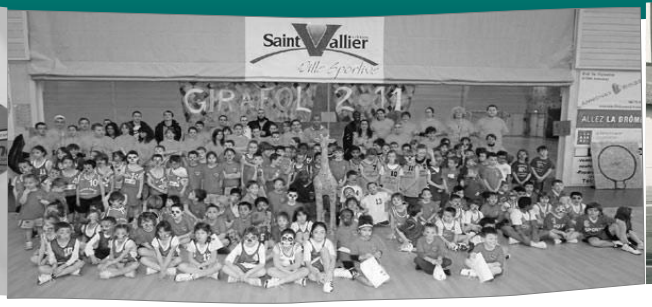


POINT SUR LES ACTIONS 2014-2015

COMMISSION FÉDÉRALE DÉMARCHE CITOYENNE

FFBB
CITOYEN

ACTIONS 2014-2015

FFBB CITOYEN

FEMMES SUR TOUS LES TERRAINS

FFBB CITOYEN

FFBB CITOYEN

TOUS ENSEMBLE POUR LE CLIMAT

cop21.gouv.fr #COP21

UN SUPPORTER OU INSUPPORTABLE ?

Une différence Ou Un différend ?

TROPHEES FEMMES SUR TOUS LES TERRAINS

Palmarès 2015

- **Campagne 2015** :
  - Au total 27 candidatures étudiées :
    - 21 déposées par des clubs
    - 3 déposées par des comités départementaux
    - 3 déposées par des ligues régionales
  - 1 candidature non étudiée :
    - Concerne une élue du Comité Directeur Fédéral
    - Candidature déposée par la Ligue Régionale

- **TROPHEE PASSE DECISIVE :**

Ce trophée récompense des actions en faveur de la formation ou de la transmission d'expérience.

CATRIX Abigail

née le 12 mars 1986

Comité Départemental du Nord (59)

- **TROPHEE PREMIER TIR :**

Ce trophée récompense des actions démontrant que le basket est un sport complet (confiance en soi, management, travail en équipe...) et un levier pour entreprendre, innover et s'épanouir en tant que femme.

MESSI FOUDA Noémy

née le 9 avril 1987

Comité Départemental du Nord (59)

- **TROPHEE JOUER ENSEMBLE :**

Ce trophée récompense des actions empreintes des valeurs de solidarité, le fairplay et l'intégration...

LOPEZ Aurélie

née le 8 janvier 1982

Reims Basket Féminin (51)

- **TROPHEE MENER POUR GAGNER :**

Ce trophée récompense le parcours d'une femme charismatique pour son engagement et sa capacité à diriger.

DESBOIS Brigitte

née le 20 octobre 1961

Ligue Régionale des Pyrénées

- **TROPHEE COUP DE CŒUR :**

Ce trophée récompense une des lauréates des précédentes catégories ou un parcours inclassable dans les différentes catégories.

GALLO Nicole

née le 5 novembre 1950

&

GEORGELIN Danièle

née le 30 juin 1947

Avenir Sportif d'Orly (94)

- **Remise des Trophées en 2 temps :**
  - Temps « protocolaire » :
    - Lors des Assemblées Générales des LR concernées
    - Remise par le représentant de la Fédération
    - Présence d'un membre de la CFDC sur chaque LR pour présenter la lauréate
    - Remise du Trophée

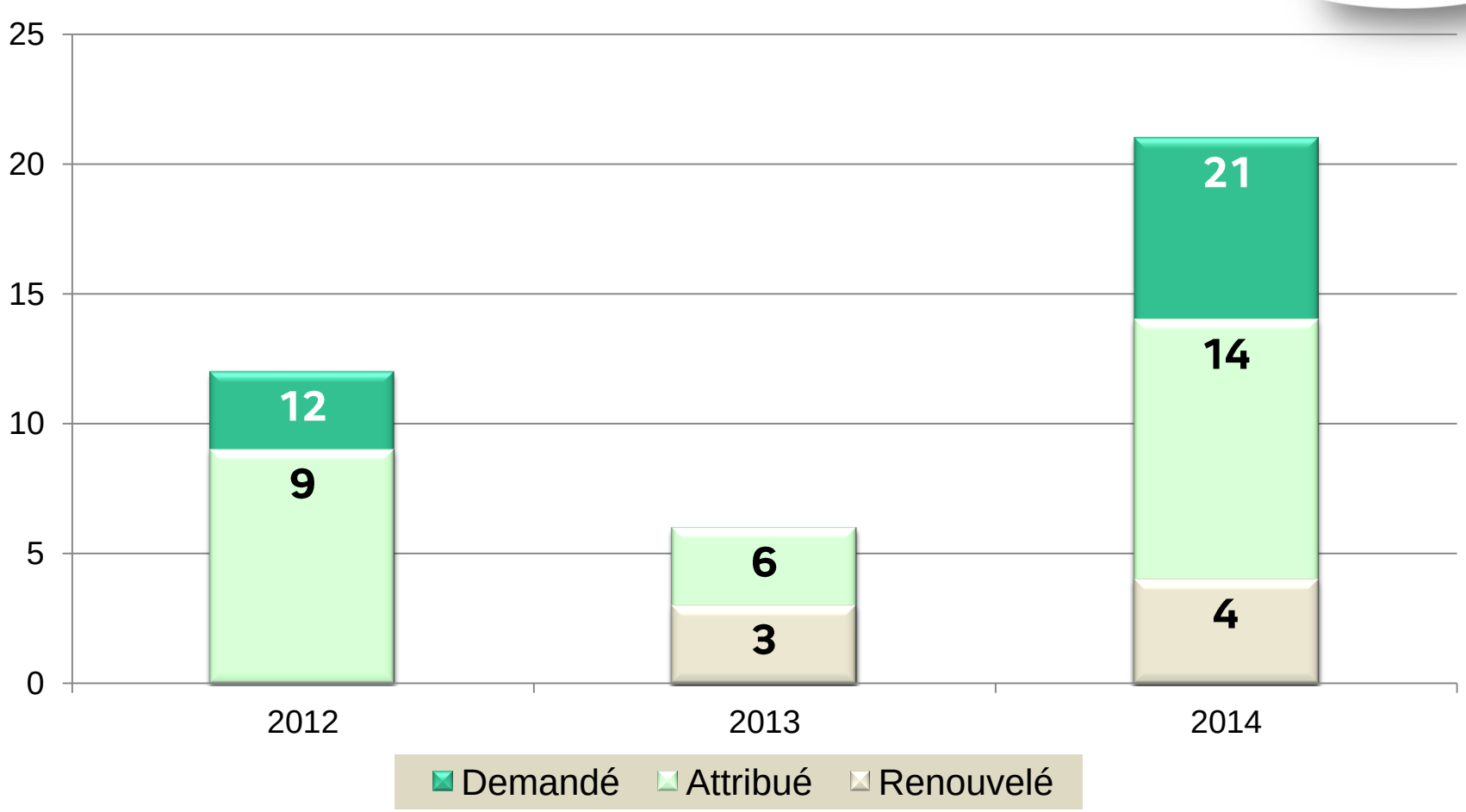
- **Remise des Trophées en 2 temps :**
  - Temps de « mise à l'honneur »
    - Lors de l'Open LFB (à finaliser avec le Pôle Marque et la LFB)
      - Lors de 4 rencontres à déterminer :
        Remise des Trophées (hors Coup de Cœur)
      - Lors de la rencontre des Championnes :
        Remise du Trophée Coup de Cœur
    - Remise du cadeaux : Sac « 1 Bag, 1 Match »
    - Partenariat éventuel en cours d'élaboration sur cette opération

- **Candidates non lauréates :**
  - Courrier individuel à chaque candidate signé du Président Fédéral pour les remercier de leur engagement
  - Courrier à chaque structure ayant présenté la candidature pour les informer et les encourager à renouveler la candidature

LABEL FFBB CITOYEN

Campagne 2014 - 2015

LABEL FFBB CITOYEN



LABEL FFBB CITOYEN

- Attribution du Label **FFBB CITOYEN** :
  - Attribution :
    - 01 26 005 BOURG DE PEAGE UGAP
    - 07 56 019 PLC AURAY
    - 08 36 015 LA BERRICHONNE DE CHATEAUROUX
    - 08 41 004 ADA BLOIS BASKET
    - 15 57 034 US SILVANGES
    - 16 69 034 OUEST LYONNAIS BASKET

LABEL FFBB CITOYEN

- Attribution du Label **FFBB CITOYEN** :
  - Attribution :
    - 19 75 012 PARIS LADY BASKET
    - 20 60 014 US CREPY EN VALOIS
    - 20 60 041 NOIALLES BBA
    - 22 13 059 VENELLES BC

LABEL FFBB CITOYEN

- Attribution du Label **FFBB CITOYEN** :
  - Renouvellement :
    - 04 72 071 LA CHAPELLE SAINT AUBIN
    - 14 87 018 LIMOGES ABC EN LIMOUSIN
    - 19 91 029 ENTENTE SPORTIVE MASSY
    - 21 16 036 ASBB SOYAUX

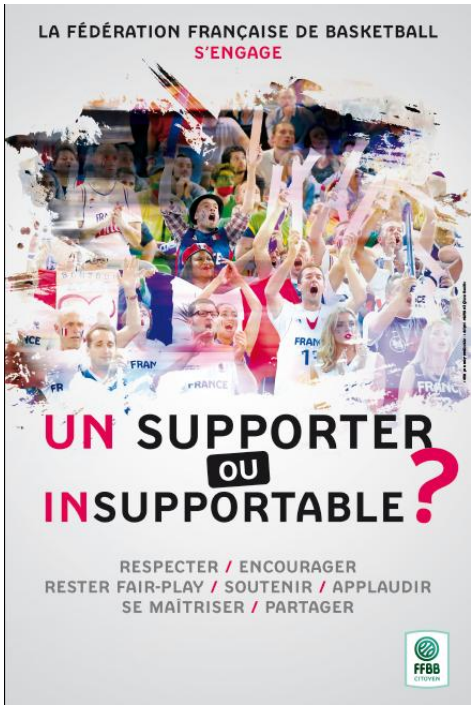
LABEL FFBB CITOYEN

- Lauréat du Concours **FFBB CITOYEN** :
  - Prix :
    1. LA CHAPELLE SAINT AUBIN *1500 €*
    2. LA BERRICHONNE DE CHATEAUROUX *1000 €*
    3. ENTENTE SPORTIVE MASSY *500 €*
  - Prix Spécial Haut Niveau :
    1. LIMOGES ABC EN LIMOUSIN *500 €*

UN SUPPORTER OU INSUPPORTABLE ?

UN SUPPORTER OU INSUPPORTABLE ?

FFBB CITOYEN



UN SUPPORTER OU INSUPPORTABLE ?

- Rappel :
  - Campagne nationale sur les 17 sites des phases finales des championnats de France de Jeunes
  - La personnalisation des supports pour les Ligues Régionales et les Comités Départementaux :
    - 17 comités départementaux
    - 9 ligues régionales
  - Au total 52 Roll’up diffusés sur le territoires.

OBSERVATOIRE INCIVILITES

- Observatoire des incivilités au 15 avril 2015 :
  - Rencontres concernées
    - 32 rencontres au niveau national sur 20 556 fédérales (1,5 ‰)
    - 65 rencontres au niveau national sur 109 068 régionales (0,6 ‰)
    - 99 rencontres au niveau national sur 522 174 départementales (0,2 ‰)
  - Licencié(e)s sanctionné(e)s
    - 45 licencié(e)s sanctionné(e)s par la FFBB
    - 98 licencié(e)s sanctionné(e)s par les LR
    - 123 licencié(e)s sanctionné(e)s par les CD

OBSERVATOIRE INCIVILITES

- Observatoire des incivilités au 15 avril 2015 :
  - Chaque structure fédérale recevra un état des lieux statistiques des incidents recensés sur leur territoire (tous niveaux confondus)
  - La CFDC va faire une analyse en relation avec l'Observatoire
  - Sur 266 mesures disciplinaires rendues
    - 24 ont été identifiées comme étant des actes à caractère « homophobe »
    - 3 ont été identifiées comme étant des actes à caractère « raciste »

Une différence Ou Un différend ?

Une différence Ou Un différend ?

- La Fédération Française de Basket Ball s’engage pour la prévention et lutte contre
  - les incivilités
  - les violences
  - les discriminations (sexisme, racisme et homophobie)

Une différence ou Un différend ?

- Création de support de communication
- 1 affiche 40 x 60 cm
- Support d’information à destination des arbitres
- Sensibilisation des Commissions de Discipline

LA COP 21 :
UN SECOND SOUFFLE POUR NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- La Fédération Française de Basket Ball fait partie du collectif informel d'acteurs du sport engagés pour le climat « **SPORT pour le CLIMAT** »
- Objectif :
  - *Insuffler une dynamique supplémentaire dans le sport sur les enjeux climatiques. Cela en valorisant et promouvant les initiatives remarquables du sport, en suscitant l'envie d'agir, et en mettant les atouts du sport au service de ce défi.*

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- La COP 21 doit être l'occasion pour la Fédération :
  - *L'occasion de mettre en valeur faire un point sur les actions déjà engagées depuis 2007*

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- Un grand rassemblement sera organisé en octobre 2015.
  - Temps fort du sport lié à la COP21, cet événement se veut fédérateur et mobilisateur.
  - Il sera le point d'orgue de plusieurs projets :
    - Remise des Cahiers du « Sport pour le climat »
    - Lancement de la campagne « Sport pour le climat »
    - Lancement de la déclinaison sport de la SNTEDD
    - Promotion de certaines actions phares.

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- Dans les actions phares, la **FFBB** présentera **« Opti'Mouv »** :
  - outil d'aide à l'optimisation des déplacements dans l'organisation des championnats et des rencontres sportives

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- L'outil d'aide à la décision pour l'optimisation des déplacements présente une double fonctionnalité:
  - proposer une répartition des clubs par poule « optimale » en fonction de la position géographique de chaque club et de certaines contraintes (en termes de kilomètres parcourus)
  - définir une zone de rencontres optimale pour l'organisation de réunions de travail et/ou de compétitions sportives en fonction de l'origine des participants ou clubs participants.

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- L’optimisation des transports sous entend :
  - La limitation des distances parcourues et donc de l’énergie consommée
  - La réduction des frais liés à ces déplacements
  - La diminution des déplacements des pratiquants et des bénévoles (moins de temps dans les transports=plus de temps pour se reposer et/ou s’entraîner)
  - L’amélioration des conditions de transport (diminution du nombre de véhicules sur les routes soit des risques d’embouteillages liés à la rencontre et occasion de rencontrer de nouvelles personnes par exemple par du covoiturage)

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- Parallèlement, à la réduction des gaz à effet de serre, la refonte potentielle des territoires en 2016 aura un impact sur l'organisation des poules sportives. L'occasion d'utiliser cet outil, pour structurer cette nouvelle organisation qui touchera l'ensemble du mouvement sportif.

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Organisation_Poules _FF_D1_Recherche1

Economie estimée :

5%
33
TeqCO2/an

Organisation_Poules _FF_D1_Recherche2

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

- Ce projet est financé par :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

- Ce projet est soutenu par :

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

WWF