



**LA NBA ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL  
ANNONCENT LA PROLONGATION POUR PLUSIEURS ANNÉES DE  
LEUR PARTENARIAT AUTOUR DU CHALLENGE BENJAMIN(E)S  
FFBB JR. NBA**

*- Le Commissionnaire de la NBA, Adam Silver, et le Président de la FFBB, Jean-Pierre Siutat ont fait une annonce officielle dans le cadre de la « Jr. NBA Week » à Paris -*

**PARIS**, Jan. 23, 2020 – La National Basketball Association (NBA) et la Fédération Française de Basketball (FFBB) ont annoncé aujourd’hui la reconduction jusqu’en 2025, de leur partenariat autour du Challenge Benjamin(e)s FFBB Jr. NBA, un programme à destination des jeunes. Durant la décennie écoulée, ce programme de développement du basket a été suivi par plus de 220 000 garçons et filles âgés de 11 à 12 ans, en France.

Cette annonce a été faite aujourd’hui par Adam Silver, Commissionnaire de la NBA, et par le Président de la FFBB Jean-Pierre Siutat durant les finales départementales parisiennes du Challenge Benjamin(e)s FFBB Jr. NBA au Gymnase Didot (Paris 14). Tony Parker, quadruple champion NBA et tout premier ambassadeur du Challenge Benjamin(e)s, ainsi que Zoé Wadoux, ancienne vainqueur du Challenge Benjamin(e)s en 2014 et désormais joueuse professionnelle de l’ESB Villeneuve-d’Ascq (LFB) étaient également présents à cet événement, mettant à l’honneur une semaine d’activités de développement du basketball à destination des entraîneurs, arbitres et jeunes durant la Jr. NBA Week. La Jr. NBA Week est l’un des nombreux événements entourant le NBA Paris Game 2020 présenté par beIN SPORTS.

Le Challenge Benjamin(e)s FFBB Jr. NBA est une série d’épreuves individuelles pour les jeunes créée afin de tester les fondamentaux (adresse, passe, dribble, rapidité, dextérité) des participants qui doivent, en plus, garder leur calme face à la pression. Le programme est ainsi composé de 130 compétitions à travers toute la France en 2020. Le point culminant a lieu lors des finales nationales, qui se dérouleront en 2020 à l’AccorHotels Arena le samedi 25 avril, où les 60 garçons et filles qualifiés s’affrontent pour remporter un voyage tous frais payés aux États-Unis afin d’assister à un match NBA et de rencontrer un joueur français.

“Je suis ravi de cette collaboration avec la NBA, pour faire du match à Paris, une grande fête du basketball dans la capitale et pour partager notre sport avec le plus de personnes possible”, a dit Jean-Pierre Siutat. “Ceci est une extension de notre partenariat avec la NBA, qui a commencé en 2010, autour de notre programme du Challenge Benjamin(e)s, et qui s’est renforcé il y a deux ans avec la création de la Ligue Jr. NBA FFBB UNSS avec les collègues de Paris. Les meilleurs joueurs français jouent aujourd’hui à travers le monde et en NBA, mais tous ont commencé à jouer au basketball dans un club de la fédération.”

“Nous sommes impatients de nous appuyer sur ce partenariat avec la Fédération Française de Basketball, qui dure depuis maintenant 10 ans, pour poursuivre l’enseignement des fondamentaux et des valeurs du jeu aux jeunes garçons et filles en France,” a dit Adam Silver. “Ensemble, nous voulons fournir aux jeunes talents présents en France une plateforme leur permettant de développer leurs capacités.”

La Jr. NBA Week a lieu du 19 au 25 janvier à Paris et est composée de nombreux Clinics NBA pour les coaches, les arbitres et les jeunes joueurs. Avec l’aide de la Ville de Paris et de l’UNSS, les événements clés sont notamment :

- une journée Jr. NBA pour les filles, le 22 janvier, avec un Clinic présenté par les Ligues Jr. NBA FFBB UNSS dans le cadre du programme “Her Time to Play”,
- un Clinic NBA Cares Spécial Jeux Olympiques, le 23 janvier, composé de Clinics pour les athlètes olympiques et les partenaires,
- la quatrième journée annuelle de la Ligue Jr. NBA, le 24 janvier, qui accueillera 50 enfants de la Ligue de la Jr. NBA FFBB UNSS pour des Clinics de développement des fondamentaux.

La Ligue Jr. NBA FFBB UNSS est constituée 30 collèges basés à Paris, pour 450 participants. Chaque collège participant à la ligue est associé à un club FFBB. Aujourd’hui, la NBA possède 83 ligues Jr. NBA présentes dans 31 pays en Europe et au Moyen-Orient, pour près de 40 000 garçons et filles âgées de 10 à 14 ans. Durant la saison 2019-20, la NBA et ses équipes ont atteint plus de 60 millions de jeunes dans 72 pays grâce à des matches de ligues, programmes écoliers, Clinics, défis visant à tester les capacités et autres événements de sensibilisation. Les fans en France peuvent retrouver plus d’informations sur [NBA.com/France](https://www.nba.com/france), le site officiel de la NBA, hébergé par beinsports.com, mais aussi via la NBA App ([App Store Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nba)) et sur Facebook ([NBA France](https://www.facebook.com/NBAFrance)) ou Twitter ([@NBAFrance](https://twitter.com/NBAFrance)). Les fans peuvent aussi acheter les tous derniers articles des Hornets et des Bucks au [NBASore.eu](https://www.nbastore.eu).

### **A propos de la FFBB**

Créée en 1932, la FFBB compte 710 970 licenciés (record) et 4 300 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2e sport collectif en France (1er sport collectif féminin). Il n’y a pas d’âge pour s’initier et certains clubs accueillent les enfants dès 3 ans pour pratiquer du BabyBasket puis du MiniBasket. Les équipements et les exercices sont alors adaptés aux possibilités des apprentis basketteurs. Les paniers sont abaissés, les ballons plus petits, les exercices simplifiés et présentés sous forme de jeux très ludiques. Les filles et les garçons peuvent s’entraîner et jouer ensemble jusqu’à 11 ans. La FFBB gère également les Equipes de France, de la formation des meilleurs jeunes joueurs jusqu’à la préparation aux grandes compétitions, et organise de grands événements autour du basket comme la Fête Nationale du MiniBasket, les finales de la Coupe de France à Paris ou encore la Superleague 3x3 (le basket à 3 contre 3, ou 3x3, étant désormais une discipline olympique). La France est aujourd’hui la 5e nation au classement mondial de la FIBA. Toutes les informations sur l’organisation du basket en France sont à retrouver sur [www.ffbb.com](https://www.ffbb.com).

As of 22.1.20

### **À propos de la NBA**

La NBA est une entreprise liée à l'univers du sport et des médias, construite autour de quatre ligues sportives professionnelles : la National Basket Ball Association, la Women's National Basketball Association, la NBA G League et la NBA 2K League. La NBA est très présente à l'international avec des matchs diffusés dans 215 pays dans près de 50 langues différentes et vend ses produits dans plus de 100 000 magasins répartis dans 100 pays et sur six continents. Au début de la saison 2019-20, les équipes NBA comprenaient 108 joueurs internationaux pour un record de 38 pays et territoires. Les outils digitaux de la NBA incluent la NBA TV, NBA.com, la NBA App et le NBA League Pass. La NBA a construit une des plus grandes communautés mondiales sur les réseaux sociaux, avec 1,6 milliards de likes et de followers au travers de toutes les plateformes des ligues, des équipes et des joueurs. À travers son programme NBA Cares, la ligue aborde des questions sociales importantes en travaillant avec des organisations de services à la jeunesse reconnues internationalement et qui soutiennent l'éducation, l'aide aux jeunes et à la famille ainsi que des causes liées à la santé.

### **Contacts**

Tom Marchesi, NBA EME, [tmarchesi@nba.com](mailto:tmarchesi@nba.com), +44 20 7420 8921

Fabrice Canet, FFBB, [fc Janet@ffbb.com](mailto:fc Janet@ffbb.com), +33 1 53 94 25 57