motivation dans la pratique du basket reste le loisir (pour 52% des répondantes), tandis que 34% d'entre elles recherchent avant tout la compétition. La recherche de compétition augmente une fois arrivées dans la catégorie U15, et dans les championnats U17 et U18, les deux tendances s'équilibrent. Passé 18 ans, la tendance s'inverse : moins de 30% des filles jouent principalement pour le plaisir et près de 45 % pratiquent avant tout pour la compétition.

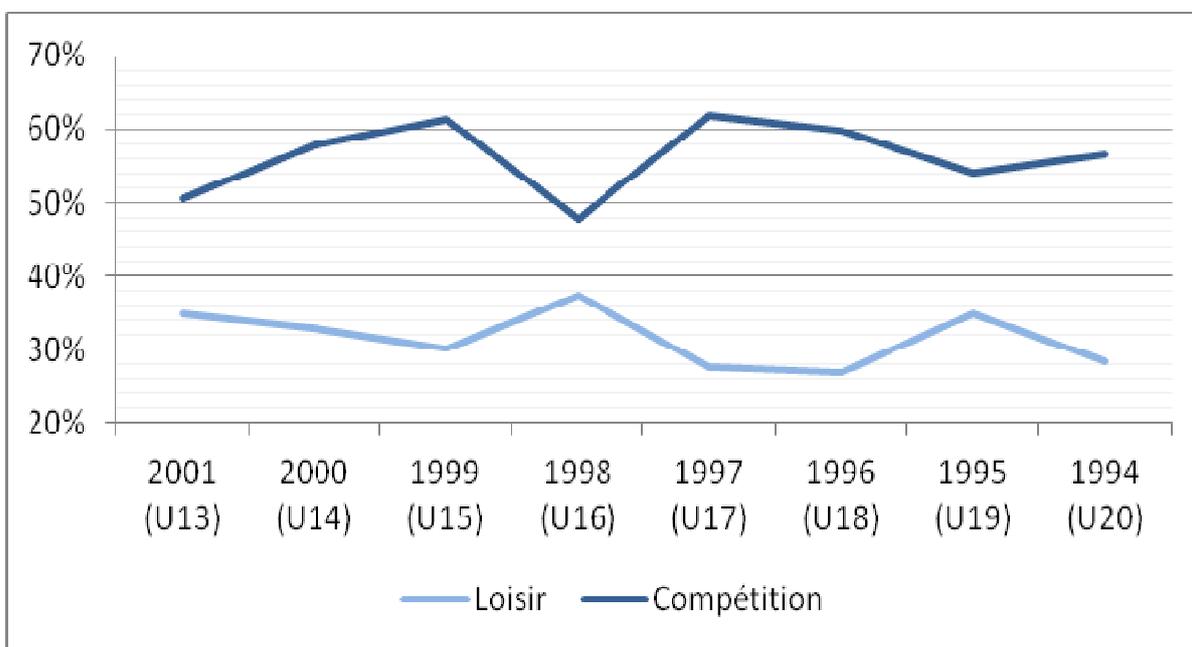


Figure 6 - Intérêt prioritaire des licenciés masculins (par année de naissance)

Chez les garçons, la recherche de compétition reste primordiale pour plus de 50% des jeunes licenciés, quelque soit leur âge.

On observe toutefois une légère baisse de la recherche de compétition au profit de la pratique de loisir en U16, soit lors de la 1ère année dans le championnat U18 ou U17.

3) Implication dans la vie du club :

Les graphiques ci-dessous illustrent le temps consacré au club pour chacune des activités suivantes : joueur-euse, arbitre, officiel-le, entraîneur et dirigeant-e.

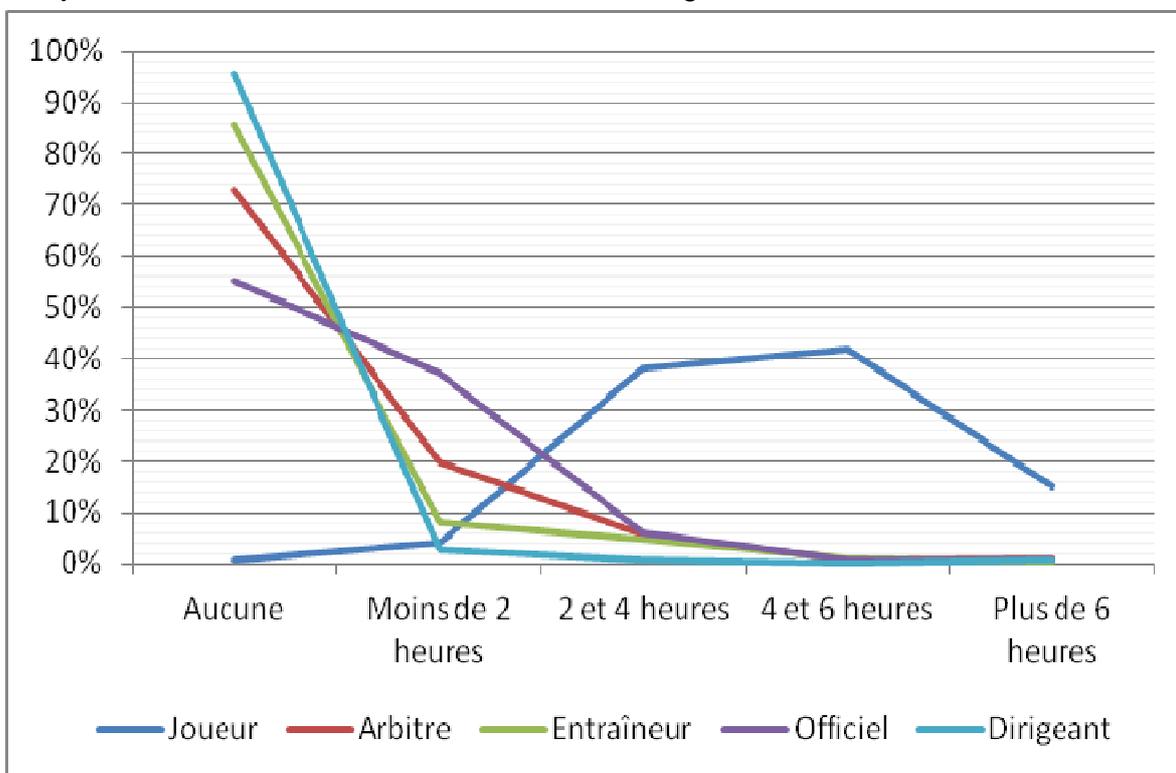


Figure 7 - Activités des filles au sein du club

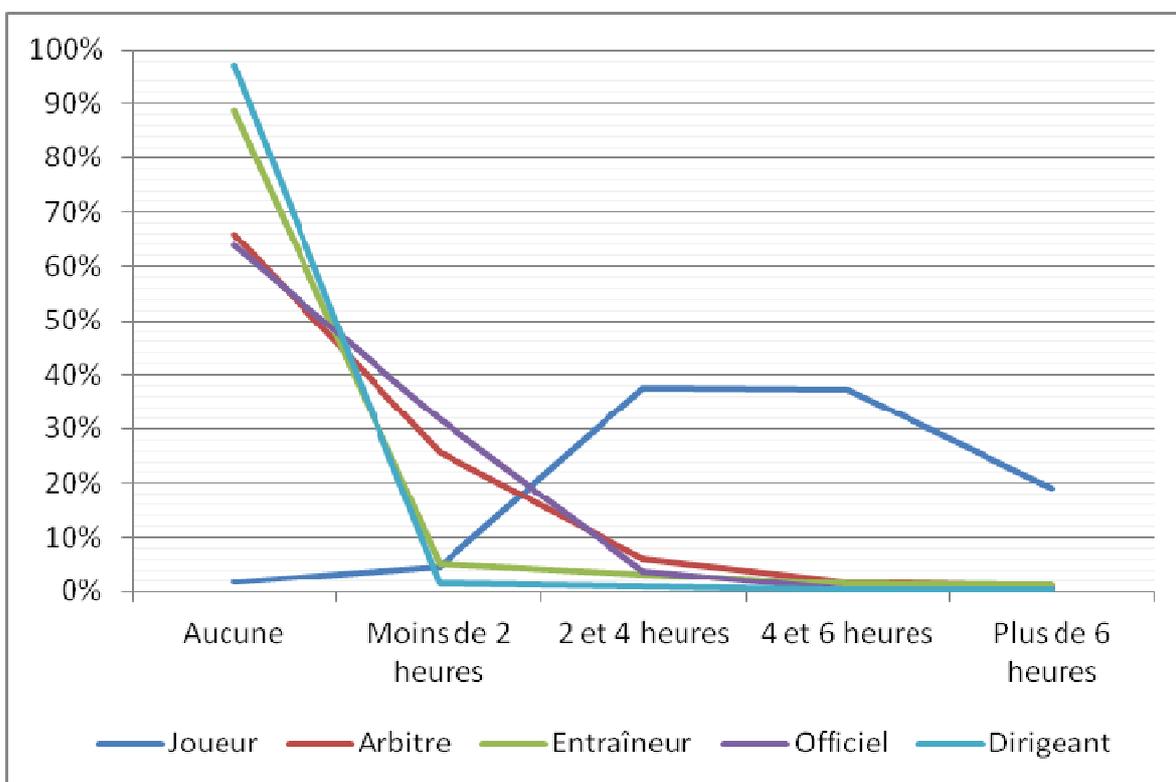


Figure 8 - Activités des garçons au sein du club

On constate en premier lieu que les profils sont similaires pour les filles et les garçons. La pratique du basket est sans surprise la principale activité des licenciés (entre 2 et 6 heures par semaine pour la grande majorité).

Peu de jeunes licenciés consacrent du temps à entraîner ou à la fonction de dirigeant. Ce constat s'explique principalement par le fait que ces deux fonctions nécessitent des responsabilités et des compétences particulières, et sont donc moins accessibles au jeune public.

Concernant l'implication dans les autres activités du club, on observe une légère différence entre les filles et les garçons :

- 30% des garçons pratiquent l'arbitrage (la plupart moins de 2 heures par semaine) et 35% assurent des fonctions d'officiel durant les rencontres (tenue de la table de marque principalement).
- A l'inverse, les filles sont légèrement moins impliquées dans l'arbitrage (25%), mais consacrent plus de temps à la tenue des tables de marque (plus de 40% d'entre elles).

Ces résultats sont à mettre en perspective avec la communication faite par les clubs concernant les offres de formation accessibles aux jeunes licenciés.

Les formations d'arbitre	69,7%
Les formations d'Officiel(le) de Table de Marque (tenue de la feuille de match, du chronomètre...)	59,8%
Les formations d'entraîneur	31,3%
Les formations de dirigeant(e)	11,6%

Figure 9 - Formations proposées aux répondants par les clubs

Ainsi, si les jeunes licenciés sont plus impliqués dans l'arbitrage et la tenue des tables de marque, c'est aussi parce que les clubs font plus volontiers la promotion de ces activités. Près de 70% des jeunes se sont déjà vu proposer une formation d'arbitre et près de 60% une formation d'officiel. A l'inverse, 31,3% se sont vu proposer de suivre une formation d'entraîneur, et seulement 11,6% une formation de dirigeant.

4) Pratique hors club :

Pour cette question, il est pertinent de différencier les profils des répondants par sexe, et par cursus scolaire : collégiens/lycéens d'un côté, étudiants de l'autre.

Les collégiens et lycéens :

Les proportions de filles et de garçons pratiquant le basket en dehors de toute structure est similaire : 89% des garçons et 83% des filles.

En revanche les temps de pratique diffèrent : les filles consacrent moins de temps à la pratique libre que les garçons. Seules 10% d'entre elles pratiquent entre 2 et 4 heures par semaine, contre 30% des garçons.

Le fait que les garçons pratiquent plus volontiers le basket sous cette forme explique pourquoi ils sont plus nombreux à souscrire une première licence après avoir découvert l'activité par ce biais.

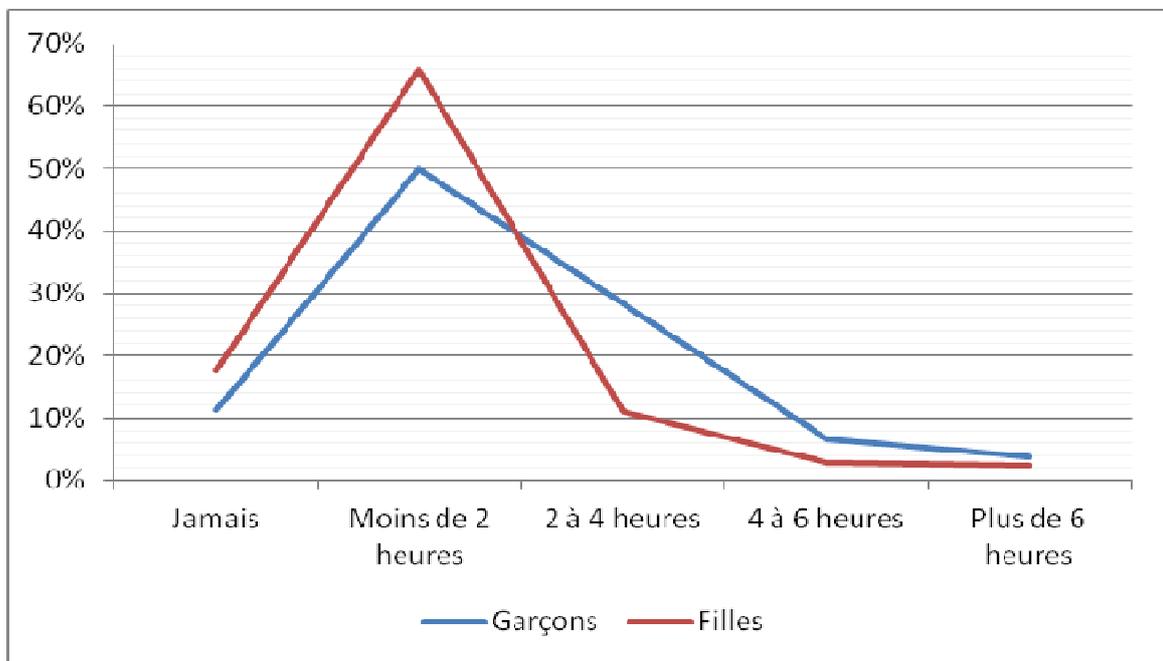


Figure 10 - Temps de pratique libre (3x3...) des collégiens et lycéens par sexe

Près de 25% des répondants déclarent pratiquer le basket en UNSS. Les profils de pratique en UNSS sont strictement identiques pour les filles et les garçons, notamment car les temps scolaires consacrés à ces pratiques sont identiques (le mercredi après-midi la plupart du temps).

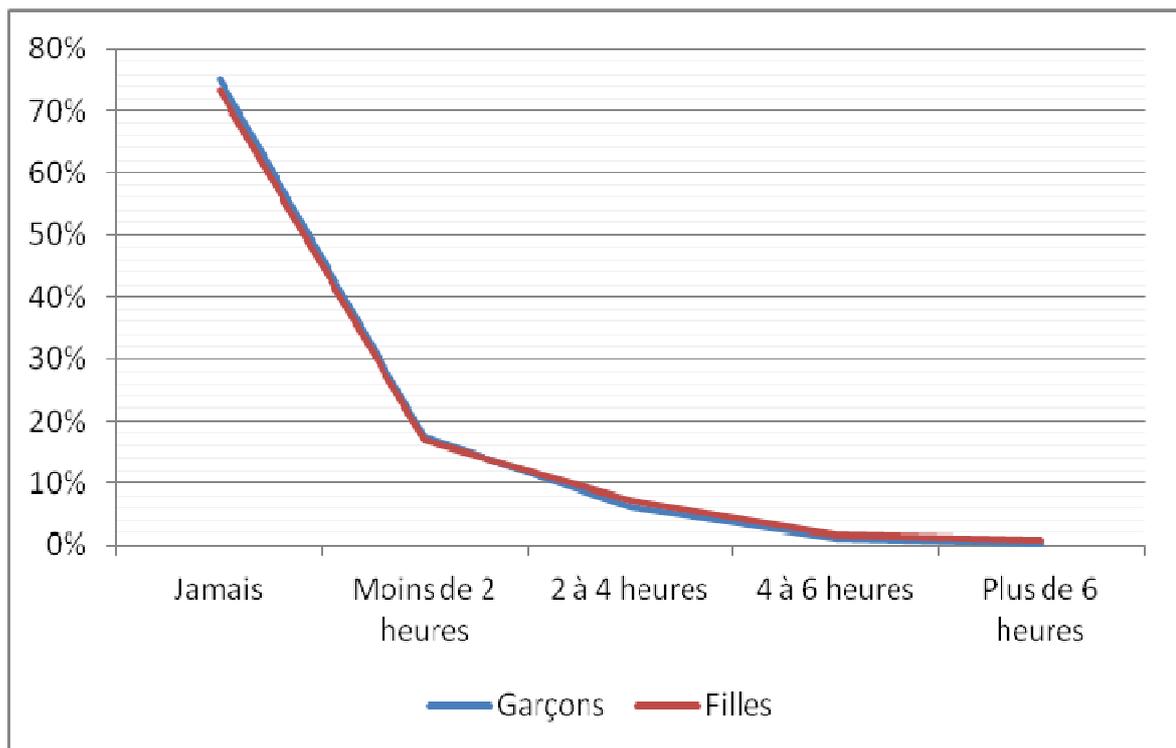


Figure 11 - Temps de pratique UNSS des collégiens et lycéens par sexe

Les étudiants :

Pour les étudiants, les profils de pratique en dehors de toutes structures sont similaires aux profils observés chez les collégiens et les lycéens.

En revanche, ils sont moins nombreux à pratiquer le basket sous cette forme : 30% des étudiantes et 20% étudiants ne jouent jamais en pratique libre (contre seulement 11% et 17% pour les élèves de collège et lycée).

De même, comme pour les élèves du second degré, les étudiantes consacrent moins de temps à la pratique libre que les étudiants.

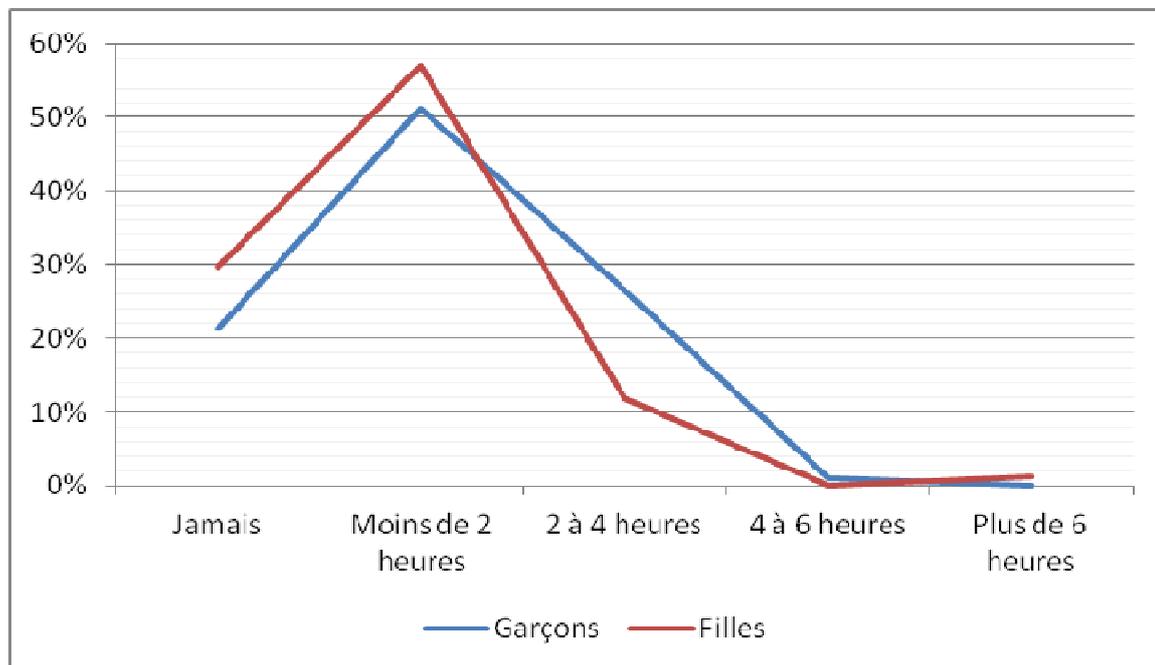


Figure 12 - Temps de pratique libre (3x3...) des étudiants par sexe

Il n'y a pas de différence de profil entre les filles et les garçons dans leur pratique en FFSU et en SUAPS, là encore car les temps scolaires consacrés à ces pratiques sont identiques.

On constate toutefois que les étudiants sont plus nombreux à privilégier le SUAPS pour pratiquer le basket à l'université (20,7% contre 12,4% en FFSU).

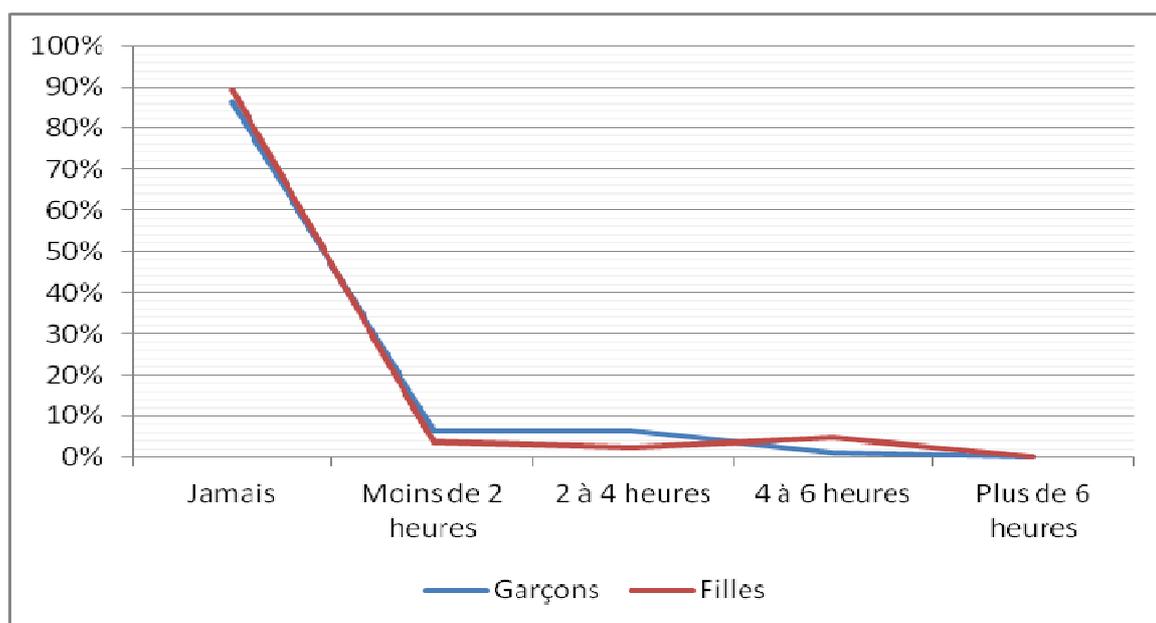


Figure 13 - Temps de pratique FFSU des étudiants par sexe

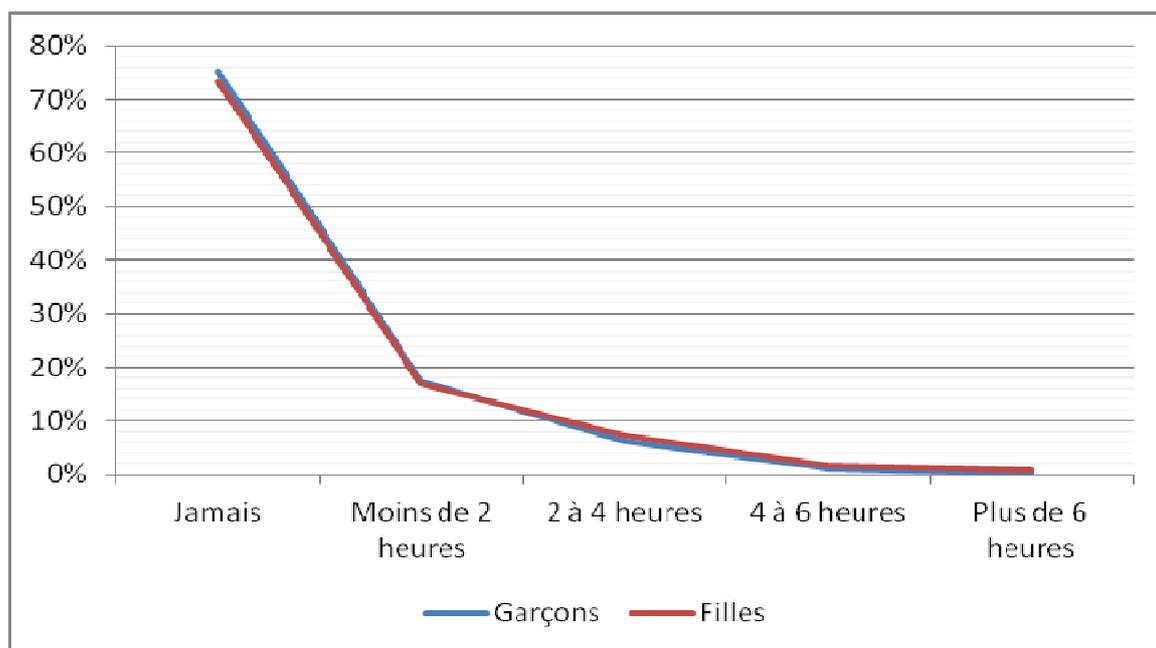


Figure 14 - Temps de pratique SUAPS des étudiants par sexe

5) Durée et contenu de la saison de basket :

A travers cette question, nous avons cherché à identifier si le format et le contenu de la saison de basket correspond aux attentes des jeunes licenciés.

Pour la quasi-totalité des répondants, la période de début de saison est en adéquation avec leurs souhaits (septembre). En revanche, 74,6% trouvent que la saison se termine trop tôt (avril ou mai). Parallèlement, 73,3% des répondants estiment qu'il n'y a pas assez de tournois, notamment une fois les championnats officiels achevés.

Chez une grande partie de nos jeunes licenciés, on constate donc la volonté de calquer la saison sportive sur la saison scolaire. Favoriser l'organisation de rassemblements amicaux une fois les championnats officiels achevés pourrait permettre de concilier ces deux constats, évoqués au total par près des ¾ des répondants.

Par ailleurs, 46,8% des répondants estiment qu'il n'y a pas assez d'entraînements. Parmi ces répondants, 72% sont des élèves du second degré. A contrario, 2% seulement estiment qu'il y en a trop.

On note également que 51,9% des jeunes interrogés trouvent qu'il n'y a pas assez de matchs durant la saison (quel que soit leur âge, leur sexe et leur niveau de pratique).

6) Raisons potentiels d'arrêt de la pratique :

Nous avons cherché à identifier à travers cette question les raisons qui pourraient pousser les jeunes basketteur à ne plus pratiquer l'activité en club.

La principale raison potentielle d'arrêt est le manque de disponibilité pour les filles (44%) comme pour les garçons (38%).

Les relations avec les coéquipiers (9%) et les adultes du club : dirigeants, entraîneurs...(près de 9%) sont également une préoccupation majeure pour cette population. C'est par ailleurs la seule raison pour laquelle nous disposons d'un levier d'action, en favorisant par exemple un accueil encore meilleur dans les clubs.

Un déménagement loin du club d'origine est également une cause d'abandon pour 10% des répondants, avec le risque que les licenciés concernés ne renouvellent pas leur engagement auprès d'un club dans leur nouvel environnement.

	Filles	Garçons
Le manque de temps (trop de travail, de devoirs...)	44,1%	37,7%
Les mauvaises relations avec mes coéquipiers	9,3%	8,3%
Les mauvaises relations avec les adultes du club (entraîneurs, dirigeants...)	8,9%	8,8%
Un déménagement loin de mon club	9,7%	10,2%
Une indisponibilité ou un refus des parents	6,4%	8,4%
Blessure, problème de santé	4,5%	4,6%
Les horaires des entraînements ne me conviennent pas	4,5%	3,9%
Le coût trop élevé (licence, équipements...)	3,8%	5,2%
La salle du club est trop loin de chez moi	0,4%	3,4%
Les déplacements pour les matchs sont trop longs	0,8%	1,1%
Les horaires des matchs ne me conviennent pas	0,2%	1,0%
Le sport obligatoire à l'école me suffit	0,0%	0,1%
Autres	7,4%	7,3%

Figure 15 - Raisons potentiels d'arrêts

III – Consultation du site internet de la FFBB et souhaits sur les contenus :

1) Utilisation du site internet fédéral et informations souhaitées :

Parmi les informations présentes sur le site fédéral, celles concernant les championnats sont les plus recherchées. Ainsi 85,4% des jeunes basketteurs se rendant sur le site déclarent être très intéressés par ces informations, et seulement 2,1% d'entre eux déclarent ne pas s'y intéresser du tout.

92,5% des répondants manifestent un intérêt pour les informations sur les équipes de France (« beaucoup » pour 47,8% des répondants et « un peu » pour 44,7% d'entre eux).

A l'inverse, seuls 12,5% des licenciés sont très intéressés par les informations sur le 3x3, 39,3% le sont un peu, mais près de 50% ne le sont pas du tout.

Enfin, 18,2% des répondants sont très intéressés par « FFBB Store », 46,7% ne le sont qu'un peu et 35,2% ne s'y intéressent pas du tout.

	Championnats (dates, résultats...)	Equipes de France	3x3	"FFBB Store"
Beaucoup	85,4%	47,8%	12,5%	18,2%
Un peu	12,5%	44,7%	39,3%	46,7%
Pas du tout	2,1%	7,5%	48,2%	35,2%

Figure 16 - Intérêt pour les informations consultables sur le site fédéral

Concernant les offres et informations relatives aux différentes formations proposées sur le site fédéral, celles concernant l'arbitrage et les fonctions d'officiel intéressent un peu ou beaucoup 52% des répondants.

Dans les mêmes proportions, les formations d'entraîneurs suscitent un intérêt pour près de 48% des répondants. En revanche, les formations de dirigeant n'intéressent que 27,7% des jeunes basketteurs, et parmi eux, seuls 2,7% déclarent un fort intérêt pour ces formations.

A la lecture de ces chiffres, nous disposons d'une forte marge de manœuvre pour intéresser puis recruter d'avantage de jeunes sur ces différentes thématiques.

	Formation de dirigeant(e)	Formation d'entraîneur	Formation d'arbitre ou d'officiel(le)
Beaucoup	2,7%	8,9%	11,6%
Un peu	25,0%	38,8%	40,6%
Pas du tout	72,3%	52,3%	47,7%

Figure 17 - Intérêt pour les formations

2) "FFBB Store", souhaits des jeunes licenciés :

Il n'y a pas de différences significatives entre les filles et les garçons concernant les produits qu'ils aimeraient trouver en priorité au sein de « FFBB Store ».

En premier lieu viennent les chaussures de basket (plus de 85% des répondants souhaitent pouvoir en trouver sur le site), puis les ballons (76%), les textiles siglés « Equipe de France » (75%), les textiles siglés « FFBB » (68%) et les textiles « Addas » (68%).

	Filles	Garçons
Des chaussures de basket	88,8%	84,9%
Des ballons de basket	74,8%	78,5%
Du textile siglé "Equipe de France" (maillots, shorts, survêtements...)	76,5%	74,8%
Du textile siglé "FFBB" (maillots, shorts, survêtements...)	70,8%	66,4%
Du textile siglé du partenaire "Adidas" (maillots, shorts, survêtements...)	67,0%	68,4%
Des livres ou des DVD sur le basket	50,2%	53,6%
Des goodies (écharpe, porte-clés, autocollant...)	45,5%	42,4%
Du matériel d'arbitrage (textile, sifflet, supports pédagogiques...)	42,2%	41,1%
Du matériel d'entraîneur (supports et matériels pédagogiques...)	40,7%	42,1%

Figure 18 - Souhaits concernant les produits disponibles sur "FFBB Store"

Nous avons vu précédemment que « FFBB Store » suscitait l'intérêt de 65% des jeunes licenciés se rendant sur le site. Tous les produits proposés dans les réponses à cette question suscitent un fort intérêt pour les jeunes licenciés. Ainsi, le matériel pédagogique d'entraîneur, article le moins plébiscité, intéresse tout de même de 41% des répondants. Au regard de ces chiffres, « FFBB Store » peut donc constituer un vecteur fort de communication des politiques fédérales.